2024年4-6月期
RMP - Premium AD・RMP - Direct Message（メール）
販売対象期間・入稿規定

楽天グループ株式会社

コマース＆マーケティングカンパニー　マーケティングパートナー事業 発行

リリース日：2024年2月27日

最終更新日：2024年3月8日（Ver2）

Rakuten Marketing Platform

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD JICDAQ 第三者検証

BRAND SAFETY CERTIFIED JICDAQ 第三者検証

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

インデックス

販売対象期間 P3

入稿規定 P4

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

販売対象期間

	販売対象期間	
1ヶ月メニュー L楽天銀行広告商品 L楽天ブックス広告商品	2024/4/1(月)～2024/6/30(日)	2024/7/1(月) 9:59頃終了 13:59頃終了のいずれか
1週間メニュー(月曜日掲載開始) L楽天トラベル広告商品	2024/4/1(月)～2024/6/30(日)	2024/7/1(月)13:59頃終了
1週間メニュー(木曜日掲載開始) Lみん就(旧楽天みん就)広告商品	2024/4/4(木)～2024/7/3(水)	2024/7/4(木) 11:59頃終了
1週間メニュー(平日掲載開始)	2024/4/1(月)～2024/7/4(木)	2024/7/5(金)13:59頃終了
メール広告	2024/4/1(月)～2024/6/30(日)	

※祝日は4/29(月) 昭和の日 5/3(金) 憲法記念日 5/4(土) みどりの日 5/5(日) こどもの日 5/6(月) 振替休日です。
※メール広告を除く広告商品につきましては、上記に基づいて掲載開始、掲載切替、掲載終了となります。掲載時間は前後する場合がございます。
※掲載終了は契約終了日の翌営業日に行います。但し、0時に開始・終了するメニューを除き、その場合の掲載終了は同日23時59分頃になります。
※1週間メニューは掲載開始日から1週間後の同じ曜日まで掲載します。
※メール広告につきましては配信日が変更となる場合があります。
※記載のないメニュー、また上記販売対象期間以降の販売を希望される場合は、弊社営業担当にお問い合わせ下さい。
※トラベルに関しましては、月曜日が非営業日の場合、翌営業日～の掲載となる可能性がございます。
　年末年始やゴールデンウィーク、お盆などの期間は掲載期間を2週間とさせて頂く可能性がございます。

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　リッチ広告・PCリッチ広告

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	原稿容量	サイズ（横×縦）	アニメーション	同時掲載本数	リンク数	差替	備考
楽天Infoseek										
トップページスカイスクレーパー	3~8	3	GIFまたはJPEGまたはPNG	300KB以内	300×600ピクセル	可（30秒以内静止）	4	1	可（週1回/平日のみ）	
トップページビルボード					970×250ピクセル					
InfoseekNewsビルボード				300KB以内	970×250ピクセル					
楽天GORA										
楽天GORAサイドジャック	3~8	3	GIFまたはJPEG	トップレクタングル：20KB以内 左右サイドバナー：各50KB以内 中面トップバナー：30KB以内	トップレクタングル：300×250ピクセル 左右サイドバナー：各170×1024ピクセル 中面トップバナー：740×50ピクセル	×	1	1	可（週1回/平日のみ）	・対象OS：WinXp、Win7、Mac ・対象ブラウザ：IE8～最新*、Chrome最新*、FireFox最新*、Safari（Macのみ） （*最新版は安定稼動しているブラウザのみ）

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　ディスプレイ広告①

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	原稿容量	サイズ（横×縦）	アニメーション	同時掲載本数	リンク数	差替	備考
楽天Infoseek										
楽天Infoseek　DriveVision	3~9	3	GIF または JPEG または PNG	200KB以内	350×240ピクセル または 300×250ピクセル	可（60秒以内静止）	4	1	可（週1回/平日のみ）×	
ニュースレクタングル					300×250ピクセル					
InfoseekNewsスーパーバナー				100KB以内	728×90ピクセル					
Infoseek　スマートフォンビルボード広告				200KB以内	320×180ピクセル					<動画規定> ・サイズ規定：比率　16：9　640pix以上推奨 ・動画秒数：15秒推奨（最大60秒以内） ・フレームレート：30fps以上 ・容量：100MB以内 ・動画形式：mp4、MOV推奨　他の形式も応相談
楽天Infoseekスマートフォンニュースレクタングル					300x250ピクセル					

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　ディスプレイ広告②

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	原稿容量	サイズ（横×縦）	アニメーション	同時掲載本数	リンク数	差替	備考
楽天ウェブ検索										
楽天ウェブ検索ターゲティングメッセージ広告 楽天ウェブ検索ターゲティングメッセージ広告クリックインセンティブ	3~8	5	テキスト	全半角問わず 20文字以内 ※システム上、半角も1文字でカウントします。	-	-	1	1	×	・情報提供企業名はメッセージ履歴一覧ページに表示されます。 ・最大リーチ数はユニークユーザー数となります。 ・同日に他の楽天ウェブ検索ターゲティングメッセージが配信される場合があります。 ・使用するセグメントによりCTRは変動します。 ・件名に関しては機種依存文字、半角カナの使用、[PR]等の記載はできません。 ・英数字は半角で統一をお願いします。 ・広告主(情報提供企業)以外のリンクはできません。 注意事項 配信中に入稿テキスト、画像等と異なる表記・価格などの変更がページ等で見受けられた場合は、掲載を終了させていただきます。その場合ご返金等の補填手続きは実施されません。
楽天ウェブ検索アプリ内バナー広告	3～8	5	JPEG または PNG	50KB以内	640×100 ※スマートフォンアプリに配信される特性上、 バナーを50%に縮小した場合の可読性をご考慮下さい。 【推奨】最小フォントサイズ：30px以上	-	1	1	×	・配信するクリエイティブによりCTRは変動します。 ・広告主(情報提供企業)以外のリンクはできません。 ・入稿URLの通信種別はhttpsで入稿して下さい。 ・リンク先はスマホ用ページで入稿して下さい。 ・リンク先がアップされている状態で入稿して下さい。 ・入稿時にリンク先未アップの場合はアップされる内容が確認できるキャプチャを用意した上で4営業日AM中前までにアップして下さい。 ・別ウインドウ表示不可となります。 ・Deeplink不可となります。 注意事項 配信中に入稿テキスト、画像等と異なる表記・価格などの変更がページ等で見受けられた場合は、掲載を終了させていただきます。その場合ご返金等の補填手続きは実施されません。

入稿仕様について　ディスプレイ広告③

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	原稿容量	サイズ（横×縦）	アニメーション	同時掲載本数	リンク数	差替	備考
楽天カード										
楽天カードクリックしてポイント！ ヘッダーバナー広告	3~8	6	GIF または JPEG テキスト	テキスト 全角20文字以内	300×250.gif	×	お問い合わせ下さい	1	×	ポイントの進呈は1ユーザーにつき1クリック1ポイント1回限り。 掲載開始/終了は、平日のみ。 平日のみ、掲載開始10:00 掲載終了時はCT上限数に達するまでです。 それ以外の開始・終了時間をご希望の場合は別途ご相談下さい。 露出対象者をセグメントすることはできません。 ※2023年内にセグメント可となるよう開発中です 原稿記載の内容はLPで確認できることが必須です。 最低実施価格40万円～（税込み）からCT'数に合わせてCPC価格が異なります。 詳しくは担当までご連絡ください。
e-NAVITOPレクタングルバナー		5								掲載開始/終了は、平日のみ。 掲載開始時間は10:00、掲載終了時間は9:59です。 それ以外の開始・終了時間をご希望の場合は別途ご相談下さい。 原稿記載の内容はLPで確認できることが必須です。 露出対象者をセグメントすることはできません。 お申込みの期日は、露出希望月の前月20日までとなります。 お申込みの段階で既に枠が埋まっている場合がございますので、事前にお問い合わせ下さい。 掲載期間は1週間となります。
動画視聴完了でポイントGET！		14	MP4 （～1分程度）		動画サイズ 1920×1080	お問い合わせ下さい	お問い合わせ下さい	1	×	露出対象者をセグメントすることはできません。 ページの仕様上、1度に掲載可能な動画は3件、1か月の掲載上限も3件となっておりますので、希望のスケジュールで掲載できない場合がございます。
メッセージボックスSPバナー		8	GIF または JPEG	テキスト 全角50文字以内	300×250.gif	×	お問い合わせ下さい	1	×	掲載開始/終了は、平日のみ。 掲載開始時間は10:00、掲載終了時間は9:59です。 それ以外の開始・終了時間をご希望の場合は別途ご相談下さい。 原稿記載の内容はLPで確認できることが必須です。 露出対象者をセグメントすることはできません。 ALT（全角16文字程度）の提供も併せてお願いいたします。

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　ディスプレイ広告④

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	原稿容量	サイズ（横×縦）	アニメーション	同時掲載本数	リンク数	差替	備考
楽天銀行										
楽天銀行現金プレゼントサービスバナー	3～8	8	GIF または JPEG または PNG テキスト	30KB以内 テキスト：全角40文字以内(バナー下に表示される)	468×60ピクセル	×	1	1	可	
お得な情報　テキスト広告			テキスト PNG	件名：全角30文字以内 ※冒頭に＜PR＞が付記されます（文字数にはカウントされません。） 本文：全角500文字以内 ※半角は2文字で全角1文字扱い、スペースもカウントします。 画像：30KB以内	600×200ピクセル				×	・テキストリンク不可（本文下部に設けているボタンからの推移のみ可能なため、遷移先指定は1つのみ） ・テキストとしてのURLの記載は可能（押下不可） ※文字数にカウントされます。
楽天銀行お知らせバナー			GIF または JPEG または PNG	30KB以内	300×250ピクセル		1	1		
楽天銀行スマートフォンアプリ ログアウト完了画面バナー				200KB以内	300X250ピクセル		1	1		
楽天銀行　ネットワークバナー広告				30KB以内	300X250ピクセル		1～4	1		・680×163サイズのバナーも追加で入稿いただければ、そちらも併せて配信可能です。 （遷移先URLは300×250と同一になります）

入稿仕様について　ディスプレイ広告⑤

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	原稿容量	サイズ（横×縦）	アニメーション	同時掲載本数	リンク数	差替	備考
楽天GORA										
楽天GORA Players HOMEバナー	3～8	3	GIF またはJPEG	100KB以内	280×150ピクセル	×	1	1	可 （週1回/平日のみ）	・対象：IOS＆Android ・バナーは納品ください
楽天GORA_ゴルフ場予約APP HOMEバナー	3～8	3	GIF またはJPEG	100KB以内	280×150ピクセル	×	1	1	可 （週1回/平日のみ）	・対象：IOS＆Android ・バナーは納品ください
楽天GORA　マイページバナー	3～8	3	JPEG	100KB以内	728×90ピクセル	×	2	1	可	・対象：PC ・バナーは納品ください
楽天GORA_ドローン/フォトギャラリーバナー（PC/SP）	3～8	3	JPEG	100KB以内	320×50ピクセル	×	1	1	可	・対象：PC/SP（IOS＆Android） ・バナーは納品ください

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　ディスプレイ広告⑥

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	原稿容量	サイズ（横×縦）	アニメーション	同時掲載本数	リンク数	差替	備考
楽天シニア										
楽天シニア　HOMEスライディングバナー	3〜8	5	GIF、JPG、PNG形式 RGBカラー形式（注:CMYK形式のJPGファイルはGIFまたはPNGに変換する必要があります）	300KB以内	320×50	-	1	1	×	・掲載開始日：平日開催 ・入稿URLの通信種別はhttpsで入稿して下さい。 ・DeepLinkとUniversalLinkは設定不可となります 注意事項 配信中に入稿テキスト、画像等と異なる表記・価格などの変更がページ等で見受けられた場合は、掲載を終了させていただきますその場合ご返金等の補填手続きは実施されません。

入稿仕様について　ディスプレイ広告⑦

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	原稿容量	サイズ（横×縦）	アニメーション	同時掲載本数	リンク数	差替	備考
楽天証券										
楽天証券マーケットページ右ミドルレクタングル	3~8	7	GIF または JPEG または PNG	20KB以内	180×150ピクセル	可	1	1	×	・バナー内に「広告」または「PR」の文言を記載していただきます。 ・平日（楽天証券営業日）に掲載します。バナー切り替え時間は14時前後。 ・ALTテキスト　なし
楽天証券ログアウトスーパーバナー				40KB以内	728×90ピクセル					
楽天証券ログアウトレクタングル				50KB以内	300×250ピクセル					
トウシル　ビルボード広告バナー（SP版＋PC版セット）				300MB以内	SP：320 x 180ピクセル PC：970 x 250ピクセル	不可	1	1		
トウシル　記事下広告バナー（SP版＋PC版セット）					SP：336 x 280ピクセル PC：728 x 90ピクセル					
トウシル　バナー広告（SP版＋PC版セット）					SP：240 x 120ピクセル PC：240 x 120ピクセル					

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　ディスプレイ広告⑧

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	原稿容量	サイズ（横×縦）	アニメーション	同時掲載本数	リンク数	差替	備考
スーパーポイントスクリーン										
スーパーポイントスクリーン レギュラー ターゲティング広告 (CPE)	3~8	5	JPEG または PNG	210K以内	640×930ピクセル ※スマートフォンアプリに配信される特性上、バナーを40%に縮小した場合の可読性をご考慮下さい。 【推奨】最小フォントサイズ：30px以上	×	1	1	×	・Super Point Screenが提供するサービスは本広告資料及びSuper Point Screen広告掲載基準（https://screen.rakuten.co.jp/notice/ad_regulation/）その他楽天が提示する規定に従うものとします。お申し込みの際は必ずご確認下さい。 ・お客様が採用する計測ツール・その他第三者ツール・配信制御がある遷移先においては、Super Point Screenアプリ内での互換性を保証いたしかねます。詳細をご確認のうえ、必要に応じて事前にご相談下さい。 ・Super Point Screenが配信する広告は、「Super Point Screenアプリ内ブラウザ」での表示が基本となります。推奨環境がある場合は、事前にご相談下さい。 ・ページ内容を正しく反映させる目的で、URL末尾にSuper Point Screen専用パラメータを付与しそれを通知する場合があります。 ▼画像 ・以下商材が広告画像に含まれている場合は掲載いたしかねます。 アダルトグッズ、DVD（グラビア）、下着・水着（着用も含む）、その他スマートフォンのロックスクリーンへの表示に相応しくないと判断されるもの、公序良俗に反するもの等 ※ただし、水着のうち、布面積が十分にあり、着用時の肌の露出が少なく、SPSが掲載可能と判断したものは除きます（詳しくは担当営業にご相談ください。） ・Super Point Screenの各媒体（ロックスクリーン、バナー、動画広告等のことを指しますが、これらに限られません。）への掲載がふさわしくないとSPSが判断したもの ・SPSで配信期間・配信対象が重複する広告と、同一のバナー画像（詳しくは担当営業にご相談ください。） ・不鮮明な画像は掲載できない場合がございます。 ▼リンク先（入稿URL） ・250文字以内でお願いします。 ・ランディングページを Google Play / App Store に設定することはできません。 ・終了日時を指定しない場合はキャリーオーバーが発生する可能性がありますので、広告期間中(最大5週間)はURLを遷移可能な状態で維持して下さい。 ・広告主(情報提供企業)様以外のリンクはできません。 ・「エントリーでポイント○倍」「レビューを書いて送料無料」等、バナー画像に条件記載がある場合は、リンク先で詳細説明を記載して下さい。 ・配信期間はキャンペーン期間内に設定して下さい。 ・キャンペーン告知広告の場合、実際のキャンペーン開催期間を記載してください。 ※景品表示法遵守を目的とした楽天グループ(株) の広告表示方針に準拠しております。 ▼テスト配信 ・ご要望に応じて広告配信前テストを行うことができます。以下2点ご用意下さい。※余裕をもったご依頼をお願い致します。 １）テスト規定 ※テスト用アカウントと、コンバージョン地点等共有をお願い致します。 ２）配信URL ▼その他 ・アプリのデザインは一部変更になる可能性がございます。予めご了承下さい。
スーパーポイントスクリーン レギュラー ターゲティング広告 (CPC)										
スーパーポイントスクリーン 動画広告		6	動画 Mp4 静止画 JPEG または PNG	動画 200MB以内 30秒以内 静止画 210KB以内	動画 16:9 1280×720ピクセル または 1920×1080ピクセル 静止画 480×50ピクセル		4	4		

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　ディスプレイ広告⑨

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	原稿容量	サイズ（横×縦）	アニメーション	同時掲載本数	リンク数	差替	備考
楽天西友ネットスーパー										
楽天西友ネットスーパープレミアム広告	3～10	10	JPEG	50KB以内	PC：w1000x100ピクセル SP：w1080x260ピクセル	×	1	1	可	
Rチャンネル										
Rチャンネル 動画広告	2	8	MP4	広告尺：120秒以内	1920×1080、16:9	×	複数素材入稿可	×	可	以下、映像データ入稿規定をご確認の上、ご入稿ください。

項目	納品規定
CM尺	6秒、15秒、30秒、60秒、90秒、120秒
コンテナフォーマット	MP4
映像コーデック	H.264
解像度・アスペクト比	1920×1080、16:9
映像ビットレート	10～20Mbps
映像フレームレート	29.97fps
走査（スキャン）	プログレッシブ　※インターレース素材の場合、必ず解除をお願い致します
プロファイル	High profile / Main profile
音声コーデック	AAC-LC / AAC
音声ビットレート	64kbps以上
音声ビット深度	16bit
サンプルレート	44.1 / 48kHz
音声ピーク値	0db以下
音声チャンネル	ステレオ 2ch
ファイル名	半角英数字
ノンモン	前後に0.5秒の無音部分を挿入

※ ノンモン部分を含めたうえで、完全尺（余計な部分がないCM尺）での納品をお願いいたします。
※ 配信事故予防のため、フレームレート（29.97fps）の厳密化にご協力をお願いいたします。
※ 規定は上記の通り定めておりますが、他社規定にあわせて柔軟に対応することも可能ですので、ご相談ください。
※ 上記規定は変更となる可能性がございます

入稿仕様について　ディスプレイ広告⑩

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	原稿容量	サイズ（横×縦）	アニメーション	同時掲載本数	リンク数	差替	備考
楽天トラベル										
楽天トラベルトップページスカイスクレーパー	3~8	5	GIFまたはJPEG	30KB以内	160×600ピクセル	×	1	1	可	
楽天トラベルトップページバナー				20KB以内	160×240ピクセル					
楽天トラベルトップページミドルバナー										
楽天ブックス										
楽天ブックス　購入完了画面レクタングル	3~8	3	GIFまたはJPEGまたはPNG	30KB以内	300×250ピクセル	×	4	1	可（週1回/平日のみ）	
楽天ブックス　購入完了画面レクタングルクリックインセンティブ										
楽天ブックススマートフォン購入完了画面スライドバナー				30KB以内	320×50ピクセル					
楽天ブックススマートフォン購入完了画面スライドバナークリックインセンティブ										
楽天ブックスラッキーくじ上部バナー				30KB以内	300×250ピクセル					
楽天ブックスラッキーくじ上部バナークリックインセンティブ										

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　ディスプレイ広告⑪

メニュー名	入稿締切（営業日前）	入稿形式	原稿容量	サイズ（横×縦）	アニメーション	同時掲載本数	リンク数	差替	備考
楽天ペイ(アプリ決済)									
楽天ペイ（アプリ決済）決済完了画面バナー	12	AI/SVG/PNG/PDF (Illustratorで開けるデータのみ)	120KB以内	300×300ピクセル以上 ※バナーは提供いただいた素材をもとに320×100ピクセルにて表示	×	1	1	×	・掲載バナーはお客様から提供頂いた素材および入稿Excelを元にご要望をお聞きした上で楽天ペイで制作いたします。 ・ボディテキスト：最大2行全角28文字 ・遷移先URLは入稿前に遷移先の表示確認（SP・PC）をお願いします。 ・入稿・校了・審査等に遅延が発生した場合、配信日が変更となる可能性がございます。
楽天ペイ（アプリ決済）決済完了画面ポップアップ リワード	12	PNG (アニメーション不可)	120KB以内	600×280ピクセル ※画像データ内のフォントサイズ：18ピクセル以上					・本商材は画像データ入稿以外に、見出し・本文を入稿いただく必要がございます。画像データ詳細については営業担当にご確認ください。 ・見出し：全角17文字以内 ・本文：全角30文字以上～69文字以内 ・遷移先URLは入稿前に遷移先の表示確認（SP・PC）をお願いします。 ・入稿・校了・審査等に遅延が発生した場合、配信日が変更となる可能性がございます。

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　ディスプレイ広告⑫

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	原稿容量	サイズ（横×縦）	アニメーション	同時掲載本数	リンク数	差替	備考
楽天リワード										
スマートフォンバナー広告（CPC）	3~8	5	GIF または JPEG または PNG +テキスト	各50KB以内 ①テキスト：全角18文字以内(半角36文字) 掲載企業名：全角13文字以内(半角26文字) ②テキスト：全角16文字以内(半角32文字)※バナー入稿の際は不要	①300x250 ②210x50　※テキスト入稿の際は不要	×	1	1	可	• 入稿URLの通信種別はhttpsで入稿して下さい。 • リンク先はスマホ用ページで入稿して下さい。 • リンク先がアップされている状態で入稿して下さい。 • 入稿時にリンク先未アップの場合はアップされる内容が確認できるキャプチャを用意した上で4営業日AM中前までにアップして下さい。 • 別ウインドウ表示不可となります。 • Deeplink不可となります。 • 広告主(情報提供企業)以外のリンクは不可です。 • 注意事項:配信中に入稿テキスト、画像等と異なる表記・価格などの変更がページ等で見受けられた場合は、掲載を終了させていただきます。その場合クリック数が保証クリック数まで達していなくてもご返金等の補填手続きは実施されません。 • 情報提供企業名:正式名称。楽天グループ内の場合はサービス名で入稿して下さい。 • アプリのインストールおよびイベント訴求は不可です。 • 前㈱、後㈱がないのはOK、それ以外の正式名称との相違はNGです。
スマートフォンバナー広告（CPM）FullScreen	3~8	5	GIF または JPEG または PNG + テキスト	50KB以内 テキスト：全角18文字以内(半角32文字) 掲載企業名：全角13文字以内(半角26文字)	300x250	×	1	1	可	• 入稿URLの通信種別はhttpsで入稿して下さい。 • リンク先はスマホ用ページで入稿して下さい。 • リンク先がアップされている状態で入稿して下さい。 • 入稿時にリンク先未アップの場合はアップされる内容が確認できるキャプチャを用意した上で4営業日AM中前までにアップして下さい。 • 別ウインドウ表示不可となります。 • Deeplink不可となります。 • 広告主(情報提供企業)以外のリンクはNGです。 • 注意事項:配信中に入稿テキスト、画像等と異なる表記・価格などの変更がページ等で見受けられた場合は、掲載を終了させていただきます。その場合、imp数が保証クリック数まで達していなくても、ご返金等の補填手続きは実施されません。 • 情報提供企業名:正式名称。楽天グループ内の場合はサービス名で入稿して下さい。 • 前㈱、後㈱がないのはOK、それ以外の正式名称との相違はNGです。
スマートフォンバナー広告（CPM） OfferWallRectangle				50KB以内	300x250					
スマートフォン動画広告ノンインセンティブ	3~8	5	動画 Mp4 + 静止画 GIF JPEG PNG または テキスト	動画：30秒以内 + バナー：210KB以内 または テキスト：全角13文字内(半角26文字) 企業名：全角10文字以(半角20文字)	動画：1280×720, 1920×1080 バナー：300x82px	×	1	1	可	• 入稿URLの通信種別はhttpsで入稿して下さい。 • リンク先はスマホ用ページで入稿して下さい。 • リンク先がアップされている状態で入稿して下さい。 • 入稿時にリンク先未アップの場合はアップされる内容が確認できるキャプチャを用意した上で4営業日AM中前までにアップして下さい。 • 別ウインドウ表示不可となります。 • Deeplink不可となります。 • 広告主(情報提供企業)以外のリンクはNGです。 • 注意事項:配信中に入稿テキスト、画像等と異なる表記・価格などの変更がページ等で見受けられた場合は、掲載を終了させていただきます。その場合、視聴完了数まで達していなくても、ご返金等の補填手続きは実施されません。 • 情報提供企業名:正式名称。楽天グループ内の場合はサービス名で入稿して下さい。 • 前㈱、後㈱がないのはOK、それ以外の正式名称との相違はNGです。
スマートフォン動画広告インセンティブ				動画：30秒以内	動画：1280×720, 1920×1080					

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　ディスプレイ広告⑬

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	原稿容量	サイズ（横×縦）	アニメーション	同時掲載本数	リンク数	差替	備考
楽天レシピ										
楽天レシピ PCサイドジャック広告	3~8	5	GIF またはJPEG	①100KB以内 ②③50KB以内	① 300×600ピクセル ②③ 120×600ピクセル	×	1	1	×	
楽天レシピ　全面型広告（SP・ PC・APP） ※SP・APPとセットとなります。			JPEGまたは PNGまたは GIF	150KB以内	710×400ピクセル					・タイトル：30文字以内 ・ボディテキスト：50文字以内
楽天レシピ　インフィードアド（SP・PC・APP） ※SP・APPとセットとなります。			GIF またはJPEG	50KB以内	420X420ピクセル					・メインテキスト：16文字以内 ・紹介文：39文字以内 ・提供企業名：18文字以内
楽天レシピ　スマホビルボード広告				100KB以内	300×250ピクセル または 336×280ピクセル					
楽天レシピ　レシピ詳細1stレクタングル（SP・APP）			JPEGまたは PNGまたは GIF	150KB以内	300×250ピクセル					
楽天レシピ　トップページ広告（APP）					400×400ピクセル					・タイトル：8文字以内 ・ボディテキスト：25文字以内
楽天レシピ　レシピ詳細1st動画（SP）			動画:MP4	250MB以内 （30秒以内まで）	640×360ピクセル以内					

入稿仕様について　PCメール広告①

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	配信形式	件名	本文	リンク数	備考	配信ツール別禁止事項
楽天ウェブ検索									
楽天ウェブ検索ニュース	3~8	5	テキスト	HTML	全角25文字以内	全角38文字以内 ×120行以内	20	・同日に他の楽天ウェブ検索ニュースが配信される可能性がございます。 ・配信時間指定はできません。 注意事項 配信中に入稿テキスト、画像等と異なる表記・価格などの変更がページ等で見受けられた場合は、掲載を終了させていただきますその場合ご返金等の補填手続きは実施されません。 ・原稿内でのページ内リンク設定は不可です。	ページ数：P38~P40参照
楽天ウェブ検索ニュース HTML			HTML+画像 ファイル			横幅700ピクセル以内、 画像含み容量 60KB以内			
楽天ウェブ検索ニュースクリックインセンティブ			テキスト		全角20文字以内	全角38文字以内 ×120行以内		・同日に他の楽天ウェブ検索ニュースが配信される可能性がございます。 ・配信時間指定はできません。 ・件名の頭に【クリックでポイント付】が入ります。 ・入稿原稿にはクリックインセンティブに関する記載は記載いただかないようにお願いします ・メールのヘッター部分に、弊社側でポイント付与ルール及びポイント獲得用URLを記載します。 ・ポイント獲得用URLには以下文言を付記いたします。 ★クリックで1ポイントをゲットしよう！★ ポイント獲得用URL ↓↓↓ ・ ポイント獲得URLとして原稿内で使用しているURLのどれか1本をご入稿下さい。 注意事項 配信中に入稿テキスト、画像等と異なる表記・価格などの変更がページ等で見受けられた場合は、掲載を終了させていただきますその場合ご返金等の補填手続きは実施されません。 ・原稿内でのページ内リンク設定は不可です。	
楽天ウェブ検索ニュース HTMLクリックインセンティブ			HTML+画像 ファイル			横幅700ピクセル以内、 画像含み容量 60KB以内			

入稿仕様について　PCメール広告②

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	配信形式	件名	本文	リンク数	備考	配信ツール別禁止事項
楽天Edy									
楽天Edy二ュース号外	3~8	5	テキスト	HTML	全角25文字以内	全角38文字以内×120行以内	10	・原稿、件名とは別に、情報提供企業名として、全角38文字×1行を法人格も含めた正式名称を入稿下さい。 ・件名文頭に【クリック1円分　楽天Edyお得ナビ】が入ります。 ・本文内にお問い合わせ先を明記下さい。 ・クリックインセンティブ獲得用URLを原稿内で使用しているURLのどれかを1本指定下さい。 クリックインセンティブ獲得用URLの有効期限は配信日より6日間です。 ・入稿時にすべてのリンク先がアップされている完全原稿で入稿下さい。 【楽天Edy二ュース号外HTML】 ・画像は貴社サーバー上へアップ頂き、絶対パスでご入稿いただきますようお願いします。 ・XHTML、HTML5は使用禁止 ・改行も1行にカウント	ページ数：P38~P40参照
楽天Edy二ュース号外HTML			HTML			横幅700ピクセル以内			
楽天car車検									
楽天Car二ュース号外HTML	3~8	5	HTML+画像ファイル	HTML	全角25文字以内	横幅700ピクセル以内	20	【楽天Car二ュース号外クリックインセンティブHTML】 ・冒頭に＜全員に１ポイント＞と入ります。 ・メールのフッターおよびヘッター部分に、弊社側でポイント付与ルール及びポイント獲得用URLを記載します。 ・ポイント獲得用URLには以下文言を付記いたします。 【↓☆こちらをクリックで楽天ポイントを１ポイント進呈☆！↓】 ・ ポイント獲得URLとして原稿内で使用しているURLのどれか1本をご入稿下さい。	ページ数：P38~P40参照
楽天Car二ュース号外クリックインセンティブHTML									

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　PCメール広告③

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	配信形式	件名	本文	リンク数	備考	配信ツール別禁止事項参照
楽天カード									
楽天カードニュース号外	3~8	7	テキスト	テキスト	全角25文字以内	全角38文字以内 ×120行以内	20	【共通】 ・原稿入稿時に原稿内記載のリンク先アップが間に合わない場合は、本番アップ後のページが確認できるテスト環境又はキャプチャーをご提示の 上、メール配信の3営業日前までにアップして下さい。 ・URL形式は「https」でご入稿下さい。 ・件名、本文でカナ・記号を使用される場合は全角で入稿下さい。 ・件名、本文で英数字を使用される場合は半角で入稿下さい。 ・フッターの最後に楽天カード株式会社が入ります。 ・件名文頭、文末へのスペース記載は禁止しております。 【楽天カードニュース号外】 【楽天カードニュース号外クリックインセンティブ】 ・入稿時にすべてのリンク先がアップされている完全原稿(文字コード：Shift-JISまたはUTF-８、ファイル形式：txtファイル)で入稿下さい。 ・機種により正しく表示されない場合や装飾が崩れる場合があるため、記号を使った装飾（デコレーション）は禁止しております。 【楽天カードニュース号外HTML】 楽天カードニュース号外HTMLクリックインセンティブ】 ・入稿時にすべてのリンク先がアップされている完全原稿(文字コード：Shift-JISまたはUTF-8、ファイル形式：htmlファイル)で入稿下さい。 ・画像を挿入する際はALTを記載して下さい。 ・画像は貴社サーバー上へアップ頂き、絶対パスでご入稿いただきますようお願いします。 ・HTMLは中央寄せで作成いただくようお願いします。 ・PCHTMLの際、Gmail会員を含むため、HTML作成時に下記を注意をお願いします。 ・tableタグにwidth・height指定NG　かつcellspacing=“” cellpadding=“” border=“”　を記載必須 ・tdタグにstyle属性にてvertical-align: font-size:の記載必須 また、width・height指定の場合、style属性にてwidth:100%; max-width:700or○○(widthと同じ数)px; height:auto;　の追加必須 ・imgタグにwidth・height指定の場合、style属性にてwidth:100%; max-width:○○(widthと同じ数)px; height:auto;　の記載必須 画像の視認性が悪い場合修正必須 ご入稿前にGmailで実際に画像と画像の隙間がないか確認するようお願いします。 【楽天カードニュース号外クリックインセンティブ】 【楽天カードニュース号外HTMLクリックインセンティブ】 ・ポイント獲得URLとして原稿内で使用しているURLのどれか1本をご入稿下さい。 ・件名文頭に【クリックして1ポイント】などが入ります。 ・弊社フッター上部のポイント獲得用URLをクリックすることで楽天ポイントを1ポイント付与致します。ポイント付与のルールを獲得用URLの下に記載致します。 ・ポイント付与のルールは弊社にて決定させていただきます。またポイント獲得用URLの有効期間はメール配信日から4日間とさせていただきます。 ・入稿原稿でメールのクリックインセンティブ内容に触れることはできません。	ページ数：P33~P35参照 ページ数：P38~P40参照
楽天カードニュース号外HTML			HTML	HTML		横幅700× 縦1,500ピクセル以内 ※1画像あたり50KB以内/画像の容量は合計で440KB以内。HTMLと画像合わせて容量は600KB以内			
楽天カードニュース号外 クリックインセンティブ			テキスト			全角38文字以内 ×120行以内			
楽天カードニュース号外HTML クリックインセンティブ			HTML			横幅700× 縦1,500ピクセル以内 ※1画像あたり50KB以内/画像の容量は合計で440KB以内。HTMLと画像合わせて容量は600KB以内			

入稿仕様について　PCメール広告④

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	配信形式	件名	本文	リンク数	備考	配信ツール別禁止事項参照
楽天銀行									
楽天銀行ニュース号外	3~8	8	テキスト	HTML	全角20文字以内	記事（全角35文字以内 ×15行）×4以内	10	・件名文頭に＜PR＞と、文末に/●●【楽天銀行】が入ります。 ・本文文頭に「●●（クライアント様の社名）からのお知らせです」が入ります。 ・リンク先に遷移する際に楽天銀行側で用意した挟み込みページを経由します。 【楽天銀行ニュース号外】 記事と記事の間にブランク行のセパレーターが挿入されます。 1記事の制限15行を超えて連続した文章が続かないようご入稿下さい。 また入稿時はブランク行にて記事の区切りを指示願います。 【楽天銀行ニュース号外HTML】 ・入稿形式は画像ファイルとテキストとなり、HTML原稿の作成は不要です。 画像とテキストの配置がわかるように画像とテキストの配置イメージ、各画像のリンク先を図時願います。※従来のHTML入稿でも問題ありませんが、入稿物からHTMLを再作成致します。	原稿サイズと実配信サイズが異なる可能性があります。
楽天銀行ニュース号外HTML			テキスト+画像ファイル又はHTML			横幅700× 縦1,500ピクセル以内 1画像あたり200KB以内			
楽天銀行ニュース号外HTML クリックで現金						横幅700× 縦1,500ピクセル以内 1画像あたり200KB以内	1 （最大10）	・現金付与対象になるリンク先を１つ指定下さい。付与対象外のリンク先の指定も可能です。 ・件名文頭に件名文頭に＜PR＞【クリックして○円】と末に/●●【楽天銀行】が入ります。 ・現金獲得URLとして原稿内で使用しているURLのどれか1本をご入稿下さい。 ・リンク先に遷移する際に楽天銀行側で用意した挟み込みページを経由します。 ・入稿形式は画像ファイルとテキストのみとなり、HTML原稿の作成は不要です。 画像とテキストの配置がわかるように画像とテキストの配置イメージ、各画像のリンク先を図時願います。※従来のHTML入稿でも問題ありませんが、入稿物からHTMLを再作成致します。	原稿サイズと実配信サイズが異なる可能性があります。
楽天GORA									
楽天GORAニュース号外HTML	3~8	5	HTML+画像ファイル	HTML	全角25文字以内	本文:横幅680ピクセル ×縦幅任意 画像を除く30KB以内	20	・ゴルフ関連クライアント様向け限定商品です。 ・事前に掲載可否、訴求内容の確認が必須です。 ・キャンペーンや掲載内容については、配信日を含む4日間以上開催しているものとして下さい。4日間未満の場合は、必ず原稿とリンク先ページ内に開催期間の記載をお願いします。 配信日当日中に終了する内容での掲載はお断りさせていただきます。 ・割引率は小数点以下切り捨て表記となります。 【楽天GORAニュース号外、楽天GORAターゲティングニュースHTML】 ・件名文頭に【楽天GORA】と末に(yyyy/mm/dd)文字が入ります。 【楽天GORAターゲティングニュースHTML】 ・画像はGIFまたはJPEGでご入稿下さい。（PNG不可） ・文末への全半角スペースの記載はできません。 ・altは禁止タグとなります。 ・HTML内で使用される画像と合わせて入稿下さい。 ・同日に他の楽天ゴルフニュースが配信される場合があります。	ページ数：P38~P40参照

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　PCメール広告⑤

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	配信形式	件名	本文	リンク数	備考	配信ツール別禁止事項
楽天証券									
楽天証券ニュース号外	3~8	9	テキスト	テキスト	全角30文字以内	・全角3,000文字（目安） ・文を強調させる、段落を分ける等で境界に使用する飾り文字は、全角20文字	20	・土日祝日配信の場合は前営業日にタイマーセットにて配信します。 ・ポイントの文言を入れる場合は、楽天ポイント、証券ポイントのように具体的なポイント名を記載します。 ・タイトルに【広告】の文字が入ります。 ・タイトルにサービス名または商品名または企業名を入れてください。 ・広告欄の下段に楽天証券からのお知らせが入ります。 ・キャンペーンの概要を掲載する場合には、原稿内にキャンペーン期間の記載をお願いします。 ・メールの仕様については、別途制作マニュアルをご確認ください。	ページ数：P38~P40参照 ページ数：P45~P47参照
楽天証券ニュース号外HTML	3~8	9	HTML	HTML	全角30文字以内	横幅700ピクセル以内 ※1画像あたり280KB以内/画像の容量は合計で 800KB以内。	20	・土日祝日配信の場合は前営業日にタイマーセットにて配信します。 ・ポイントの文言を入れる場合は、楽天ポイント、証券ポイントのように具体的なポイント名を記載します。 ・タイトルに【広告】の文字が入ります。 ・タイトルにサービス名または商品名または企業名を入れてください。 ・広告欄の下段に楽天証券からのお知らせが入ります。 ・キャンペーンの概要を掲載する場合には、原稿内にキャンペーン期間の記載をお願いします。 ・メールの仕様については、別途制作マニュアルをご確認ください。	ページ数：P38~P40参照 ページ数：P45~P47参照
楽天トラベル									
楽天トラベルニュース号外	3~8	5	テキスト	HTML	全角35文字以内	全角38文字以内 ×120行以内	20	・件名の文末に【R】耳寄り情報/PR編（yyyy/mm/dd）が入ります。 ・ヘッダー、フッター部分につきましては、トラベル最新テンプレを使用させていただきます。 ・原稿内にキャンペーン概要の記載がなく、且つキャンペーン概要がリンク先ページの2スクロール以上下部に掲載されている場合は、原稿内のキャンペーン概要部分にアンカーリンクを記載頂く場合があります。 ・UTF-8にてご入稿をお願い致します。 【楽天トラベルニュース号外HTML】 【楽天トラベルニュース号外クリックインセンティブHTML】 ・画像はGIFまたはJPEGでご入稿下さい。(PNG不可) 【楽天トラベルニュース号外】【楽天トラベルニュース号外クリックインセンティブ】 ・URLは１つにつき半角720文字以内です。 ※URLは必ず半角で構成して下さい。 【楽天トラベルニュース号外クリックインセンティブ】 【楽天トラベルニュース号外クリックインセンティブHTML】 ・ポイント獲得URLとして原稿内で使用しているURLのどれか1本をご入稿下さい。 ・件名文頭に【クリックして1ポイント】が入ります。 ・【クリックして1ポイント】を入れた原稿でご入稿下さい。	ページ数：P38~P40参照 ページ数：P48~P49参照
楽天トラベルニュース号外HTML			HTML+画像ファイル			横幅650ピクセル固定 HTMLファイル50KB 総画像容量800KB以内			
楽天トラベルニュース号外クリックインセンティブ			テキスト		全角22文字以内	全角38文字以内 ×120行以内			
楽天トラベルニュース号外クリックインセンティブHTML			HTML+画像ファイル			横幅650ピクセル固定 HTMLファイル50KB 総画像容量800KB以内			

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　PCメール広告⑤

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	配信形式	件名	本文	リンク数	備考	配信ツール別禁止事項参照
楽天ブックス									
楽天ブックスニュース号外	3~8	5	テキスト	テキスト	全角25文字以内	全角38文字以内 ×120行以内 (リンク先URL/お問い合わせ先含む)	20	・割引率は小数点以下切捨てて記載をお願いします。 ・件名の文頭に号外◆と末に【楽天ブックス】（yyyy/mm/dd）文字が入ります。 【楽天ブックスニュース号外HTML】【楽天ブックスターゲティングニュース号外HTML】 ･アニメーションGIFの掲載はできません。 ･HTML原稿（画像）においては修正依頼をお願いする場合がございます。	ページ数：P38~P40参照
楽天ブックスニュース号外 HTML			HTML +画像 ファイル	HTML		横幅700ピクセル以内			
楽天ブックスニュース号外クリックインセンティブ			テキスト	テキスト	全角15文字以内 冒頭に「クリックで1ポイント！」と入ります	全角38文字以内 ×120行以内 (リンク先URL/お問い合わせ先含む)		・ポイント獲得URLとして原稿内で使用しているURLのどれか1本をご入稿下さい。 ・ヘッダー、フッター部分に、弊社側でポイント付与ルール及びポイント獲得用URLを記載します。 ・ポイント獲得用URLに【↓☆こちらをクリックで楽天ポイントを1ポイント進呈☆！↓】が入ります。 ･HTML原稿（画像）においては修正依頼をお願いする場合がございます。	ページ数：P38~P40参照
楽天ブックスニュース号外クリックインセンティブHTML			HTML +画像 ファイル	HTML		横幅700ピクセル以内			
楽天ブックスアンケートメール（メール原稿）	4～9	6	テキスト	テキスト	全角25文字以内	全角38文字以内 ×120行以内 (リンク先URL/お問い合わせ先含む)	20	・割引率は小数点以下切捨てて記載をお願いします。 ・件名の文頭に号外◆と末に【楽天ブックス】（yyyy/mm/dd）文字が入ります。 【楽天ブックスニュース号外HTML】【楽天ブックスターゲティングニュース号外HTML】 ･アニメーションGIFの掲載はできません。 ･HTML原稿（画像）においては修正依頼をお願いする場合がございます。	ページ数：P38~P40参照 ページ数：P38~P40参照
楽天ブックスアンケートメールHTML（メール原稿）	4～9	6	HTML +画像 ファイル	HTML	全角25文字以内	横幅700ピクセル以内	20		
楽天ブックスアンケートメール 楽天ブックスアンケートメールHTML共通（アンケート）	11	10	―	―	―	―	―	・設問、選択肢共に自由記述 ・設問：上限数20 ・回答選択肢：上限数20(回答の複数選択も可) ※入稿ファイルに関しては特に指定ございません。 ※設問、選択肢共に21個以上ご希望の場合は有料オプションになりますので 弊社営業担当にご相談ください。	

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　PCメール広告⑥

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	配信形式	件名	本文	リンク数	備考	配信ツール別禁止事項参照
楽天ペイ（アプリ決済）									
楽天ペイ（アプリ決済）ニュース号外HTML	3~8	15	HTML	HTML	全角30文字以内	・ボタン文言： 全角11文字以内 ※遷移先と乖離のない文言を設定してください。 ・テキスト（任意）： 全角300文字以内 ・サブボタン文言： 全角12文字以内	1 (最大2)	・メルマガ原稿はお客様から提供頂いた素材データ(ai/psd/htmlファイル) および入稿Excelを元にご要望をお聞きした上で楽天ペイで制作致します。 ・遷移先URLは入稿前に遷移先の表示確認（SP・PC）をお願いします。 ・同内容かつ同タイトルのメールを配信する場合、配信間隔を15営業日以上あけること。（※15営業日以内に配信する場合、タイトルの変更が必要です） ・入稿いただいたテキストは広告審査の結果、弊社で修正/調整させていただく場合がございます。 ・入稿・校了・審査等に遅延が発生した場合、配信日が変更となる可能性がございます。	原稿サイズと実配信サイズが異なる可能性があります。
楽天ペイ（オンライン決済）									
楽天ペイ（オンライン決済）ニュース号外HTML	3~8	7	HTML+画像ファイル	HTML	全角25文字以内	横幅700ピクセル以内 ×縦任意 1画像あたり280KB以内	20	・件名の文頭に【PR】末に楽天ペイ（オンライン決済）ニュース号外】（yyyy/mm/dd）文字が入ります。 ・URLは１つにつき半角720文字以内です。 ・アニメーションGIFの掲載はできません。 ・文字コード：Shift-JIS, UTF-8 ・styleタグ使用可	ページ数：P38~P40参照
楽天ペイ（オンライン決済）ニュース号外HTMLクリックインセンティブ								・件名の文頭に【PR】【クリックしてポイントGet】末に楽天ペイ（オンライン決済）ニュース号外】（yyyy/mm/dd）文字が入ります。 ・URLは１つにつき半角720文字以内です。 ・入稿原稿にはクリックインセンティブに関する記載は不要です。 ・メールのヘッター部分に「クリックしてポイントGetのボタンは下部にございます」と記載します。 ・メールのフッター部分に弊社側でポイント付与ルール及びポイント獲得用URLを記載します。 ・ポイント獲得用URLには以下文言を記載いたします。（バナーデザイン） ★クリックでもれなく1ポイントGet★ ポイント獲得用URL ↓↓↓ ・ ポイント獲得URLとして原稿内で使用しているURLのどれか1本をご入稿下さい。 ・ポイント獲得用URLの有効期間はメール配信日から4日間とさせていただきます	ページ数：P38~P40参照

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　PCメール広告⑦

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	配信形式	件名	本文	リンク数	備考	配信ツール別禁止事項参照
楽天ポイントモール									
楽天ポイントモール ターゲティングメール 楽天ポイントモール ターゲティングメール (均等配信)	3~8	5 (15時)	テキスト	テキスト	全角25文字以内	全角38文字以内 ×120行	20	・クリックカウントは「すべてとる」「すべてとらない」のいずれかです。詳しくは「楽天ターゲティングメール/各種メールマガジン　原稿制作上の注意」をご覧下さい。 ・ポイント獲得用URLについて、原稿内で使用しているURLのどれかを1つ指定して下さい。本文下部に定型文とともに弊社側で差し込みます。 【テキスト】 ・URLは1つにつき全角360文字（半角720文字）以内です。 ・URLは半角63文字程度のカウント用URLに変換されます。 ・入稿時にすべてのリンク先がアップされている完全原稿(文字コードShift-JIS、txtファイル)で入稿下さい。 【HTML】 ・件名には[ ]の使用、文末への全角/半角スペースの記載はできません。 ・画像のパスが相対パスの場合はHTML内で使用される画像を合わせて入稿下さい。 ・絶対パスで入稿される場合はhttpsで記載して下さい。 ・入稿時にすべてのリンク先がアップされている完全原稿(文字コードShift-JIS、改行コードCR/LF、html ファイル)で入稿下さい。 【楽天ポイントモール　ターゲティングメール】【楽天ポイントモール　ターゲティングメールHTML】 ・午前8時より順次配信します。配信時間の指定はできません。	–
楽天ポイントモール ターゲティングメールHTML 楽天ポイントモール ターゲティングメールHTML(均等配信)			HTML +画像 ファイル	HTML		横幅700ピクセル以内 画像を除き50ＫＢ以内（推奨）			
楽天保険一括見積もり									
楽天保険一括見積もりニュース号外HTML	3~8	5	HTML	HTML	全角25文字以内	横幅700ピクセル×縦1,500ピクセル以内、1画像あたり280KB以内	10	・画像は絶対パスで指定下さい。 ・原稿内に情報提供元の情報（企業名、住所を含めること）を記載下さい。	ページ数：P38~P40参照
楽天保険の総合窓口									
楽天の保険ニュース号外HTML	3~8	5	HTML	HTML	全角25文字以内	横幅700ピクセル×縦1,500ピクセル以内、1画像あたり280KB以内	10	・画像は絶対パスで指定下さい。 ・原稿内に情報提供元の情報（企業名、住所を含めること）を記載下さい。	ページ数：P38~P40参照
みん就(旧楽天みん就)									
みん就(旧楽天みん就)ニュース号外 ＜大学生向け/2024年卒～2027年卒＞	3~8	7	テキスト	テキスト	全角30文字以内	全角36文字×40行以内	3	・リンク先URL・お問い合わせ先URLは本文の文字数に含みます。 ・リンク先URLは3本までとなります。 （お問い合わせ先がURLの場合はリンク数に含みませんがクリックカウンタ変換いたしません） ※詳細は「メール広告について（みん就(旧楽天みん就)）製作上の注意」をご参照下さい。	ページ数：P50参照
みん就(旧楽天みん就)ニュース号外HTML ＜大学生向け/2024年卒～2027年卒＞	3~8	10	HTML +画像 ファイル	HTML	全角30文字以内	全角1,200文字以内	2	・画像：2枚まで、ファイル形式：jpg, pngのどちらかでご入稿ください。 ・画像サイズ：横640px×縦260px ・企業ロゴ・問い合わせ先の記載は必須となります。 ・リンク先URLは2本までとなります。 （お問い合わせ先がURLの場合はリンク数に含みませんがクリックカウンタ変換いたしません） ※詳細は「メール広告について（みん就(旧楽天みん就)）製作上の注意」をご参照下さい。	ページ数：P50参照

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　PCメール広告⑧

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	配信形式	件名	本文	リンク数	備考	配信ツール別禁止事項参照
楽天レシピ									
楽天レシピニュース号外	3~8	5	テキスト	HTML	全角25文字以内	全角38文字以内×120行以内	10	・URLはすべてhttps～から始まるURLでお願いします。	–
楽天レシピニュース号外HTML			HTML+画像ファイル			横幅700ピクセル以内 画像を除き30KB以内	20	・件名文末に【楽天レシピメルマガ号外号】が入ります。 ・URLはすべてhttps～から始まるURLでお願いします。	ページ数：P38~P40参照
楽天レシピニュース号外クリックインセンティブ	3~8	7	テキスト		全角25文字以内	全角38文字以内×120行以内	1	・URLはすべてhttps～から始まるURLでお願いします。 ・クリックインセンティブは件名の冒頭に【クリックで楽天ポイント★】と入ります。	–
楽天レシピニュース号外HTMLクリックインセンティブ			HTML+画像ファイル			横幅700ピクセル以内 画像を除き30KB以内	1	・件名文末に【楽天レシピメルマガ号外号】が入ります。 ・URLはすべてhttps～から始まるURLでお願いします。 ・クリックインセンティブは件名の冒頭に【クリックで楽天ポイント★】と入ります。	ページ数：P38~P40参照

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　SPメール広告①

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	配信形式	件名	本文	リンク数	備考
楽天Edy								
楽天Edyスマートフォンニュース号外	3~8	5	テキスト	テキスト	全角15文字以内	全角1,000文字以内(横幅最大全角100文字以内)　※リンク先URL/お問い合わせ先は含みません	5	・件名文頭に【クリック1円分　楽天Edyお得ナビ】が入ります。 ・本文文頭に[PR]（クリック1円分）が入ります。 ・ポイント獲得URLとして原稿内で使用しているURLのどれかを1つ指定して下さい。 ・本文内にお問い合わせ先を明記下さい。 ・URLをクリックしたユーザーに、1円分のEdyまたは楽天ポイントが付与されます。 ・空白も1行とカウントします。 ・スマートフォン端末以外に配信される場合があります。 ・半角カナは使用できません。 ・スペースは全角1文字換算となります。 ・絵文字、機種依存文字は使用できません。 ・URLは弊社クリックカウント用URLに 変換されます。 ・URLの前後にはテキストをいれないで下さい。(URL1行表示) ・URLのリダイレクトは1回までです。 ・URLのリンク先は、ご発注いただいた企業のサイトに限ります。 ・楽天Edyメール広告に関連するドキュメントや派生サービスの作成、又は配布行為は禁止させていただきます。

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

入稿仕様について　SPメール広告②

メニュー名	クリエイティブチェック締切（営業日前）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	配信形式	件名	本文	リンク数	備考
楽天カード								
楽天カードスマートフォンニュース号外	10	7	テキスト	テキスト	全角20字以内	全角500文字以内(リンク先URL含まず)	1	【共通】 ・原稿入稿時に原稿内記載のリンク先アップが間に合わない場合は、本番アップ後のページが確認できるテスト環境又はキャプチャーをご提示の 上、メール配信の3営業日前までにアップして下さい。 ・URL形式は「https」でご入稿下さい。 ・件名、本文でカナ・記号を使用される場合は全角で入稿下さい。 ・件名、本文で英数字を使用される場合は半角で入稿下さい。 ・フッターの最後に楽天カード株式会社が入ります。 ・URLは半角45文字程度の弊社クリックカウント用URLに変換されます。 ・URLの前後にはテキスト、スペースを入れないで下さい。URLは1行表示となります。 ・リンク先URLを先頭行で設置できません。 ・本文中にアンカーリンクの設置は不可となります。 ・機種依存文字および絵文字は使用できません。 ・iPhoneとAndroidのOSによる出し分けはできません。 　また、ユーザーの機種変更等により、スマートフォン以外に配信される場合がございます。 ・配信内容は入稿頂くHTML内容と見え方が異なる場合があります。 ・キャリア別原稿掲載はできません。 【楽天カードスマートフォンニュース号外HTML（100KB）】 ･HTMLメール受信不可ユーザーへはテキストメール配信となるため、HTML版、TEXT版合わせて入稿をお願いします。画像埋め込み済みのHTML、画像、テキストの3点入稿をお願いします。 ▼テキスト版 ・文字数：3,000文字以内（推奨文字数は原稿内500文字以内） ▼HTML版 入稿時にすべてのリンク先がアップされている完全原稿(文字コード：Shift-JISまたはUTF-8、改行コード：CR/LF、ファイル形式：htmlファイル）で入稿下さい。 ・HTML版は画像埋め込み済みのHTML、画像、テキスト原稿の3点入稿をお願いします。 ・テキスト原稿はHTMLが表示できない際に表示される原稿となりますので、HTML版と同内容になるよう、テキスト版とHTML版の訴求内容は整合性を担保して下さい。 ・画像の縦スライスは対応致しかねます。※画像のコンテンツ途中でのスライスの場合、境目に隙間が生じることがございます。 ・HTMLは中央寄せで作成いただくようお願いします。 ・画像を挿入する際はALTを記載して下さい。 。 ･使用できるタグは以下となります。これ以外のタグは、受信側で正常に認識されない場合がありますので使用禁止となります。 ▼使用可能タグ <A><BODY> <DIV><FONT><HR><HTML><IMG><META><HEAD> 入稿時は<body></body>で入稿をお願いします。 ▼禁止事項 ・Flashの使用　・テロップの使用　・アニメーションの使用 ・HTMLタグによるメールの背景色指定。BODYの色指定はNG ・docomo・au・SoftBank（Disney含む）の共通絵文字の使用

入稿仕様について　SPメール広告③

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

メニュー名	事前審査（営業日）	入稿締切（営業日前）	入稿形式	配信形式	件名	本文	リンク数	備考
楽天ブックス								
楽天ブックススマートフォンニュース号外	3~8	5	テキスト	テキスト	全角25文字以内 半角0.5文字計算 ※クリックインセンティブは全角15文字以内	全角1500文字以内(半角0.5文字計算、3.4KB以内、リンク先URL含む)	20	・記号（%・！・？・&）とカナは全角で入稿下さい。 ・英数文字を使用される場合は半角で入稿下さい。 ・本文文頭に「[PR]御社名」が入ります。 ・クリックインセンティブは件名冒頭に「クリックで1ポイント！」と入ります。 ・クリックカウントを取るため、ご入稿いただいたURLを変換、またはカウントURLを追加します。 ・件名文頭に[楽天ブックス]、本文下部に弊社フッターが入ります。 ・リンク先URLについて、効果測定のためのリダイレクト設定は1回までとします。 但し動作確認の上問題がある場合は、リダイレクト設定を削除します。 ・URLの前後にはテキストを入れないで下さい。URLは1行表示となります。 ・ユーザの機種や設定によって改行される位置が異なります。 ・iPhoneとAndroidのOSによる出し分けはできません。 ・スマートフォン端末以外に配信される場合があります。

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

楽天ポイントを活用した企画広告の表記規則

■楽天ポイント・楽天会員に関する表記規則

楽天ポイントを利用する企画を実施する際は、企画ページ及び誘導枠の表記に関して、以下の表記規則が適用されます。
規則に沿っていないものは、原稿修正・変更をお願いしますので、予めご了承下さい。

正式名称	定義・用途	許容表記	不可表記	備考
楽天ポイント	楽天で提供しているポイントサービスの名称	・ポイント(※)	・Rポイント ・楽天スーパーポイント ・スーパーポイント ・PT、P ・ｐｔ、ｐ ・POINT、point	サービス名として利用する場合は、「楽天ポイント」を利用する。 (※)単位として使用したり、変倍などを表す場合(○○ポイント・ポイント○○倍など)の場合は、許容表記のみ利用可。 また、「楽天ポイント○○円分」、「楽天ポイント○○円相当」も利用可。
楽天会員	-	-	・メンバー ・会員 ・お客様	楽天カードは【楽天会員様】として下さい。 ※詳細は28ページ参照
○○ポイント	100ポイント・10ポイントなど単位として扱う場合	-	・○○pt ・○○point	ポイント名称とともにポイント数を併記する場合は、単位を省略もしくはptを利用可能(例：利用可能ポイント○○,利用可能ポイント○pt等)
（ポイントを）進呈する	-	-	（ポイントを）付与する	-

※タイアップページの確認が必要となり、場合によっては事前に表記表現の修正依頼をさせて頂く場合がございます。
※楽天ポイントのロゴについては、別途入稿規定を用意しております。弊社営業担当までお問い合わせ下さい。
※他社のポイントと判別するため、原稿や企画ページにおいて、楽天ポイントのロゴ、または文言を明記下さい。
但し、LP内で一番最初に表記するポイント表記には必須で対応いただけますようお願いします。
例）不可 ⇒ 「○○ポイントプレゼント」、「○○ポイント」 など
可 ⇒ 「楽天ポイント ○○ポイントプレゼント」
※キャンペーンにおいて、貴社のHP内や他のメディアによる告知として楽天ポイントのロゴや表記を使用される場合は、
必ず事前の修正可能な段階でクリエイティブ一切の確認を必要とします。
※その他規則については、予告なく変更・改訂する場合もございます。

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

楽天でのキャンペーン企画広告の表記規則

■楽天でのキャンペーンに関する表記規則

楽天でキャンペーンを実施する際は、企画ページ及び誘導枠の表記に関して、以下の表記規則が適用されます。
規則に沿っていないものは、原稿修正・変更をお願いしますので、予めご了承下さい。

正式名称	不可表記	備考
楽天会員情報	メンバー情報	-
楽天PointClub	ポイントクラブ（カナ表記） 楽天Point Club (半角スペース入り） 楽天pointclub (小文字)	PointClubのページへリンクを貼る場合は、「楽天PointClub」と正式名称を利用する。
ダイヤモンド会員、プラチナ会員、ゴールド会員、シルバー会員、レギュラー会員	ダイヤモンド・プラチナ・ゴールド・シルバー会員（「会員」を省略） DPSG会員 ダイアモンド	メルマガについて会員登録を行っていない人にも送付する可能性がある場合は「レギュラー会員」の呼称は使用しないこと。

※上記表は一例です。詳細は弊社営業担当までお問い合わせ下さい。
※その他規則については、予告なく変更・改訂する場合もございます。

広告原稿について（楽天グループ）

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

■原稿制作上の注意

制作上の注意
・＜推奨＞数字表記において、千円単位で“ , ”カンマの区切りを入れて下さい（例：1,000,000円）。 ・原稿は、リンク先ページと整合性の取れている内容で制作願います。 ・QRコードを記載する際は、対象端末を明記願います(例：フィーチャーフォンは対象外です など)。 ・アニメーションを使用する場合は、静止時に広告主名が判るように制作願います。

■審査・入稿の進行上のお願い

進行上のお願い
原稿審査に関しては入稿期日までに完了いただく必要がございます。 入稿期日までに審査完了しない場合は、配信日を変更いただく場合もございますので、予めご了承お願い致します。

広告原稿について（楽天カード）

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

■NGワード

正しいワード	NGワード	説明
（楽天ポイントを）進呈する	（楽天ポイントを）付与する	
楽天ID	楽天ユーザーID、ユーザID	
円	￥	あまりに金額が大きい場合は50万円などと表記した方が読みやすい（500,000円は×）
お買いものパンダ	お買い物パンダ お買物パンダ	通常の買い物をさす場合は、お買い物 お買いものパンダをさす場合は、お買いもの
楽天e-NAVI	e-NAVI	・楽天カード会員様専用オンラインサービス「楽天e-NAVI」 ・楽天e-NAVIご利用開始手続き
分割払い手数料	分割手数料 分割払手数料	
曜日の括弧→()	（）※全角はNG	※曜日に対して使用する括弧は半角

※広告原稿についてのNGワードになるため、遷移先、LPは対象外です
※上記表は一例です。詳細は弊社営業担当までお問い合わせ下さい。

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

広告原稿について（楽天カード）

■楽天カード PCディスプレイ広告/PCメール広告/スマートフォンメール広告/DM広告共通　原稿制作上の注意

表現規定に関するご注意（楽天カード全広告共通）

・件名、原稿、LP内で会員を謳う際は、“会員様”と敬称をつけて下さい（例：楽天カード会員様限定、楽天会員様へプレゼント など）。
記載の無い原稿に関しては、必要に応じて楽天カード側で“様”や“ , ”を追記させていただきます。

・原稿内で「楽天会員様」と表記される部分は「楽天カード会員様」に統一して下さい。
※「楽天会員様限定」等、事実を記載する場合は統一不要です。

・件名に表記できる会員は「楽天カード会員様」のみとします。(「楽天会員様」を使用した文言はNGです。)

・楽天会員ランクについて記載する際は、ランクを降順にして下さい。（例:ダイヤモンド、プラチナ、ゴールド会員様限定）
・数字には千単位カンマが必要です。※千単位カンマは半角でお願いします。
・訴求内容に決済が含まれる場合はカード利用可である事が条件です。
・余白部分が大きくメール原稿が見づらい部分は余白を削除させていただく場合がございます。あらかじめご了承下さい。

原稿制作に関するご注意（楽天カード全広告共通）

・HTML原稿は事前にバリデーションでのエラー確認をお願いします。（http://cetus.sakura.ne.jp/htmllint/htmllint.html）

・HTMLヴァージョン利用時は【12.HTML4.01Transitional】にてチェックして下さい。

→5以上はNGとしております。
ただしHeader/footerに関する以下はエラーとみなしません。ソースチェック時にエラーが出た場合でも修正不要です。
・「<HEAD>～</HEAD> 内には <TITLE> が必要です。」
・「 最初の記述が DOCTYPE宣言ではありません。 」
・入稿規定記載の容量は全て実サイズです。

※楽天カードのレギュレーションが変更になった際は、都度修正をお願いをする場合がございますのでご了承下さい。

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

広告原稿について（楽天カード）

■楽天カード PCディスプレイ広告/PCメール広告/スマートフォンメール広告/DM広告共通　原稿制作上の注意

制作上の注意（PCディスプレイ広告）
■文字 ・文字の水平以外の配置は禁止。 ・文字の縁取りは一重で2px,白のみ可※縁取り以外の文字の装飾は禁止。 ・文字の配置は、バナーの高さに収める。 ・文字の配置は三行以内推奨。 ■色・枠線 ・グラデーションの仕様禁止。（文字色・背景色） ・背景色の黒塗りは禁止。 ・色数は最大5色まで使用可能。 ・背景が白の時は必ず枠線をいれる。枠線を入れるときは1px以内。 ■イメージ ・写真やアイコンは使用可能。 ・背景のパターン（がら）は禁止。

※バナーの種類によっては別途規定をご案内する場合がございます。詳しくは営業担当までお問い合わせ下さい。

ディスプレイ広告について

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

■赤文字の入稿フォーマットについて

下記のフォーマットに従い、テキストファイルをメールにて
ご入稿下さい。
※差替え時は別途ご入稿をお願いします。

クライアント名：○○○○○
メニュー（例）：不動産PRテキスト
期間：01/24-01/30

テキスト：テキスト原稿を記入
※○○○○○**を赤文字に**

リンク先：リンクURLを記入
備考：
※差替え時は別途ご入稿下さい。

差替え日　01/26
掲載期間：01/27-01/30

テキスト：差替え原稿を記入
※○○○○○**赤文字に**

リンク先：リンクURLを記入

【例】

テキスト：「インフォシーク」で快適なネット生活を！
※快適を赤文字に
リンク先：http://www.infoseek.co.jp
・
・
・
・
・

メール広告について

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

■制作上の注意

注意事項
・　本文内に広告に関するお問い合わせ先を記載下さい（問い合わせフォーム、メールアドレス、電話番号のいずれか／原稿行数に含む）。 尚、規定文字数が極端に少ないもの（全角150文字以下のメルマガテキストメニューやテキスト広告メニュー）については、LPで確認できれば許容致します。 ・　原稿内記載のリンク先は、全てアップしている形でご入稿下さい。 ・　原稿入稿時に原稿内記載のリンク先アップが間に合わない場合は、本番アップ後のページが確認できるテスト環境又はキャプチャーをご提示の上、メール配信の2営業日前までにアップして下さい。（※楽天カードに関しては媒体別規定を参照）本対応ができない場合、該当URL及びその告知文の記載をお断りする可能性があります。 ・　提示いただいたキャプチャの内容と更新後のLPが異なった場合、またご連絡いただいた日時にリンク先更新がされなかった場合には,配信をお断りする可能性があります。 ・　リンク先URLの効果測定用リダイレクト設定は1度までとします。また動作上問題がある場合は、リダイレクト設定を解除させていただく場合があります。 ・　納品ファイルのコンテンツ内修正には対応しておりません。修正が発生した場合は、再度ご納品下さい。 ・　配信時間の指定はできません。 ・　本文冒頭に[広告]の文言が入る場合があります。 ・　文頭や文末などの不要なスペースや改行はご遠慮下さい。（必要に応じて削除させていただきます。※楽天カードに関しては媒体別規定を参照） ・　キャンペーンや掲載内容については、配信日を含む4日間以上開催しているものとして下さい。 ・　原稿URLはhttpsでご入稿下さい。（※外部クライアントに関わらず）
禁止事項
・　件名内でのユーザーへのアクションを促す表現・問いかけ表現 ・　「●●好きのあなたへ」等、根拠のないユーザー特定表現 ・　「おめでとうございます」等、当選商法にあたる可能性のある表現
免責事項
・　メールソフト、ブラウザの設定により、原稿の見え方が異なる場合があります。 また、ユーザー設定やパソコンの環境により、レイアウト崩れや内容が正しく表示されない等の事象が起こる場合があります。 ・　日々会員の増減があるため、お申し込み通数に対象会員数が満たない場合があります。 ・　ヘッダー及びフッター部分のデザインは、予告なく変更になる場合があります。

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

対象媒体別禁止事項

対象媒体/ウェブ検索/ブックス/カード/GORA/ペイ（オンライン決済）/楽天モバイル/保険一括/car車検/TV/レシピ/Edy/楽天トラベル/楽天証券

■HTML原稿制作上の注意①

文字コード推奨

UTF-8
改行コードCR/LF
htmlファイル

フォントサイズ推奨

基本サイズ	:	<font size="-1">
小さめサイズ	:	<font size="-2">
大きめサイズ	:	（指定なし）

禁止タグ

▼禁止要素

abbr	acronym	address	applet	base	basefont	bdo	bgsound
big	blink	blockquote	button	caption	center	cite	code
col	colgroup	comment	dd	del	dfn	dir	dl
dt	embed	fieldset	frame	frameset	h1	i	iframe
ilayer	ins	isindex	kbd	keygen	label	layer	legend
li	link	listing	map	marquee	menu	multicol	nextid
noembed	noframes	nolayer	noscript	object	ol	optgroup	p
param	plaintext	q	rb	rp	rt	ruby	samp
script	server	small	spacer	span	strike	strong	style
sub	sup	tbody	tfoot	th	thead	tt	ul
var	wbr	xmp					

※楽天カードにおいてはStyle・pタグ、楽天ペイ（オンライン決済）においてはstyleタグ使用可能です。

▼禁止属性

abbr	accesskey	axis	background	bordercolor	char	charoff	class
compact	datetime	defer	dir	disabled	face	frame	for
headers	hreflang	ismap	label	longdesc	nohref	position	profile
prompt	rel	rev	rules	scope	shceme	style	summary
tabindex	version	z-index					

※楽天カードにおいては、background・class・styleタグ使用可能です。

その他禁止事項

入稿原稿は<BODY>～</BODY>のみとして下さい。
・入稿原稿はセンター合わせ（<CENTER>～</CENTER>）の影響をうけない形で制作して下さい。
・HTMLで記述して下さい。（XHTMLは使用禁止）
・DOCTYPE宣言はしないで下さい。
・終了タグを省略しないで下さい。
・各要素の属性値は「“（ダブルクォート）」で囲って下さい。
・カラー属性は16進数で指定して下さい。
・<, >, “, & ,~などの特殊文字は実態参照で記述して下さい。
・URLには必ず「target="_blank"」を付けて下さい。
・画像パスの途中でソースを改行しないようにして下さい。
・HTMLのソースは（タグ部分含め）1行につき半角500文字（全角250文字）までで記載して下さい。
・HTMLソース1行につき1つのURLとして下さい。
・リンク先URLの前に半角スペースを挿入しないで下さい。
・ページ内リンクのアンカー設定の際は、「name」と「id」両方指定して下さい。
・「mailto:」で件名や本文の指定に日本語を使用した場合、ユーザー環境によっては文字化けする可能性があります。

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

対象媒体別禁止事項

対象媒体/ウェブ検索/ブックス/カード/GORA/ペイ（オンライン決済）/楽天モバイル/car車検/TV/レシピ/Edy/楽天トラベル/楽天証券

■HTML原稿制作上の注意②

禁止事項	画像ファイルについて
・機種依存文字、半角カナ文字の使用 ・JavaScript,Java Applet,VBScriptの使用 ・フレーム、インラインフレーム、 Layerの使用 ・各種プラグイン（Flash,ShockWave,MediaPlayer等）の使用 ・リンク先URL内における特殊フォント(& 、< 、> 等)の使用 ・禁止タグ（前項参照）の使用 ・<BODY>タグにおける背景色や文字色等の指定	・HTML内で使用される画像は、全て「img」フォルダ内に格納してHTMLと一緒に入稿して下さい。（外部参照は禁止）（※楽天カード、TV、楽天Edy、保険一括は適用外） ・画像容量は1ファイルあたり280KB以内、総画像容量800KB以内とさせていただきます(楽天カードに関しては媒体別規定を参照)。 ・「img」フォルダ内の画像ファイルは最大30個までとさせていただきます。 ・ユーザー側セキュリティソフト設定との関係上、画像等ファイル名に「.ad」「.AD」「.banner」「.pr」「.PR」「.click」等を活用しないで下さい。

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

対象媒体別禁止事項

対象媒体/ウェブ検索/ブックス/カード/GORA/ペイ（オンライン決済）/楽天モバイル/保険一括/car車検/TV/レシピ/Edy/楽天トラベル/楽天銀行/楽天証券

■テキスト原稿制作上の注意①

制作上の注意	使用文字に関する注意事項
・文字数のカウント方法に関しては、半角文字を0.5文字としてカウント致します。 ・本文の文字数にはリンク先URL/お問い合わせ先を含みます。 ※一部モバイルメニュー除く。 ・必ずテキスト形式（.txt）で作成の上、添付して下さい。 ※ワード（.doc）やエクセル（.xls）形式でのご入稿はご遠慮下さい。 ・件名の規定に関しては個別商品の規定をご確認下さい。 ・本文の冒頭への不要な空行指定はご遠慮下さい。（制作時に削除させていただきます。）	･機種依存文字(非JISコード文字)の使用禁止 ○付数字、○付漢字、ローマ数字、()付漢字、カナ単位記号、単位記号、元号、記号、略号、絵文字等、いわゆる機種依存文字 ･半角カタカナの使用及び、下記に記載する半角記号の使用禁止 半角かぎ括弧 「 」 半角中黒 ･ 半角句読点 、 。 ･タブスペースの使用禁止

クリックカウント・リンク先URLについて
・クリックカウントは「すべてあり」となります。 ・URLの前後にはテキスト、全角スペース、半角スペースをいれないで下さい。(URL1行表示) ・URLは左詰でご入稿下さい。

メール広告について（楽天ポイントモール）

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

■制作上の注意

注意事項
<**楽天ポイントモール　ターゲティングメール**> ・重複のあるセグメントでの同原稿同日配信、同訴求同日配信は禁止致します。 また件名の変更、原稿の微修正に関しても禁止とさせていただきます。尚、同セグメント同原稿翌日配信であれば問題ございません。 ・本文内に**楽天ポイントモール　ターゲティングメール**のクリックインセンティブ内容に触れることは禁止させていただきます。 例）下のURLをクリックで1ポイントゲット。 合計で1,001ポイントプレゼント！ (キャンペーン自体は1000ポイント＋**楽天ポイントモール　ターゲティングメール**クリックインセンティブポイント分) ・本文内に【PR】、【広告】、等、訴求内容に沿わない広告表示は禁止させていただきます。 ・本文内に「○○の方を対象にお送りしています」等、メールの受信者を特定する表現は禁止とさせていただきます。 ・本文内に「発刊」、「発行」等、発行元を意味する表現は禁止とさせていただきます。 ・1つのURLでのページの出し分けは、事前にご連絡を頂いた上で、2つまでとさせていただきます。 ・情報提供企業名は企業名またはサービス名に限らせていただきます。 ・原稿内リンク先は、情報提供企業名で指定頂いた企業のサイトに限ります。 ・本文内に、広告に関するお問い合わせ先（問い合わせフォーム、メールアドレス、電話番号のいずれか）をご記載下さい（原稿行数に含む）。

■ポイント獲得用URLについて

以下対象メニューに関しては、ポイント獲得用URLの指定が可能です。

対象メニュー	
・**楽天ポイントモール　ターゲティングメール**	・**楽天ポイントモール　ターゲティングメール**HTML

ポイント獲得用URLとは
原稿内の弊社フッタ上部のポイント獲得用URLをクリックすることで、楽天ポイントモール メールdeポイントに登録しているユーザーに楽天ポイントが付与されます。 ※ポイント獲得用URLは弊社にて定型文と併せて、差込を行います。 ※定型文は変更の可能性がございます。 URLは、情報提供企業様側で予めご指定頂くことができます。（任意） URLは、原稿内で使用しているURLのどれか1つを指定して下さい。 特に指定がない場合は、弊社ポイント関連ページにリンクを設定致します。

メール広告について（楽天ポイントモール）

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

■楽天ポイントモール ターゲティングメール　原稿制作上の注意

使用文字に関する禁止事項
・機種依存文字及び、文字化けの可能性のある文字の使用(過去、使用可能とした文字も含む) （○付数字、○付漢字、ローマ数字、()付漢字、カナ単位記号、単位記号、 元号、記号、略号、[—]全ダッシュ、[－]全マイナス、[-]全ハイフン、[//]縦二重線） ・半角カタカナの使用及び、下記に記載する半角記号の使用 半角かぎ括弧　「　」　半角中黒　・　　半角句読点　、　。 ・タブスペースの使用 ・URLの前後での半角「<」「>」「¥」「+」「%」「#」等の使用 ※文中の使用は問題ありません ・件名/タイトル文末への全角/半角スペースの記載

件名/タイトルに関する禁止事項		
楽天ポイントモール ターゲティングメール	件名/タイトル	▯　［］の使用禁止、文末への全角/半角スペースの記載

クリックカウントについて　※クリックカウントは「すべてとる」、または「すべてとらない」のいずれかとなります。	
クリックカウントをとる場合	URLの前後にはテキストをいれないで下さい。(URL1行表示)
	URLは左詰でご入稿下さい。
	配信時は半角63文字程度のカウント用URLに変換されます。
	例外として原稿署名部分の企業URLのみクリックカウントをとらない選択が可能です。
クリックカウントをとらない場合	URLの前後に半角スペースを記載下さい。

メール広告について（楽天ポイントモール）

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

■楽天ポイントモール ターゲティングメールHTML 原稿制作上の注意

HTML制作における推奨

HTMLメールにおいて、特定の受信環境（メーラーソフトやウェブブラウザ）では問題無く表示されるものが、別の環境だと大きく崩れる事がございます。このようなHTMLメールにおける「レイアウト崩れ」を防止するため、以下の方針を推奨致します。

※禁止事項、注意事項は別途ご確認下さい。

※下記の推奨を満たした場合でも全てのメーラーでの環境は保証できかねますのでご了承下さい。

・メーラはCSSでレイアウトが崩れやすいため<table>タグを使用することを推奨致します。
　また、<table>タグを組むときに、セルの結合（colspanやrowspan） をしないで下さい。

・画像を分割すると崩れやすくなるため、１枚画像での制作を推奨致します。

・HTML5に準拠した記載をして下さい。

・ padding、margin、br、hr、heightタグは崩れの原因になりえますので、崩れがおきた場合は使用せずに制作し直して下さい。

原稿審査メーラー

一般的なメーラーシェア、メーラー同士の類似性、崩れが発生しやすいメーラー、の三点より下記のメーラーを基準としてHTML原稿に崩れがないか審査致します。ユーザの環境によっては崩れが発生する場合もございますので予めご了承下さい。

■PCメーラー
・Outlook2013

■PCブラウザ
・Chrome
・Internet Explorer11

■SPメーラー
・iPhone　標準メールアプリ
・Android Gmailアプリ

メール広告について（楽天ポイントモール）

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

■楽天ポイントモール ターゲティングメールHTML 原稿制作上の注意

HTML注意事項
・入稿原稿は<BODY>～</BODY>のみとして下さい。
・配信時に弊社ヘッダ、フッタが差し込まれ、<BODY>内はセンター合わせ（<CENTER>～</CENTER>）指定されます。 入稿原稿はセンターあわせ（<CENTER>～</CENTER>）の影響をうけない形で制作して下さい。
・文字コードは、Shift-JIS、改行コードはCR/LF に変換して下さい。
・画像のパスが相対パスの場合はHTML内で使用される画像を合わせて入稿下さい。絶対パスで入稿される場合はhttpsで記載して下さい。
・URLには必ず「target="_blank"」を付けて下さい。
・スタイルシートはインラインスタイルシートを使用して下さい。
・HTMLのソースは（タグ部分含め）全角360文字（半角720文字）以内で改行コードを入れて下さい。
・1行内にURLが2つ含まれる場合は、改行コードを入れ、1行に1つのURLとして下さい。

禁止事項
・機種依存文字(非JISコード文字)の使用 （○付数字、○付漢字、ローマ数字、()付漢字、カナ単位記号、単位記号、元号、記号、略号等、いわゆる機種依存文字） ・JavaScript,Java Applet,VBScriptの使用 ・フレーム、インラインフレームの使用 ・Layerの使用 ・各種プラグイン（Flash,ShockWave,MediaPlayer等）の使用 ・文字コード指定以外の,<META>タグの使用 ・リンク先URL内にて特殊フォント(& 、< 、> 等)の使用 ・禁止タグ <共通>form、input、textarea、frame、frameset、object、applet、background <NNの独自のもの>multicol、layer、ilayer、embed、server、keygen <IEの独自のもの>tabindex、bgsound、dynsrc、iframe、fieldset、optgroup ・スタイルシート（CSS）指定 タグ名でのCSSの使用および、外部ファイル化 ・BODYの設定に <BODY>タグにおける背景色や文字色等の指定 ・背景色の指定

メール広告について（楽天証券）

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

■楽天証券　原稿制作上の注意（テキスト形式）

制作上のご注意
・文字数のカウント方法に関しては、半角文字を0.5文字としてカウントいたします。 ・必ずテキスト形式（.txt）で作成の上、添付してください。※ワード（.doc）やエクセル（.xls）形式でのご入稿はご遠慮下さい。 ・文字コード「Shift-JIS」で作成してください。 ・フォントサイズは一律です。 ・本文は左詰めで、「。」までを1行にし、途中で改行しないようにしてください。 ・メールの仕様については、別途制作マニュアルをご確認ください。

使用文字に関する禁止事項
・機種依存文字（非JISコード文字）の使用禁止 ○付数字、○付漢字、ローマ数字、()付漢字、カナ単位記号、単位記号、元号、記号、略号等、いわゆる機種依存文字 ・半角カタカナの使用及び、下記に記載する半角記号の使用禁止 半角かぎ括弧　「　」　半角中黒　・　　半角句読点　、　。　半角イコール　＝ ・タブスペースの使用禁止 ・URLの前後での半角「<」「>」「¥」「“」「”」「‘」「’」等の使用は不具合が予想されるため使用禁止いたします。 ※文中の使用は問題ありません

件名/タイトルに関する禁止事項		
号外ニュース（TEXT型）	件名/タイトル	文末への全角/半角スペースの記載は禁止

クリックカウントについて※クリックカウントは「すべてあり」となります。	
クリックカウント取得可能箇所 ・証券ニュース号外　制限なし	URLは左詰めとし、かつURLの前後にはテキストをいれないでください。（URL1行表示）
	配信時はカウント用URLに変換されます。

メール広告について（楽天証券）

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

■楽天証券　原稿制作上の注意①（HTML形式）

ファイル形式
・HTML4.01（XHTMLは不可）、Shift-JIS、改行コードCR/LF。幅700px以下で制作してください。 ・入稿原稿は<BODY>～</BODY>のみとして下さい。

HTMLの記述について
・テキストや画像の配置には「align」の指定をし、センター合わせ（<CENTER>～</CENTER>）の影響をうけない形で制作してください。 ・CSSはタグ内にインラインで記述してください。（例）style="color: #FFFFFF;　※<HEAD><BODY>タグ内への記述、外部CSSの参照は不可。 ・＜推奨＞marginで余白を取ったり、paddingとradiusの組み合わせでボタンを作るとOutlook受信時に指定が効かないため、 画像で表現することを推奨します。 ▼メールクライアントごとの対応状況はこちらで確認可能です https://www.campaignmonitor.com/css/ ・カラー属性は16進数で指定して下さい。 ・<TABLE>,<TR>,<TD>の入れ子構造に不備がないことをご確認ください。セルの結合（colspanやrowspan）　は使用しないでください。 ・テンプレートの標準フォントサイズは16pxです。必要に応じてサイズ指定を行ってください。 ・HTMLのソースは（タグ部分含め）1行につき半角500文字（全角250文字）までで記載して下さい。 ▼リンクについて ・必ず「target="_blank"」を設定してください。 ・HTMLソース1行につき1つのURLとして下さい。 ・リンク先URLの前に半角スペースを挿入しないで下さい。 ・ページ内リンクのアンカー設定の際は、「name」と「id」両方指定して下さい。 ・特殊フォント(& 、< 、> 等)が含まれるURLは使用できません。

メール広告について（楽天証券）

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

■楽天証券　原稿制作上の注意②（HTML形式）

画像形式について

・GIF・JPG・PNGいずれか。画像は30個以内。1画像あたり280KB以内、合計で 800KB以内。
・リンクありの画像にはborder="0"を指定してください。
・「相対パス」と「絶対パス」の混合は不可です。どちらかに統一してください。

▼相対パスで記述する場合
・HTML内で使用する画像を「img」フォルダ内に格納して過不足なく入稿してください。スペーサー等、見えない画像も必要です。
・HTML内で使用しない画像は削除してください。

▼絶対パスで記述する場合
・httpsから始まるURLで記述してください。なるべく一つのディレクトリ内にアップロードをお願いします。
※ご入稿後、サーバー上の画像は変更・削除されませんようお願いいたします。
※入稿後に差し替えが発生する場合は、必ず対象の画像ファイル名をご連絡ください。画像は楽天証券のサーバーにアップロードし直すため、自動で反映しません。

・縦並びのスライス画像を設置する場合は、画像を配置した<TD>に「style="vertical-align:bottom; font-size:0;」及び「width="●px"　height="●px"」を指定してください。
・ALTを記載する場合は画像の内容と齟齬が無いように記載してください。
・ユーザー側セキュリティソフト設定との関係上、画像等ファイル名に「.ad」「.AD」「.banner」「.pr」「.PR」「.click」等を使用しないで下さい。
・画像パスの途中でソースを改行しないようにして下さい。

禁止事項・注意事項

・禁止タグはP.36「禁止要素」「禁止属性」と同様です
・<BODY>タグでの背景色や文字色等の指定は不可。
・機種依存文字(非JISコード文字)の使用
　○付数字、○付漢字、ローマ数字、()付漢字、カナ単位記号、単位記号、元号、記号、略号等、いわゆる機種依存文字
・半角カナ文字の使用
・JavaScript,Java Applet,VBScriptの使用
・フレーム、インラインフレーム、 Layerの使用
・各種プラグイン（Flash,ShockWave,MediaPlayer等）の使用
・終了タグを省略しないで下さい。
・各要素の属性値は「"（ダブルクォート）」で囲って下さい。
・<, >, ", & などの特殊文字は実態参照で記述して下さい。

エラーチェックについて

ご入稿前にエラーチェックの実施をお願いいたします。
【推奨】 Another HTML-lint gateway
https://cetus.sakura.ne.jp/htmllint/htmllint.html
「HTML4.01 Transitional」でチェックを実施し、エラーレベルが7、8、9のエラーは修正してください。

メール広告について（楽天トラベル）

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

■楽天トラベルニュース号外テキスト/HTML共通　原稿制作上の注意

使用文字に関する禁止事項（テキスト/ＨＴＭＬ共通）
・機種依存文字(非JISコード文字)の使用 （○付数字、○付漢字、ローマ数字、()付漢字、カナ単位記号、単位記号、元号、記号、略号等、いわゆる機種依存文字） ・半角カタカナの使用及び、下記に記載する半角記号の使用 半角かぎ括弧　「　」　半角中黒　・　　半角句読点　、　。 ・タブスペースの使用 ・URLの前後での半角「<」「>」「¥」「+」「%」「#」「“」等の使用 ※文中の使用は問題ありません。 ・＆amp;のＵＲＬの設定（クライアント様サイトの関係上、不具合を生じる可能性があるため） ・「&」「！」「＋」「%」を含む記号の半角利用（件名での使用も禁止） ・原稿内での「下さい」「付き」の使用（トラベルカスタマーサービスルールによる） ※「下さい」「付」⇒○　「下さい」「付き」⇒× ・数字、アルファベットの全角使用 ・登録商標にかかる表現の使用 ・https以外のURLの使用

メール広告について（楽天トラベル）

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

■楽天トラベルニュース号外HTML　原稿制作上の注意

HTML原稿のみ注意事項
・画像はGIFまたはJPEGでご入稿下さい。（PNG不可）
・画像容量は1ファイルあたり220KB以内、総画像容量800KB以内とさせていただきます。
・JavaScriptは、使用しないで下さい。
・スタイルシートの使用はできません。
・HTMLの特殊文字に該当する記号(&や>など)は、実体参照（&　や>など）で記載して下さい。
・background属性は使用できません。
・<form>タグは使用できません。
・アニメGIFは表示できませんのでご了承下さい。
・空白部分は透明ｇｉｆをいれて下さい。
・firefoxのソース表示でエラー（赤文字）がない状態でご入稿下さい。（Ctrl＋U で確認）
・HTML内で使用される画像は、全て「img」フォルダ内に格納してHTMLと一緒に入稿して下さい。（外部参照は禁止）
・原稿に使用する画像ファイル数は30個までとさせていただきます。

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認下さい。
※入稿審査後に原稿修正･変更をお願いする場合があります。

メール広告について（みん就(旧楽天みん就)）

■制作上の注意

メール広告共通

・メール広告件名に下記①~③のいずれかを記載して下さい。
　①出稿元の企業様名
　②訴求するサービス名
　③みん就(旧楽天みん就)WEBタイアップの特集ページタイトル
・メール広告件名への記号は不可（全角括弧「 」【 】（ ）［ ］は使用可能）
・「記号」についてはメール広告本文のみ使用可能です。
・システムの都合上、全角半角問わず使用できない文字・記号がございます。右記にてご確認下さい。（記載以外の文字についても使用できない場合がございます）
・媒体との親和性を著しく逸脱する表現はお断りさせていただく場合がございます。
・入稿いただいた原稿も、表現、記載が不適当と判断した場合、修正をお願いする場合がございます。
・URLのリンク数は3本までとなります。
（URLは本文の文字数・行数に含みます。クリックカウンタ変換後は全角16文字です）
・お問い合わせ先にURLを記載した場合はクリックカウンタの変換はいたしません。
（お問い合わせ先のURLはリンク数に含みません）
・クリックカウンタをとらない場合、文字数をオーバーしたURLは改行する可能性があるため、遷移の保証はいたしかねます。
・URLやメールアドレスの前後には必ず半角スペースを確保して下さい。
・楽天ポイントは付与されませんのでご注意下さい。
・広告に関するお問い合わせ先として、クライアント様名の他に下記①~③いずれかの連絡先を必ず記載下さい。
（お問い合わせ先は本文の文字数・行数に含みます）
　クライアント様名（必須）
　①お問い合わせフォーム　②メールアドレス　③電話番号
・件名には【みん就メンバーNEWS】などの文言が最初もしくは最後に入ります。

【使用可能記号】
［メール広告件名・本文ともに］※同じ記号の連続表記は不可
※例：【【　】】、→→　など
全角括弧「　」【　】（　）［　］（半角括弧のメール広告件名への使用は不可）
［メール広告本文］※メール広告件名への使用は不可※
「■」「□」「●」「○」「▲」「△」「▼」「▽」「◆」「◇」「◎」「★」「☆」「！」「？」「§」「@」「※」「♪」「▽」など

【使用不可記号】
［メール広告件名・本文ともに］
■半角カタカナ、アスキーアートや顔文字
■機種依存文字
「㈱」「㈹」「㈲」「㍑」「①」「②」「③」「④」「⑤」「⑥」「⑦」「⑧」「⑨」「⑩」「㊤」「㊨」「㊧」「㊦」「㊥」「Ⅰ」「Ⅱ」「Ⅲ」「Ⅳ」「Ⅴ」「Ⅵ」「Ⅶ」「Ⅷ」「Ⅸ」「Ⅹ」「∠」「α」「β」「♭」「♀」「♂」「㎜」「㎝」「㎞」「㎎」「㎏」「㎝」「㎜」「㎞」「㎎」「㎏」「㎝」「㎜」など

Rakuten Marketing Platform

楽天グループ株式会社
コマース＆マーケティングカンパニーマーケティングパートナー事業

Rakuten Marketing Platform navi	https://adsales.rakuten.co.jp/
Facebook	https://www.facebook.com/RMJ.ADNavi/
Contact	ad-C-otoiawase@mail.rakuten.com