

# 事例：岐阜県庁様

※本資料は、いかなる部分についても、楽天株式会社にて承諾を得ず  
閲覧・引用・複製・外部配布してはならないものとします。

岐阜県内「山・鉾・屋台行事」のユネスコ無形文化遺産登録（2016年12月）を契機に、岐阜県の認知度向上と宿泊滞在型観光の促進を目的としたWEB×イベント×リーフレットを活用したプロモーションを実施。「和モダン」を統一テーマに、WEB・PRイベント・リーフレットの各施策が宿泊予約促進に全てつなげるプロモーションを展開。



## ■ 楽天トラベル各種ページ (国内旅行枠TOP、旅頃TOP、メルマガ等)



誘客促進



特別宿泊プラン予約



楽天トラベル

予約

## PRイベント

### ■ イベント (首都圏/関西PRイベント)

<東京開催>

開催日：2017/2/12 (日)  
場所：東京ミッドタウン アトリウム  
ゲスト：女優・鈴木ちなみさん

<大阪開催>

開催日：2017/2/26 (日)  
場所：ATC ハーバーアトリウム  
ゲスト：お笑い芸人・流れ星さん

誘客促進

### ■ 天井吊り大型 バナー (5m)



### ■ 大型グラフィック (3m)

## ■ リーフレット



ターゲット：旅行関心×女性



<http://travel.rakuten.co.jp/movement/gifu/201701-2/>