

事例：一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー様

※本資料は、いかなる部分についても、楽天株式会社にて承諾を得ず
閲覧・引用・複製・外部配布してはならないものとします。

富裕層をターゲットに、「新しい沖縄」旅行の需要喚起を促すプロモーションを実施。デジタル広告、TV番組、交通媒体、雑誌媒体、パンフレットをフル活用し、出口にプレゼントキャンペーン応募を設定し、応募促進を図る。

広告露出

デジタル広告

- 楽天カードニュース
- 楽天ターゲティングメール
- 楽天DSP
- 楽天アドネットワーク

交通媒体

- 東急線メディア
 - ・中吊り広告 (ワイド)
 - ・車内ビジョン
 - ・改札上部モニター
 - ・駅構内ラック

TV番組

- BS日テレ「料理人・松平健 につぽん食の道」
木曜日 19:00~19:54 2月23日・3月2日放送

雑誌媒体

- JALカード会員誌「AGORA (アゴラ)」
JALエグゼクティブ会員に自宅配送される
- 富裕層向け会員誌「Nile's NILE (ナイルスナイル)」



YouTube配信
<https://youtu.be/MDIKgSiZESs>

パンフレット



ターゲット
中高年
×
富裕層

キャンペーンページ (応募促進)



動画

パンフレット ダウンロード

<http://cp.okinawastory.jp/top/tokushu/p-80/>



応募賞品

アンケート

アンケート回答&応募で
抽選で無料宿泊券、
全員に壁紙 (PC/SP) プレゼント!