

事例：全国農業協同組合中央会様

※本資料は、いかなる部分についても、楽天株式会社にて承諾を得ず
閲覧・引用・複製・外部配布してはならないものとします。

お手本レシピとポイントをフックにした楽天レシピコンテストへの参加と宣言（アンケート）を通して、国産野菜の啓蒙を図る。

【第一弾】浜内先生考案「国産野菜丸ごと使い切りレシピ」、国産野菜使い切り宣言

【第二弾】楽天レシピ公式アンバサダー考案「国産野菜ぱくぱくベジレシピ」、国産野菜苦手克服宣言

誘導

楽R天
レシビ

- 楽天レシピ レクタングル (サイドジャック ダブルサイズレクタングル)
- 楽天レシピ スマホビルボード広告
- 楽天レシピニュース号外



【その他】

- 楽天ターゲティングメール
- 楽天DSP

ターゲット：
第一弾⇒30～50代女性
第二弾⇒20～30代ママ

Rakuten

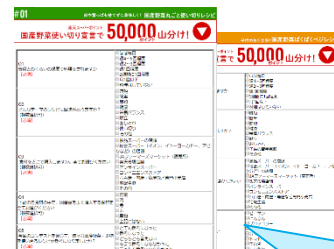
認知・理解

～タイアップページ～



【第一弾】
浜内先生考案レシピ

宣言
(アンケート)



【第一弾】国産野菜使い切り宣言
【第二弾】国産野菜苦手克服宣言

レシピコンテスト
応募



【第二弾】
楽天レシピ公式
アンバサダー考案レシピ

応募促進

5万ポイント山分けプレゼント



R
POINT

国産野菜もしくは国産果物
を使ったレシピ投稿



通常の投稿ポイント50ポイント
+
20万ポイント山分けプレゼント

優秀賞には
国産野菜セットプレゼント
(3名様)

R
POINT

<https://recipe.rakuten.co.jp/sp2/ja1/>