

# 事例：神奈川県庁様

※サービス名称及びロゴ、キャンペーン内容等は作成当初のものです。  
 ※本資料は、いかなる部分についても、楽天株式会社にて承諾を得ず  
 閲覧・引用・複製・外部配布してはならないものとします。

神奈川県在住の方をターゲットに、神奈川県が運営する健康・未病状態が見える化できるアプリ「マイME-BYOカルテ」の認知理解、アプリ登録・利用促進を目的として、ポイントをフックにしたキャンペーンを実施。



<バナー>

■ 楽天スーパーポイントギャラリー



<メール>

■ 楽天スーパーポイントギャラリー

- ニュース
  - 特典付キャンペーンニュース
  - 楽天カードニュース
  - 楽天ターゲティングメール
- ※全てHTML配信



認知・理解

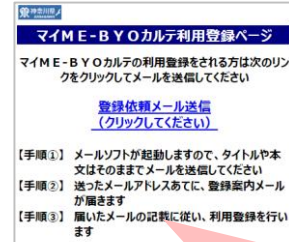
キャンペーンページ



利用登録



アンケート



マイME-BYOカルテ利用登録  
(クライアントドメイン)

クライアントサイト



ポイント付与

アンケート回答 &  
 マイME-BYOカルテ利用登録で  
 200ポイント+10万ポイント山分け



後日メール送付

- アンケート回答して利用登録をしていない方⇒リテンションメール
- アンケート回答して利用登録をした方⇒事後アンケートメール

先着500名限定！  
 事後アンケート回答で100ポイント

