

事例：神奈川県庁様

※本資料は、いかなる部分についても、楽天株式会社にて承諾を得ず
閲覧・引用・複製・外部配布してはならないものとします。

神奈川県在住の方をターゲットに、神奈川県が運営する健康・未病状態が見える化できるアプリ「マイME-BYOカルテ」の認知理解、アプリ登録・利用促進を目的として、ポイントをフックにしたキャンペーンを実施。

誘導

<バナー>

■ 楽天スーパーポイントギャラリー



<メール>

■ 楽天スーパーポイントギャラリー

■ ニュース

■ 特典付キャンペーンニュース

■ 楽天カードニュース

■ 楽天ターゲティングメール

※全てHTML配信



認知・理解

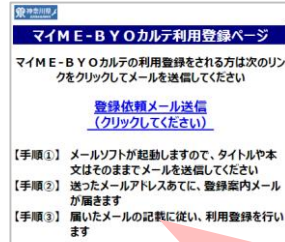
キャンペーンページ



利用登録



アンケート



マイME-BYOカルテ利用登録
(クライアントドメイン)

クライアントサイト



ポイント付与

アンケート回答 &
マイME-BYOカルテ利用登録で
200ポイント + 10万円山分け



後日メール送付

■ アンケート回答して利用登録をしていない方⇒リテンションメール
■ アンケート回答して利用登録をした方⇒事後アンケートメール

先着500名限定！
事後アンケート回答で100ポイント

