

事例：カタルーニャ州政府観光局様

※サービス名称及びロゴ、キャンペーン内容等は作成当初のもので、
※本資料は、いかなる部分についても、楽天株式会社にて承諾を得ずに
閲覧・引用・複製・外部配布してはならないものとします。

オンライン・オフラインで楽天グループを横断したFCバルセロナタイアップ企画！バルサ選手を活用したカタルーニャ観光の紹介、カタルーニャ伝統「サン・ジョルディの日」にちなんで、「母の日特集」「子供読書週間特集」と連動させたキャンペーンを通して、カタルーニャの認知理解、送客を図る。

誘導

【オンライン】ディスプレイ/メール

- 楽天トラベル（海外トップページ、ヨーロッパエリアページ）
- 楽天市場（母の日特集ページ、ママ割ページ）
- 楽天ブックス（子供読書週間特集ページ）
- 楽天アドネットワーク
- 楽天ターゲティングメール



【オフライン】

- 楽天カフェ渋谷店ジャック中広告（デジタルサイネージ、外窓広告、トレーシート、レジ脇&正面置きチラシ）

ターゲット：バルサファン、サッカー・海外旅行関心



タイアップページ（認知・理解）



4/23は「サン・ジョルディの日」
カタルーニャの伝統で親しい人に
花や本をプレゼントする日



楽天市場または楽天ブックスで、対象の花か本の購入で
最大 5万ポイント山分け！

3 花&本購入ページへ
(楽天市場・楽天ブックス)



楽天市場 母の日特集 2018 MOTHER'S DAY

楽天ブックス 子供読書週間 楽天ブックスで本を贈ろう！

楽天Cafe FCバルセロナ

Visit Catalunya バルセロナ6日間 ツアー 179,000円/人

カタルーニャ観光情報ページへ
(楽天トラベル)

コンテンツ・送客

《キャンペーン》

- ① 簡単な質問に答えて
タイプ診断！抽選で1組2名様に
7泊8日旅プレゼント。
- ② Twitter投稿で5万ポイント
プレゼント。さらに抽選で合計3名様に
サイン入りグッズプレゼント。
- ③ 花か本の購入で
5万ポイント山分けプレゼント。



楽天トラベル

旅行予約

楽天市場

花購入（母の日特集）

楽天ブックス

書籍購入
(子供読書週間特集)

楽天カフェ

来店イベント
4/21・22・23の3日間、
先着で花としおりをプレゼント