

プロパティ	メニュー	カテゴリ	2024年7-9月	2024年10-12月
全体	サービス紹介	-	詳細は広告資料参照	詳細は広告資料参照

【廃止】

プロパティ	メニュー
楽天銀行	楽天銀行 ネットワーク/バー広告
楽天保険の総合窓口	楽天の保険DM
楽天レシビ	楽天レシビインフィードアド (SP・PC・APP)

【変更】

プロパティ	メニュー	カテゴリ	2024年7-9月	2024年10-12月
楽天ウェブ検索	楽天ウェブ検索DM	セグメント	-	ウェブ閲覧履歴(10バイトまで)/検索キーワード(10個まで)
楽天Edy	楽天Edyニュース号外	備考・概要・注意事項	累計約1億6,510万枚発行(2024年2月1日時点)	累計約1億6,810万枚発行(2024年6月1日時点)
	楽天Edyスマートフォンニュース号外	想定 (CTR・imp・UU)	TEXT:平均28.50%・最高65.04%・最低4.15%	直近で実績なし
	楽天Edyニュース号外	想定 (CTR・imp・UU)	HTML:平均24.11%・最高40.80%・最低17.66%	HTML:平均8.57%・最高8.64%・最低8.51%
	楽天Edyスマートフォンニュース号外HTML	想定 (CTR・imp・UU)	HTML:平均24.11%・最高40.80%・最低17.66%	HTML:平均8.57%・最高8.64%・最低8.51%
楽天カード	楽天カードニュース	セグメント	持家区分の変更 持家、持家以外	持家区分の変更 持家 (個人所有)、持家以外
	楽天カードニュースHTML	セグメント	ベーシックリスト② -	ベーシックリスト② 詳細は媒体資料を参照
	楽天カードニュースクリックインセンティブ	セグメント	-	-
	楽天カードスマートフォンのニュース	入稿規定; 備考	-	HTML原稿制作上の注意事項 一部削除
楽天e-NAVI TOPレクタングル/バー	掲載 (期間・面・枠)	-	掲載面から楽天e-NAVIポイントサービスページ > ポイントバックモジュール を削除	
楽天銀行	楽天銀行ニュース号外HTML	セグメント	銀行データ分析セグメント ・子供セグメント ・高年収セグメント ・投資セグメント ・化粧品セグメント ・ふるさと納税セグメント・奨学金セグメント ・その他銀行特別セグメント ・アンケートセグメント	銀行データ カスタムセグメント お客様のご要望に応じて銀行データからセグメントを カスタマイズします。 例) ・子どもセグメント ・投資関心セグメント など
	楽天銀行現金プレゼントサービス/バー	料金・単価	¥450,000 (インセンティブ費1円を含む)	2週間掲載: ¥350,000 (インセンティブ費1円を含む) 1か月掲載: ¥500,000 (インセンティブ費1円を含む)
	楽天銀行現金プレゼントサービス/バー	配信数・配信時間・配信日	1ヶ月(日割り可)	2週間 or 1ヶ月
楽天証券	楽天証券マーケットページ右ミドルレクタングル	掲載 (期間・面・枠)	2枠	1枠
Rチャンネル	Rチャンネル 動画広告	掲載 (期間・面・枠)	Rチャンネル 番組広告枠内 ・ミッドロール/エンドロール 映像ビットレート 10~20Mbps	Rチャンネル 番組広告枠内 ・プリロール/ミッドロール/エンドロール 映像ビットレート 2,500 kbps ~ 20Mbps
		入稿規定: 規定部分	音声ビットレ Odb以下	音声ビットレ -3dBFS 以下 (民放連技術規準T-032準拠)
		入稿規定: 規定部分	-	音声平均ラウドネス値 ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB(±3~-28.0LKFS~-25.0LKFS の素材も相談可)
		入稿規定: 規定部分	-	-
楽天トラベル	楽天トラベルトップページ/バー	想定 (CTR・imp・UU)	①平均0.10%、最高0.28%、最低0.04% ②平均0.03%、最高0.07%、最低0.01% ③平均0.05%、最高0.13%、最低0.02%	①平均0.11%、最高0.28%、最低0.05% ②平均0.03%、最高0.07%、最低0.01% ③平均0.05%、最高0.12%、最低0.02%
	楽天トラベルトップページ/ミドル/バー	備考・概要・注意事項	※1: CTR TOTALの数値にて算出しています。(2024年4月時点)	※1: CTR TOTALの数値にて算出しています。(2024年6月時点)
	楽天トラベルニュース号外	想定 (CTR・imp・UU)	HTML:平均0.55%、最高2.70%、最低0.24%	HTML:平均0.61%、最高2.70%、最低0.29%
	楽天トラベルニュース号外HTML	備考・概要・注意事項	※1: CTR TOTALの数値にて算出しています。(2024年4月時点)	※1: CTR TOTALの数値にて算出しています。(2024年6月時点)
	楽天トラベルニュース号外クリックインセンティブ	セグメント (国内)	セグメント (国内) ・子供※ (幼児・小学生) 同伴の利用履歴 ・宿泊履歴 ・国内ダイナミックパッケージ(宿+飛行機)利用履歴 ・レンタカー利用履歴 ・バス利用履歴 ・宿泊頻度 ・宿泊単価 ・利用人数 ・宿泊施設カテゴリ①(レジャー・ビジネス・シティ)②(最高級・高級③温泉)	セグメント (国内) ・子供※ (幼児・小学生) 同伴の利用履歴 ・宿泊/予約履歴 ・宿泊頻度 (1年) ・宿泊単価 ・宿泊人数 ・宿泊施設カテゴリ①(レジャー・ビジネス・シティ)②(最高級・高級③温泉) ・宿泊構成 (成人男女/大人複数/大人1人/子供連れ) ・国内ダイナミックパッケージ(宿+飛行機)利用履歴 ・レンタカー利用履歴 ・バス利用履歴
	楽天トラベルニュース号外クリックインセンティブHTML	セグメント (海外)	セグメント (海外) ・子供※との宿泊履歴(あり・なし) ・宿泊履歴 ・ダイナミックパッケージ(宿+飛行機)利用履歴 ・日本発国際線飛行機利用履歴 ・宿泊単価 ・利用人数 ・メールアドレスドメイン指定	セグメント (海外) ・子供※との宿泊履歴(あり・なし) ・宿泊/予約履歴 ・ダイナミックパッケージ(宿+飛行機)利用履歴 ・日本発国際線飛行機利用履歴 ・宿泊単価 ・利用人数 ・座席クラス名 (エコノミー/ファースト/ビジネス)
楽天トラベルDM	セグメント (海外)	セグメント (海外) ・子供※との宿泊履歴(あり・なし) ・宿泊履歴 ・ダイナミックパッケージ(宿+飛行機)利用履歴 ・日本発国際線飛行機利用履歴 ・宿泊単価 ・利用人数 ・メールアドレスドメイン指定	セグメント (海外) ・子供※との宿泊履歴(あり・なし) ・宿泊/予約履歴 ・ダイナミックパッケージ(宿+飛行機)利用履歴 ・日本発国際線飛行機利用履歴 ・宿泊単価 ・利用人数 ・座席クラス名 (エコノミー/ファースト/ビジネス)	
メール広告について (楽天トラベル)	入稿規定; 備考	-	画像を使用する際は必ず「width="〇〇"」のように横長の指定して下さい。(※Outlook上でスリの原因になりうるため)	
楽天ブックス	楽天ブックス 購入完了画面レクタングル	備考・概要・注意事項	購入後のユーザーに大きく露出できるため、 高い効果が期待できます。	実際に商品を購入されたユーザーに大きく露出される上、 必要に応じてセグメントレーションも可能なため、高い効果が期待できます。
	楽天ブックス 購入完了画面レクタングルクリックインセンティブ	備考・概要・注意事項	楽天ブックスのメールマガジンです。使用頻度の高い楽天優良会員様や特 定商品の購入履歴のあるお客様に、幅広く訴求が可能です。	楽天ブックスのPCメールマガジンです。Gmail/Y!cloud等、多くの方がメ インで使用されているメール宛での商品で、パーソナライズしては約 1,000~1,200万ID保有しております。
	楽天ブックス ニュース号外	備考・概要・注意事項	-	追加 楽天会員 推定データセグメント
	楽天ブックス ニュース号外HTML	備考・概要・注意事項	-	楽天ブックスのmbメールマガジンです。docomo/au/softbankのキャ リアドメイン宛での商品です。
	楽天ブックス ニュース号外クリックインセンティブ	備考・概要・注意事項	-	使用頻度の高い楽天優良会員様や特定商品の購入履歴のあるお客様に、幅 広く訴求が可能です。
楽天ブックス スマートフォンニュース号外	備考・概要・注意事項	-	楽天ブックスのメールマガジンでアンケートを お送りするメニューです。	
楽天ブックス アンケートメール	備考・概要・注意事項	-	メールマガジンからアンケートページに誘導し、お客様のニーズ把握や特 定商品の訴求をすることが可能です。	
楽天ブックス アンケートメールHTML	備考・概要・注意事項	-	楽天ブックスが発送する商品にチラシやサンプル品を 同梱封入致します。	
楽天ブックス サンプル印刷封入	備考・概要・注意事項	-	全封入の大規模な展開や、「デモグラ」「過去購買データ」「出荷ジャン ル」でセグメントができるため、 ターゲットに合わせた訴求が可能です。 商品と同梱するためユーザーの手元には必ず入り、 手残りしやすいのでクライアントから好評を得ている 広告メニューです。	

プロパティ	メニュー	カテゴリ	2024年7-9月	2024年10-12月
	箱広告 楽天ブックス	備考・概要・注意事項	楽天ブックスから配送される箱を、 広告面として活用できます。	楽天ブックスからユーザーが購買した商品が 配送される箱を広告面として活用でき、 比較的インパクトのあるメニューです。 サイズが大きい商品なので、 運送業者等ユーザー以外の目にも入り 、認知度が上がるという副次的な効果もあります
	クラムバック広告 楽天ブックス	備考・概要・注意事項	楽天ブックスから配送されるクラムバックを、 広告面として活用できます。	楽天ブックスからユーザーが購買した商品が配送される箱を広告面として 活用でき、比較的インパクトのあるメニューです。セグメント配布可能で す。 サイズが大きい商品なので、運送業者等ユーザー以外の目にも入り、 認知度が上がるという副次的な効果もごございます。
楽天ペイ(アプリ決済)	楽天ペイ (アプリ決済) 決済完了画面 バナー	想定 (CTR・imp・UU)	0.92%	0.96%
		備考・概要・注意事項	・掲載/バナーはお客様から提供頂いた素材および入稿Excelを元にご要望 をお聞きした上で楽天ペイで制作いたします ・予定クリック数に達すると広告表示停止いたします ・ユーザーに対して同じ広告は1回クリック又は3回表示された以降は表示 されません (一度広告が表示された際の複数クリックについては課金対象 となります) ・配信期間中のセグメント変更は不可となります 詳細は広告資料参照	・予定クリック数に達すると広告表示停止いたします ・ユーザーに対して同じ広告は1回クリック又は3回表示された以降は表示 されません (1回の広告表示における複数クリックについては課金対象と なります) ・製作物のレギュレーション詳細については担当営業にお問い合わせくだ さい
		セグメント	16.25%	15.76%
	楽天ペイ (アプリ決済) 決済完了画面ポップアップバナー クリック インセンティブ	想定 (CTR・imp・UU)	16.25%	15.76%
		備考・概要・注意事項	・クリックユーザーには1ポイントを進呈し、 ポイント費は料金に含まれています ・予定クリック数に達すると広告表示停止いたします ・ユーザーに対して広告表示は1度のみとなります ・配信期間中のセグメント変更は不可となります	・クリックユーザーには1ポイントを進呈し、 ポイント費は料金に含まれています ・ポイント進呈予定日は配信終了予定日の翌々月まで ・予定クリック数に達すると広告表示停止いたします ・ユーザーに対して広告表示は1度のみとなります ・製作物のレギュレーション詳細については担当営業にお問い合わせくだ さい
		備考・概要・注意事項	セグメント表 備考 ・2つ以上のセグメントの組み合わせでどちらかに合致する人に出す指定 (※OR条件) はできません(例①:30代以上もしくは東京都在住 例② 東京都在住もしくは神奈川県のお店で決済した人) ・ユーザーに対して表示回数は1回のみとなります ・いずれのセグメントを選択した場合も貴社の競合店舗は配信対象から除 外されますのでご注意ください ・加盟店ジャンルでタクシーを指定する事はできません ・セグメント利用時の配信数・料金につきましては、必ず事前にご相談く ださい ・いずれの配信内容におきましても、弊社が楽天ペイに不適切と判断した 場合はお受けできません ・ご希望のセグメントにて配信した場合も、他配信内容との兼ね合い必 ず表示されるわけではございません	セグメント表 備考 ・2つ以上のセグメントの組み合わせでどちらかに合致する人に出す指定 (※OR条件)はできません 口(例③:30代以上もしくは東京都在住 例④東京都在住もしくは神奈川 県のお店で決済した人) ・セグメント利用時の配信数・料金につきましては、必ず事前にご相談く ださい
楽天ペイ (アプリ決済) ニュース号外HTML	想定 (CTR・imp・UU)	0.95%	1.00%	
楽天ペイ (アプリ決済) ニュース号外HTML	備考・概要・注意事項	・メルマガ原稿はお客様から提供頂いた素材データ(ai/psd/htmlファイ ル) および入稿Excelを元にご要望をお聞きした上で楽天ペイで制作いたし ます ・レギュレーションについては別途ご連絡いたします	・メルマガ原稿はお客様から提供頂いた素材データ(ai/psd/htmlファイ ル) および入稿Excelを元にご要望をお聞きした上で楽天ペイで制作いたし ます レギュレーションについては別途ご連絡いたします ・製作物のレギュレーション詳細については 担当営業にお問い合わせください	
楽天ペイ (アプリ決済) 決済完了画面 バナー	入稿規定: 入稿不切	-	クライアント製作追加	
楽天ペイ (アプリ決済) 決済完了画面ポップアップバナー クリック インセンティブ	入稿規定: 規定部分	-	クライアント製作追加、入稿形式の変更	
楽天ペイ (アプリ決済) 決済完了画面バナー	入稿規定: 備考	-	クライアント製作追加	
楽天ペイ (アプリ決済) 決済完了画面ポップアップバナー クリック インセンティブ	入稿規定: 備考	-	入稿素材・制作に関する補正ページを追加 スライドタイトル: 広告原稿について(楽天ペイ(アプリ決済))	
楽天ポイントモール	メール広告について (楽天ポイントモール)	入稿規定: 規定部分	記載なし	・キャンペーンや掲載内容については、配信日を含む3日間以上開催して いるものとして下さい。 3日間未満の場合は、必ず原稿とリンク先ページ内に 開催期間の記載をお願いします。
楽天保険一括見積もり	楽天保険一括見積もりニュース号外HTML	配信数・配信時間・配信日	336,028通	329,566通
		料金・単価	基本セグメント: ¥5/通	基本セグメント: ¥2/通
楽天保険一括見積もりDM	楽天保険一括見積もりDM	セグメント	-	会員ランクを追加
		セグメント	-	会員ランクを追加
楽天保険の総合窓口	楽天の保険ニュース号外HTML	配信数・配信時間・配信日	655,480通	634,791通
		料金・単価	基本セグメント: ¥5/通	基本セグメント: ¥2/通
		セグメント	-	会員ランクを追加
楽天レシビ	楽天レシビ トップページ広告(APP)	掲載 (期間・面・枠)	枠数 2	枠数 1
みん就 (旧楽天みん就)	みん就ニュース号外 <大学生向け/2025年卒> みん就ニュース号外 <大学生向け/2026年卒> みん就ニュース号外 <大学生向け/2027年卒> みん就ニュース号外 <大学生向け/2028年卒> みん就ニュース号外HTML <大学生向け/2025年卒> みん就ニュース号外HTML <大学生向け/2026年卒> みん就ニュース号外HTML <大学生向け/2027年卒> みん就ニュース号外HTML <大学生向け/2028年卒>	配信数・配信時間・配信日	2025年卒(現大学4年生・現2年生) 約161,100通	2025年卒(現大学4年生・現2年生) 約132,500通
			2026年卒(現大学3年生・現1年生) 約93,000通	2026年卒(現大学3年生・現1年生) 約97,000通
			2027年卒(現大学2年生) 約79,300通	2027年卒(現大学2年生) 約74,300通
			2028年卒(現大学1年生) 約53,400通	2028年卒(現大学1年生) 約50,200通
			2025年卒 192,000通	2025年卒 192,000通
			2026年卒 111,900通	2026年卒 124,800通
	2027年卒 85,000通	2027年卒 90,200通		
2028年卒 57,900通	2028年卒 61,000通			
みん就DM	配信数・配信時間・配信日	2025年卒 192,000通 2026年卒 111,900通 2027年卒 85,000通 2028年卒 57,900通	2025年卒 192,000通 2026年卒 124,800通 2027年卒 90,200通 2028年卒 61,000通	