

2024年10-12月期

RMP - Premium AD ・ RMP - Direct Message(メール) ・ RMP - Direct Message(DM) ・
RMP - Tie up ・ RMP - Scene Sampling

注意事項

楽天グループ株式会社

コマース&マーケティングカンパニー マーケティングパートナー事業 発行

リリース日：2024年8月27日

Rakuten Marketing Platform



注意事項

申込み

事前に空き状況をご確認の上、掲載内容を記載したお申し込みメールを営業担当者にお送り下さい。
※内容によっては掲載をお断りする場合があります。詳細は「広告掲載基準」をご参照下さい。

クリエイティブ確認

入稿締切までにクリエイティブ確認が完了していない広告は、掲載をお断りする場合がございます。

想定PV/想定配信数

【imp/PV保証型メニュー】

期間内に保証imp/PVの消化ができなかった場合は、原則としてご契約のimp/PVを消化するまで期間を延長して掲載いたします。

なお、掲載期間中、日々平均値での露出はいたしません。

【その他のメニュー】

imp/PV数及び配信数の保証はいたしません。

レポート

レポート項目については、セールスシートおよび「媒体別レポート広告一覧」をご確認下さい。

競合調整

原則として、業種や広告内容による競合調整はいたしません。

【例外】

- ・消費者金融様の広告配信を1日あたり4メニューで1枠に限定しています。
 - ・楽天ポイントモール ターゲティングメール
 - ・楽天ポイントモール ターゲティングメールHTML

Rakuten Marketing Platform

楽天グループ株式会社
コマース&マーケティングカンパニー マーケティングパートナー事業

Rakuten Marketing Platform navi	https://adsales.rakuten.co.jp/
Facebook	https://www.facebook.com/RMJ.ADNavi/
Contact	ad-C-otoiawase@mail.rakuten.com