

2024年10-12月期

# RMP - Display Ads 入稿規定と配信スケジュール

楽天グループ株式会社

コマース&マーケティングカンパニー マーケティングパートナー事業 発行

リリース日：2024年8月27日

**Rakuten** Marketing Platform



# Index

## 1. 入稿規定

バナー広告	P.4
バナー広告：レスポンス	P.5
Facebook広告 / Instagram広告	P.6~7
LINE広告	P.8
X【旧Twitter】広告	P.9~10
インストリーム動画広告：TrueView / Bumper	P.11
インストリーム動画広告：OTT枠	P.12
インバナー動画	P.13
SmartNews広告	P.14
Yahoo!広告	P.15~17
Criteo広告	P.18
音声広告	P.19
【共通】記号に関する規定	P.20~21

## 2. 配信開始までのフロー

配信開始までのフロー	P.23
------------	------

# 1. 入稿規定

# RMP - Display Ads入稿規定（バナー広告）

RMP – Display Adsはあらゆる広告ネットワークと接続し、  
多様な配信面に広告を掲載することが可能となります。

配信可能デバイス	PC・SP・ALL（TBを含む）
入稿必須サイズ	【PC】 - 【SP】 - 【ALL（TBを含む）】 300x250
入稿可能サイズ	【PC】 300x250・336x280・728x90・160x600・300x600・468x60 【SP】 300x250・336x280・320x50・320x100 【ALL（TBを含む）】 300x250・336x280・728x90・160x600・300x600・468x60・320x50・320x100
ファイル形式	JPG・PNG・GIF
ファイル容量	150KB以内
アニメーション要件	30秒以内 / ループ不可
テキスト要件	-
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・画像の背景色が白の場合、1px以上の枠線が必須となります。</li><li>・1広告グループ内の広告のリンク先はすべて同じドメインである必要があります。</li></ul>

# RMP - Display Ads入稿規定（バナー広告：レスポンス）

レスポンスタイプの広告は配信ネットワーク内にある様々な広告枠に対し、自動で広告枠へ最適化するフォーマットです。様々なサイズ・フォーマットに対応できるため多くのユーザーへのリーチが可能となります。

配信可能デバイス	PCのみ・SPのみ・ALL（TBを含む）
入稿必須サイズ	【本体画像】1200x628・300x300 ※合わせて15枚まで入稿が可能。ただし、両サイズともに1枚以上の入稿が必須となります。 【ロゴ画像】-
入稿可能サイズ	【本体画像】300×300以上（アスペクト比 1.91:1 または 1:1） 【ロゴ画像】128x128以上（アスペクト比1:1 または 4:1）
ファイル形式	JPG・PNG・GIF
ファイル容量	5,120KB以内
アニメーション要件	※設定不可
テキスト要件	短い広告見出し:全角15文字（半角30文字）以内×1~5本 長い広告見出し:全角45文字（半角90文字）以内×1本 説明文:全角45文字（半角90文字）以内×1~5本
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 主体者表記またはブランド名（全角12文字（半角25文字））の記載が必須となります。</li><li>・ 画像の背景色が白の場合、1px以上の枠線が必須となります。</li><li>・ 画像内では、全体の20%以上の範囲を越えてテキストを含めることはできません。</li><li>・ 1広告グループ内の広告のリンク先はすべて同じドメインである必要があります。</li></ul>

# RMP - Display Ads入稿規定 (Facebook広告 / Instagram広告)

Facebook広告 / Instagram広告においては、フィード面とストーリーズ面に対応しております。

配信可能デバイス	PC・SP ※デスクトップPCへの配信はFacebook_フィードのみ可能	
入稿必須サイズ・動画の長さ	<p>■静止画</p> <p>【フィード】 -</p> <p>【ストーリーズ】 -</p>	<p>■動画</p> <p>【フィード】 -</p> <p>【ストーリーズ】 -</p>
入稿可能サイズ・動画の長さ	<p>■静止画</p> <p>【Facebook_フィード】</p> <p>1080x1080・1200x628・1920x1080</p> <p>【Facebook_ストーリーズ】</p> <p>1080x1080・1200x628・1080x1350・1920x1080・1080x1920</p> <p>※1080x1920が推奨となります。</p> <p>【Instagram_フィード】</p> <p>1080x1080・1200x628・1920x1080・1080x1350</p> <p>※1080x1080が推奨となります。</p> <p>【Instagram_ストーリーズ】</p> <p>1080x1080・1200x628・1080x1350・1920x1080・1080x1920</p> <p>※1080x1920が推奨となります。</p>	<p>■動画</p> <p>【Facebook_フィード】</p> <p>サイズ:1080x1080・1200x628・1920x1080・1080x1350</p> <p>動画の長さ:240分以内</p> <p>【Facebook_ストーリーズ】</p> <p>サイズ:1080x1080・1200x628・1080x1350・1920x1080・1080x1920</p> <p>※1080x1920が推奨となります。</p> <p>動画の長さ:2分以内</p> <p>【Instagram_フィード】</p> <p>サイズ:1080x1080・1200x628・1920x1080・1080x1350</p> <p>※1080x1350が推奨となります。</p> <p>動画の長さ:60分以内</p> <p>【Instagram_ストーリーズ】</p> <p>サイズ:1080x1080・1200x628・1080x1350・1920x1080・1080x1920</p> <p>※1080x1920が推奨となります。</p> <p>動画の長さ:60秒以内</p>
ファイル形式	<p>■静止画</p> <p>JPG・PNG</p>	<p>■動画</p> <p>MP4・MOV・GIF</p>
ファイル容量	<p>■静止画</p> <p>30MB以内</p>	<p>■動画</p> <p>4GB以内</p>
アニメーション要件	※設定不可	
テキスト要件	<p>【Facebook_フィード】メインテキスト:半角125文字以内・見出し:半角27文字以内・説明:半角27文字以内</p> <p>【Facebook_ストーリーズ】メインテキスト:半角125文字以内・見出し:半角40文字以内</p> <p>【Instagram_フィード (静止画)】メインテキスト:半角125文字以内・見出し:半角40文字以内</p> <p>【Instagram_フィード (動画)】メインテキスト:半角125文字以内</p> <p>【Instagram_ストーリーズ】メインテキスト:半角125文字以内</p> <p style="text-align: right;">※すべて推奨になります。</p>	
備考	・配信に際し【Facebookページ】が必要となります。	

# RMP - Display Ads入稿規定（Facebook広告 / Instagram広告- カルーセル）

Facebook広告 / Instagram広告においては、カルーセル広告の配信も可能となります。

配信可能デバイス	PC・SP ※デスクトップPCへの配信はFacebook_フィードのみ可能	
入稿必須サイズ・動画の長さ	<p>■静止画</p> <p>【フィード】 - 【ストーリーズ】 -</p>	<p>■動画</p> <p>【フィード】 - 【ストーリーズ】 -</p>
入稿可能サイズ・動画の長さ	<p>■静止画</p> <p>【Facebook_フィード】 1080x1080・1200x628×2~10枚 ※1080x1080が推奨となります。 【Facebook_ストーリーズ】 1080x1080・1200x628・1080x1350・1920x1080・1080x1920×3枚 ※1080x1080が推奨となります。 【Instagram_フィード】 1080x1080・1200x628・1920x1080・1080x1350×2~10枚 ※1080x1080が推奨となります。 【Instagram_ストーリーズ】 1080x1080・1200x628・1080x1350・1920x1080・1080x1920×2~10枚 ※1080x1920が推奨となります。</p>	<p>■動画</p> <p>【Facebook_フィード】 サイズ:1080x1080・1200x628×2~10枚 ※1080x1080が推奨となります。 動画の長さ:240分以内 【Facebook_ストーリーズ】 ※設定不可 【Instagram_フィード】 サイズ:1080x1080・1200x628・1920x1080・1080x1350×2~10枚 ※1080x1080が推奨となります。 動画の長さ:2分以内 【Instagram_ストーリーズ】 サイズ:1080x1080・1200x628・1080x1350・1920x1080・1080x1920×2~10枚※1080x1920が推奨となります。 動画の長さ:15秒以内</p>
ファイル形式	<p>■静止画</p> <p>JPG・PNG</p>	<p>■動画</p> <p>MP4・MOV・GIF</p>
ファイル容量	<p>■静止画</p> <p>30MB以内</p>	<p>■動画</p> <p>4GB以内</p>
アニメーション要件	※設定不可	
テキスト要件	<p>【Facebook_フィード】メインテキスト:半角125文字以内・見出し:半角32文字以内・説明:半角18文字以内 【Facebook_ストーリーズ】メインテキスト:半角125文字以内 【Instagram_フィード】メインテキスト:半角125文字以内 【Instagram_ストーリーズ】メインテキスト:半角125文字以内・見出し:半角40文字以内</p> <p style="text-align: right;">※すべて推奨になります。</p>	
備考	・配信に際し【Facebookページ】が必要となります。	

# RMP - Display Ads入稿規定 (LINE広告)

LINE広告では、LINEアプリのタイムライン面をはじめ、LINEのファミリーアプリへの広告掲載が可能となります。

配信可能デバイス	SP	
入稿必須サイズ・動画の長さ	■ 静止画 -	■ 動画 サイズ:- 動画の長さ:-
入稿可能サイズ・動画の長さ	■ 静止画 1200x628・1080x1080・600x400 (画像小) ■ 静止画 (カルーセル) 1080x1080x2~10枚	■ 動画 サイズ:240x135~1920x1080 (16:9)・600x600~1280x1280 (1:1)・ 135x240~1080x1920 (9:16) 動画の長さ:5~600秒
ファイル形式	■ 静止画 JPG・PNG	■ 動画 MP4・MOV
ファイル容量	■ 静止画 10MB以内	■ 動画 1GB以内
アニメーション要件	※設定不可	
テキスト要件	【静止画・動画】タイトル:20文字以内・ディスクリプション:75文字以内 【静止画 (画像小)】タイトル:20文字以内・長いタイトル:35文字以内 【静止画 (カルーセル)】タイトル:20文字以内・ディスクリプション:40文字以内 ※全角半角問わず1文字1カウントとなります。	
備考	・ 配信に際し <b>【LINE公式アカウントのID】</b> が必要となります。	



# RMP - Display Ads入稿規定 (X【旧Twitter】 広告)

タイムライン面など、Twitterアプリ内にバナー広告・動画広告を掲載することが可能となります。

配信可能デバイス	PC・SP/TB	
入稿必須サイズ・動画の長さ	■ 静止画 -	■ 動画 サイズ:- 動画の長さ:-
入稿可能サイズ・動画の長さ	■ 静止画 800x418・800x800	■ 動画 サイズ:800x450・800x800 動画の長さ:140秒以内
ファイル形式	■ 静止画 JPG・PNG	■ 動画 mp4・mov
ファイル容量	■ 静止画 5MB以内	■ 動画 1GB以内
アニメーション要件	※設定不可	
テキスト要件	タイトル:全角35文字（半角70文字）以内 ツイート本文のテキスト:全角128文字（半角257文字）以内×1本	
備考	・ 配信に際し【 <b>Twitterアカウントのハンドル (@から始まるもの)</b> 】が必要となります。 ・ Twitterアカウントのハンドルに認証バッジがついていることが必須となります。	

# RMP - Display Ads入稿規定 (X【旧Twitter】 広告 - カルーセル)

タイムライン面など、Twitterアプリ内にカルーセル広告を掲載することが可能となります。

配信可能デバイス	PC・SP/TB	
入稿必須サイズ・動画の長さ	■静止画 -	■動画 サイズ:- 動画の長さ:-
入稿可能サイズ・動画の長さ	■静止画 800x418・800x800	■動画 サイズ:800x450・800x800 動画の長さ:140秒以内
ファイル形式	■静止画 JPG・PNG	■動画 mp4・mov
ファイル容量	■静止画 5MB以内	■動画 1GB以内
アニメーション要件	※設定不可	
テキスト要件	タイトル:全角35文字(半角70文字)以内 ツイート本文のテキスト:全角128文字(半角257文字)以内×1本	
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 配信に際し【<b>Twitterアカウントのハンドル (@から始まるもの)</b>】が必要となります。</li><li>・ Twitterアカウントのハンドルに認証バッジがついていることが必須となります。</li><li>・ スライドの数:2~6枚(画像または動画)</li><li>・ 画像と動画をどちらも使用するカルーセルでは、アスペクト比が同じであることが必要です。</li></ul>	

# RMP - Display Ads入稿規定（インストリーム動画広告：TrueView / Bumper）

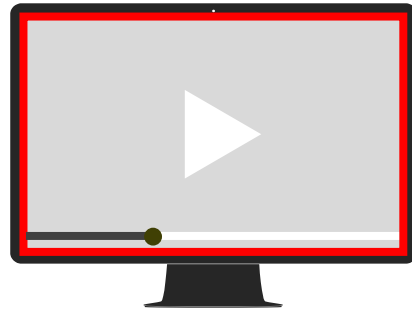
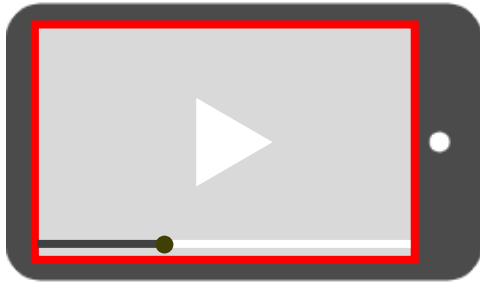
RMP - Display Adsはインストリーム動画広告（TrueView/Bumper）に対応しております。

配信可能デバイス	PC・SP・TB・TV
入稿必須サイズ・動画の長さ	【TrueView】 - 【Bumper】 - 【コンパニオンバナー】 -
入稿可能サイズ・動画の長さ	【TrueView】 秒数制限なし。30秒以内を推奨。 【Bumper】 6秒以内 【コンパニオンバナー】 300x60
ファイル形式	【TrueView】 ※アップロード済の動画URLをご入稿ください。 【Bumper】 ※アップロード済の動画URLをご入稿ください。 【コンパニオンバナー】 JPG・PNG・GIF
ファイル容量	【コンパニオンバナー】 150KB
アニメーション要件	【コンパニオンバナー】 5フレーム / 秒未満
テキスト要件	行動を促すフレーズ:全角5文字（半角10文字）以内 広告見出し:全角7文字（半角15文字）以内
備考	・1広告グループ内の広告のリンク先はすべて同じドメインである必要があります。

# RMP - Display Ads入稿規定（インストリーム動画広告：OTT枠）

RMP - Display Adsでは、在京民放5社と在阪局の地上波見逃し配信在庫枠を活用のうえ、プレミアムインストリーム動画広告枠への配信が可能です。

## ▼配信イメージ



地上波見逃し配信サービスの広告枠にて動画広告を配信

配信可能デバイス PC・SP・TB・Connected TV

## 入稿規定

- ・動画秒数：6秒、15秒、30秒（※左記以外の秒数は事前にご相談ください）
- ・ファイル形式：MP4 (moov atom;先頭必須) ※エンコード時のDRMは不要です
- ・ブランド (ftyp) : Mp42・M4V
- ・ビデオサイズ (pixel) : 1920x1080
- ・映像アスペクト比：16:9
- ・映像ビットレート：2500kbps~3500kbps
- ・映像ビットレート区分：可変もしくは固定 ※固定を推奨
- ・映像コーデック：h.264 (MPEG4) High Profile Level 4
- ・映像フレームレート：29.97fps
- ・映像走査方式：プログレッシブ
- ・映像参照フレーム数：4以下
- ・音声タイプ：ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）
- ・音声コーデック：AAC-LC
- ・音声ビットレート：64kbps・128kbps・192kbps ※192kbpsを推奨
- ・音声サンプリング周波数：44.1kHz・48kHz ※48kHzを推奨
- ・音声ピーク値：-3dBFS以下 ※民放連技術基準T-032準拠
- ・音声平均ラウドネス値：-24.0LKFS±1dB
- ・総ファイルサイズ：18MB以内 ※15秒素材の場合は9MBを推奨

## 備考

事前に掲載可否の確認が必要になります。

### 【留意事項】

- カラーバーやクレジット等のリーダ（スレート）は不要です。
- 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります。

# RMP - Display Ads入稿規定（インバナー動画広告）

インバナー動画広告では、バナー広告枠内に動画広告が掲載されます。

## ▼配信イメージ



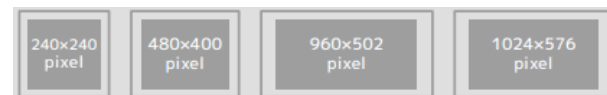
Webサイト上のバナー広告内にて動画広告を配信

インバナー動画広告	
配信可能デバイス	PC・SP/TB
入稿必須 サイズ・動画の長さ	【動画】 サイズ:- 秒数:4分以内
入稿可能 サイズ・動画の長さ	【動画】 サイズ: ・スクエアとレクタングル:250×250、300×250、320×320、336×280 ・スカイスクレイパー:120×600、160×600、300×600、300×1050 ・ビッグバナー:468×60、728×90、800×250、970×90、970×250 ・モバイル:300×50、300×100、320×50、320×100、320×480、360×592、360×640、375×667  秒数:4分以内 ※15～30秒を推奨。
ファイル形式	HTML圧縮済みのZipファイル
ファイル容量	10MB以内
アニメーション 要件	-
テキスト要件	-
備考	-

# RMP - Display Ads入稿規定 (SmartNews広告)

SmartNews広告では、SmartNewsアプリの記事一覧や記事詳細ページへ  
バナー広告・動画広告を掲載することが可能です。

配信可能デバイス	SP	
入稿必須サイズ・動画の長さ	■静止画 -	■動画 -
入稿可能サイズ・動画の長さ	■静止画 ①300x300、1200x628 ②300x300、600x500、1280x720 ※カルーセルの場合は300x300のみ。	■動画 比率：16:9 長さ：1分以内 解像度：360p 止め画（任意）1280x720、500KB以内
ファイル形式	■静止画 JPG・PNG・GIF89a ※gifアニメーションは不可	■動画 MP4
ファイル容量	■静止画 500KB以内	■動画 100MB以内
アニメーション要件	※設定不可	
テキスト要件	■静止画 見出し：10文字以上35文字以内 説明文：10文字以上90文字以内 ※全角半角問わず。	■動画 見出し：10文字以上28文字以内 ※全角半角問わず。
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 広告主体者名（全半角問わず11文字以内）の記載が必須となります。</li><li>・ バナーの表示保証領域は右記のように「中心から80%」となりますのでご注意ください。</li><li>・ 複数ドメインの入稿は広告主主体が同じかつ両ドメインに会社概要URLの記載がある場合のみ可能です。</li><li>・ その他出稿可否等、詳細はお問い合わせください。</li></ul>	



# RMP - Display Ads入稿規定 (Yahoo!広告-ディスプレイ(静止画/動画))

日本最大級のポータルサイトYahoo! JAPAN関連のサイトへ配信。  
ディスプレイ/レスポンシブ/カルーセルの3つの広告タイプをご利用頂けます。

配信可能デバイス	PC・SP・TB	
入稿必須サイズ	-	
入稿可能サイズ	■静止画 【PC・TB】1200x1200・600x500・936x120・1456x180・320x1200・600x1200・1280x720 【SP】1200x1200・600x500・936x120・1456x180・320x1200・1280x720・640x100・640x200	■動画 640x360 (16:9) 600x600 (1:1)
入稿可能最小サイズ	■静止画 【PC・TB】600x600・300x250・468x60・728x90・160x600・300x600・640x360 【SP】320x50・320x100・640x360・600x600・300x250・468x60・728x90・160x600・640x36	■動画 -
ファイル形式	JPG・PNG・GIF89a	MP4・MOV
ファイル容量	推奨：300KB以内（最大容量3MB）	200MB以内 再生時間：最小5秒～最大60秒
アニメーション要件	-	
テキスト要件	-	
備考	■動画：サムネイル要件 【推奨サイズ(最小サイズ)】1280x720(640x360)・1200x1200(600x600) 【ファイル容量】300KB以下 【ファイル形式】JPG・PNG・GIF ※必ず動画のサイズと同一サイズを入稿してください ■複数ドメインでの入稿は主体者情報が同じ場合のみ可能です	

# RMP - Display Ads入稿規定 (Yahoo!広告-レスポンス(静止画/動画))

日本最大級のポータルサイトYahoo! JAPAN関連のサイトへ配信。  
ディスプレイ/レスポンス/カルーセルの3つの広告タイプをご利用頂けます。

配信可能デバイス	PC・SP・TB	
入稿必須サイズ	-	
入稿可能サイズ	■ 静止画 【画像】(1)300x300 / (2)600x600以上 (1)1200x1200(推奨) / (2)2400x1256(推奨) 【ロゴ】180x180	■ 動画 【動画】640x360・600x600・360x640 【ロゴ】180x180
入稿可能最小サイズ	■ 静止画 【画像】(2)1200x628	■ 動画 -
ファイル形式	JPG・PNG・GIF89a	MP4・MOV
ファイル容量	推奨：300KB以内（最大容量 3MB）	200MB以内 再生時間：最小5秒～最大60秒
アニメーション要件	-	
テキスト要件	【タイトル】20文字以内 【説明文】90文字以内 【主体者表記】20文字以内 【最終リンク先URL】1024文字以内	
備考	■ 動画：サムネイル要件 【推奨サイズ(最小サイズ)】1280x720(640x360)・1200x1200(600x600)・720x1280(360x640) 【ファイル容量】300KB以下（最大容量3MB） 【ファイル形式】JPEG・PNG・GIF89a ※必ず動画のサイズと同一サイズを入稿してください ■ 複数ドメインでの入稿は主体者情報が同じ場合のみ可能です	



# RMP - Display Ads入稿規定（Yahoo!広告-カルーセル）

日本最大級のポータルサイトYahoo! JAPAN関連のサイトへ配信。  
ディスプレイ/レスポンシブ/カルーセルの3つの広告タイプをご利用頂けます。

配信可能デバイス	PC・SP・TB
入稿必須サイズ	-
入稿可能サイズ	【ロゴ画像】600x600 【カード】1200x1200
入稿可能最小サイズ	【カード】600x600
ファイル形式	【カード】JPG・PNG・GIF89a
ファイル容量	【ロゴ画像】最大3MB 【カード】推奨300KB以内(最大3MB)
アニメーション要件	-
テキスト要件	【主体者表記】20文字以内 【タイトル】20文字以内 【カード説明文】38文字以内 【最終リンク先URL】1024文字以内
備考	■画像の枠線不可 ■複数ドメインでの入稿は主体者情報が同じ場合のみ可能です ■カードは最低2セット～最大10セットで入稿してください

# RMP - Display Ads入稿規定（Criteo広告-非EC系のお客様）

ダイナミックのフォーマットでバナー広告を掲載することが可能です。

配信可能デバイス	PC・SP・TB
入稿必須サイズ	【ロゴ画像】縦・横合わせて800pixel以上
必要フィード項目	<ul style="list-style-type: none"><li>■id（商品ID）： 半角英数、ハイフン、アンダーバーのみ240文字以内</li><li>■name（商品名）：バナーに表示される商品名です。 500文字以内(全角半角問わず)</li><li>■bigimage（画像URL）：バナーに表示される商品画像のURLです。 半角英数のみ 1024文字以内</li><li>■producturl（リンク先URL）：バナーをクリックしたときにに表示されるURLです。 半角英数のみ 1024文字以内</li><li>■description（商品説明）：バナーに表示する商品説明です。 500文字以内(全角半角問わず)</li></ul>
推奨フィード項目	■extra_atp（価格情報・訴求文言）：「月額3,000円」といった価格情報や「今だけ無料」といったサービスの特徴を追加で訴求する場合「extra_atp」カラムを追加し、価格情報や訴求文言をご記入ください。*非ECのお客様の場合「price」カラムは利用不可です。
備考	事前に掲載可否の確認が必要になります。

# RMP - Display Ads入稿規定（音声広告）

インターネット音声メディアへの「デジタル音声広告」配信が可能です。

配信可能デバイス	SP ※APPのみ。TBは除外
ファイル形式	MP3
ファイルサイズ	200MB以下
素材秒数	15.00 / 20.00 / 30.00 / 40.00 / 60.00 ※+0.05秒まで許容
無音秒数 ※1	・素材の前後に0.20～0.30秒の無音を入れる ・無音を入れた上で素材秒数に合わせる必要あり ※右記イメージ図を参照
ビットレート	128kbps～198kbps
サンプリング周波数	48kHz
Bit	16bit
チャンネル数	2ch<ステレオ>
音量	RMS normalized to -16dBFS～-14dBFS(-14dBFS推奨) Peak normalized to 最大-1dBFS
備考	事前に掲載可否の確認が必要になります。



# RMP - Display Ads入稿規定（記号に関する規定）

各PFにおける記号に関する入稿規定は下記の通りです。

Google	<p><b>【禁止事項】</b></p> <p>①句読点や記号を不適切な方法、または本来の用途と異なる方法で使用している広告</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 広告見出しでの感嘆符（！）の使用</li><li>・ 句読点または記号の繰り返し</li><li>・ 本来の意味や目的とは異なる方法で使用している記号、数字、文字（例: 「@ home」のように「at」の意味で使用する「@」）</li><li>・ 上付き文字の標準外の用法での使用、標準的でない記号や文字（例: アスタリスク（*））の使用</li><li>・ 簡条書きや省略記号の使用</li><li>・ 数字や記号、句読点を人目を引くために過剰に使用すること（例: 花 87、花 HANA、花!!!、*花*束*、は。な。た。ば。）</li><li>・ 広告文での複数の感嘆符または疑問符の使用</li></ul> <p>②無効な文字やサポートされていない文字 例: 絵文字、半角カタカナ</p>
Facebook	<p><b>【禁止事項】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 記号、文字、句読点の多用や、広告テキストの切れや欠落など、理解不能なコンテンツ</li><li>・ 不適切な表現や卑猥な言葉(記号や絵文字を使用することによって、不明瞭または曖昧になっている、もしくはスペルが間違っている場合も含む)</li><li>・ 不適切なジェスチャー(写真編集や加工によって不適切な表現を伝えるものを含む)</li></ul>
LINE	<p><b>【禁止事項】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 絵文字／機種依存文字の入稿</li></ul>

# RMP - Display Ads入稿規定（記号に関する規定）

各PFにおける記号に関する入稿規定は下記の通りです。

X(Twitter)	<p><b>【禁止事項】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・文法的に誤った文章</li><li>・誤字脱字</li><li>・句読点の誤り</li><li>・ハッシュタグに大文字、記号、スペースを過剰に含めること</li></ul>
SmartNews	<p><b>【禁止事項】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・意味不明な文字の羅列、記号・空白等の装飾的な使用、文意が不明確なもの</li><li>・機種依存文字、顔文字、伏せ字、指示語の使用</li><li>・記号の多数連続使用※「！」は2連続までは使用可、3連続以上は使用不可。</li><li>・絵文字の利用※記号（♡）は可能。</li></ul>
Yahoo	<p><b>【記号使用時のルール】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・同じ記号種別の記号は、タイトル/説明文合算で2つまで (句読点、中点、カンマ、ピリオドについては例外で使用数の制限無し)</li><li>・同じ種別の記号は、タイトル、または、説明文内で2つまで (句読点、中点、カンマ、ピリオドについては例外で使用数の制限無し)</li><li>・括弧の使用はタイトル、説明文合算で2組まで</li></ul> <p>※レスポンス広告入稿タイプ：アセット（複数素材）のみタイトル、または、説明文内で1組まで</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・同じ記号種別の記号の連続使用は不可</li></ul> <p><b>【禁止事項】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・異種の括弧を対にする。</li><li>・1広告内で3組以上の括弧を使用する</li><li>・同種の括弧記号を連続して使用する</li><li>・左右が同じ括弧記号が連続使用</li><li>・スペースの装飾的な使用</li></ul>

## 2. 配信開始までのフロー

# 配信開始までのフロー

所定FMTによるお申込み・配信に必要な素材をご入稿いただいてから配信設定対応・配信開始となります。  
お申込み期日はメニューや配信条件によって異なります。

1



## お申込み

下記URLより「RMP - Display Ads」の申込書をダウンロードし、内容をご記載の上メールにてお申込みください。  
<https://adsales.rakuten.co.jp/media/guide/>

2



## 素材入稿

以下スケジュールを参考に、バナー/動画・リンク先URL等の素材を期日までにご入稿ください。

3



## 配信開始

弊社にて配信設定を行った後、内容の確認・審査を経て設定完了となり、配信が開始されます。

	バナー広告	Facebook広告	LINE広告	Twitter広告	インストリーム動画 広告 (Trueview/Bumper)	インストリーム 動画広告 (OTT枠)	インバナー 動画広告	SmartNews広告	Yahoo!広告	ダイナミック広告	音声広告
お申込み期日	配信開始の 6営業日前	配信開始の 9営業日前	配信開始の 11営業日前	配信開始の 16営業日前	配信開始の 6営業日前 <small>※BLSを実施の場合は13営業日前、SLS実施の場合は16営業日前となります。</small>	配信開始の 11営業日前 <small>※掲載可否確認の日数を除く</small>	配信開始の 6営業日前	配信開始の 12営業日前	配信開始の 9営業日前	配信開始の 15営業日前 <small>※掲載可否確認の日数を除く</small>	配信開始の 10営業日前 <small>※掲載可否確認の日数を除く</small>

※配信条件により、ご入稿期日をご相談させて頂く場合がございます。

※カスタムセグメントを使用して配信を行う場合、セグメント準備に一定の日数が必要となります。使用をご希望の際は、事前にご相談ください。

※配信途中の設定変更のご依頼に関して必要な日数については都度ご相談させていただきます。

# Rakuten Marketing Platform

楽天グループ株式会社  
コマース&マーケティングカンパニーマーケティングパートナー事業

Rakuten Marketing Platform navi	<a href="https://adsales.rakuten.co.jp/">https://adsales.rakuten.co.jp/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/RMJ.ADNav/">https://www.facebook.com/RMJ.ADNav/</a>
Contact	<a href="mailto:ad-C-otoiwase@mail.rakuten.com">ad-C-otoiwase@mail.rakuten.com</a>