

2024年1-3月期

# RMP - Display Ads 入稿規定と配信スケジュール

楽天グループ株式会社

コマース&マーケティングカンパニー マーケティングパートナー事業 発行

リリース日：2023年11月28日



## 1. 入稿規定

バナー広告	P.4
バナー広告：レスポンシブ	P.5
バナー広告：インフィード	P.6
Facebook広告 / Instagram広告	P.7～8
LINE広告	P.9
Twitter広告	P.10
インストリーム動画広告：TrueView / Bumper	P.11
インストリーム動画広告：OTT枠	P.12
インバナー動画広告 / アウトストリーム動画広告	P.13
SmartNews広告	P.14
Yahoo!広告	P.15
ダイナミック広告	P.18
音声広告	P.20
【共通】記号に関する規定	p.21

## 2. 配信開始までのフロー

<b>R</b> 配信開始までのフロー	P.22
---------------------	------

## 1. 入稿規定

# RMP - Display Ads入稿規定（バナー広告）

RMP – Display Adsはあらゆる広告ネットワークと接続し、多様な配信面に広告を掲載することが可能となります。

配信可能デバイス	PC・SP・ALL（TBを含む）
入稿必須サイズ	【PC】 - 【SP】 - 【ALL（TBを含む）】 300x250
入稿可能サイズ	【PC】 300x250・336x280・728x90・160x600・300x600・468x60 【SP】 300x250・336x280・320x50・320x100 【ALL（TBを含む）】 300x250・336x280・728x90・160x600・300x600・468x60・320x50・320x100
ファイル形式	JPG・PNG・GIF
ファイル容量	150KB以内
アニメーション要件	30秒以内 / ループ不可
テキスト要件	-
備考	画像の背景色が白の場合、1px以上の枠線が必須となります。

# RMP - Display Ads入稿規定（バナー広告：レスポンシブ）

レスポンシブタイプの広告は配信ネットワーク内にある様々な広告枠に対し、自動で広告枠へ最適化するフォーマットです。様々なサイズ・フォーマットに対応できるため多くのユーザーへのリーチが可能となります。

配信可能デバイス	PCのみ・SPのみ・ALL（TBを含む）
入稿必須サイズ	【本体画像】1200x628・300x300 ※両サイズ合わせて15枚まで入稿が可能。ただし、両サイズともに1枚以上の入稿が必須となります。 【ロゴ画像】-
入稿可能サイズ	【本体画像】※上記サイズのみ入稿可能 【ロゴ画像】128x128以上（アスペクト比1:1）
ファイル形式	JPG・PNG・GIF
ファイル容量	150KB以内
アニメーション要件	※設定不可
テキスト要件	短い広告見出し:全角15文字（半角30文字）以内×1~5本 長い広告見出し:全角45文字（半角90文字）以内×1本 説明文:全角45文字（半角90文字）以内×1~5本
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 主体者表記またはブランド名（全角12文字（半角25文字））の記載が必須となります。</li><li>・ 画像の背景色が白の場合、1px以上の枠線が必須となります。</li><li>・ 画像内では、全体の20%以上の範囲を越えてテキストを含めることはできません。</li></ul>

# RMP - Display Ads入稿規定（バナー広告：インフィード）

インフィードタイプの広告は配信ネットワーク内にあるコンテンツと同様の形式で画像・テキストから広告を生成するフォーマットです。広告は掲出先ページのコンテンツに溶け込む形で表示されるため、自然な形での広告訴求が可能となります。

配信可能デバイス	PC・SP/TB
入稿必須サイズ	【本体画像】1200x628 【ロゴ画像】160x160～1999x1999（アスペクト比1:1）
入稿可能サイズ	【本体画像】※上記サイズのみ入稿可能 【ロゴ画像】※上記サイズのみ入稿可能
ファイル形式	JPG・PNG
ファイル容量	【本体画像】200KB以内 【ロゴ画像】200KB以内
アニメーション要件	※設定不可
テキスト要件	広告タイトル:12文字以内 説明文:45文字以内 CTAボタン:7文字以内 ※全角半角問わず1文字1カウントとなります。
備考	広告主名（30文字以内）の記載が必須となります。 ※全角半角問わず1文字1カウントとなります。

# RMP - Display Ads入稿規定 (Facebook広告 / Instagram広告)

Facebook広告 / Instagram広告においては、フィード面とストーリーズ面に対応しております。

配信可能デバイス	PC・SP ※デスクトップPCへの配信はFacebook_フィードのみ可能	
入稿必須サイズ・動画の長さ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 静止画           <ul style="list-style-type: none"> <li>【フィード】 -</li> <li>【ストーリーズ】 -</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 動画           <ul style="list-style-type: none"> <li>【フィード】 -</li> <li>【ストーリーズ】 -</li> </ul> </li> </ul>
入稿可能サイズ・動画の長さ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 静止画           <ul style="list-style-type: none"> <li>【Facebook_フィード】</li> <li>1080x1080・1200x628・1920x1080</li> <li>【Facebook_ストーリーズ】</li> <li>1080x1080・1200x628・1080x1350・1920x1080・1080x1920</li> <li>※1080x1920が推奨となります。</li> <li>【Instagram_フィード】</li> <li>1080x1080・1200x628・1920x1080・1080x1350</li> <li>※1080x1080が推奨となります。</li> <li>【Instagram_ストーリーズ】</li> <li>1080x1080・1200x628・1080x1350・1920x1080・1080x1920</li> <li>※1080x1920が推奨となります。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 動画           <ul style="list-style-type: none"> <li>【Facebook_フィード】</li> <li>サイズ:1080x1080・1200x628・1920x1080・1080x1350</li> <li>動画の長さ:240分以内</li> <li>【Facebook_ストーリーズ】</li> <li>サイズ:1080x1080・1200x628・1080x1350・1920x1080・1080x1920</li> <li>※1080x1920が推奨となります。</li> <li>動画の長さ:2分以内</li> <li>【Instagram_フィード】</li> <li>サイズ:1080x1080・1200x628・1920x1080・1080x1350</li> <li>※1080x1350が推奨となります。</li> <li>動画の長さ:60分以内</li> <li>【Instagram_ストーリーズ】</li> <li>サイズ:1080x1080・1200x628・1080x1350・1920x1080・1080x1920</li> <li>※1080x1920が推奨となります。</li> <li>動画の長さ:60秒以内</li> </ul> </li> </ul>
ファイル形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 静止画</li> <li>JPG・PNG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 動画</li> <li>MP4・MOV・GIF</li> </ul>
ファイル容量	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 静止画</li> <li>30MB以内</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 動画</li> <li>【Facebook】4GB以内</li> <li>【Instagram】250MB以内</li> </ul>
アニメーション要件	※設定不可	
テキスト要件	<ul style="list-style-type: none"> <li>【Facebook_フィード】メインテキスト:半角125文字以内・見出し:半角27文字以内・説明:半角27文字以内</li> <li>【Facebook_ストーリーズ】メインテキスト:半角125文字以内・見出し:半角40文字以内</li> <li>【Instagram_フィード (静止画)】メインテキスト:半角125文字以内・見出し:半角40文字以内</li> <li>【Instagram_フィード (動画)】メインテキスト:半角125文字以内</li> <li>【Instagram_ストーリーズ】メインテキスト:半角125文字以内</li> </ul>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・配信に際し【<a href="#">Facebookページ</a>】が必要となります。</li> </ul>	

※すべて推奨になります。

# RMP - Display Ads入稿規定 (Facebook広告 / Instagram広告- カルーセル)

Facebook広告 / Instagram広告においては、カルーセル広告の配信も可能となります。

配信可能デバイス	PC・SP ※デスクトップPCへの配信はFacebook_フィードのみ可能	
入稿必須サイズ・動画の長さ	<p>■静止画 【フィード】 - 【ストーリー】 -</p>	<p>■動画 【フィード】 - 【ストーリー】 -</p>
入稿可能サイズ・動画の長さ	<p>■静止画 【Facebook_フィード】 1080x1080・1200x628×2～10枚 ※1080x1080が推奨となります。 【Facebook_ストーリー】 1080x1080・1200x628・1080x1350・1920x1080・1080x1920×3枚 ※1080x1080が推奨となります。 【Instagram_フィード】 1080x1080・1200x628・1920x1080・1080x1350×2～10枚 ※1080x1080が推奨となります。 【Instagram_ストーリー】 1080x1080・1200x628・1080x1350・1920x1080・1080x1920×2～10枚 ※1080x1920が推奨となります。</p>	<p>■動画 【Facebook_フィード】 サイズ:1080x1080・1200x628×2～10枚 ※1080x1080が推奨となります。 動画の長さ:240分以内 【Facebook_ストーリー】 ※設定不可 【Instagram_フィード】 サイズ:1080x1080・1200x628・1920x1080・1080x1350×2～10枚 ※1080x1080が推奨となります。 動画の長さ:2分以内 【Instagram_ストーリー】 サイズ:1080x1080・1200x628・1080x1350・1920x1080・1080x1920×2～10枚※1080x1920が推奨となります。 動画の長さ:15秒以内</p>
ファイル形式	<p>■静止画 JPG・PNG</p>	<p>■動画 MP4・MOV・GIF</p>
ファイル容量	<p>■静止画 30MB以内</p>	<p>■動画 4GB以内</p>
アニメーション要件	※設定不可	
テキスト要件	<p>【Facebook_フィード】メインテキスト:半角125文字以内・見出し:半角32文字以内・説明:半角18文字以内 【Facebook_ストーリー】メインテキスト:半角125文字以内 【Instagram_フィード】メインテキスト:半角125文字以内 【Instagram_ストーリー】メインテキスト:半角125文字以内・見出し:半角40文字以内</p> <p style="text-align: right;">※すべて推奨となります。</p>	
備考	<p>・配信に際し <b>【Facebookページ】</b> が必要となります。</p>	



# RMP - Display Ads入稿規定 (LINE広告)

LINE広告では、LINEアプリのタイムライン面をはじめ、LINEのファミリーアプリへの広告掲載が可能となります。

配信可能デバイス	SP	
入稿必須サイズ・動画の長さ	■ 静止画 -	■ 動画 サイズ:- 動画の長さ:-
入稿可能サイズ・動画の長さ	■ 静止画 1200x628・1080x1080・600x400 (画像小) ■ 静止画 (カルーセル) 1080x1080x2~10枚	■ 動画 サイズ:240x135~1920x1080 (16:9)・600x600~1280x1280 (1:1)・ 135x240~1080x1920 (9:16) 動画の長さ:5~600秒
ファイル形式	■ 静止画 JPG・PNG	■ 動画 MP4・MOV
ファイル容量	■ 静止画 10MB以内	■ 動画 1GB以内
アニメーション要件	※設定不可	
テキスト要件	【静止画・動画】タイトル:20文字以内・ディスクリプション:75文字以内 【静止画 (画像小)】タイトル:20文字以内・長いタイトル1:17文字以内・長いタイトル2:17文字以内 【静止画 (カルーセル)】タイトル:20文字以内・ディスクリプション:40文字以内 ※全角半角問わず1文字1カウントとなります。	
備考	・ 配信に際し <b>【LINE公式アカウントのID】</b> が必要となります。	

# RMP - Display Ads入稿規定（Twitter広告）

タイムライン面など、Twitterアプリ内にバナー広告・動画広告を掲載することが可能となります。

配信可能デバイス	PC・SP/TB	
入稿必須サイズ・動画の長さ	■ 静止画 -	■ 動画 サイズ:- 動画の長さ:-
入稿可能サイズ・動画の長さ	■ 静止画 800x418・800x800	■ 動画 サイズ:800x400・800x800 動画の長さ:140秒以内
ファイル形式	■ 静止画 JPG・PNG	■ 動画 mp4・mov
ファイル容量	■ 静止画 5MB以内	■ 動画 1GB以内
アニメーション要件	※設定不可	
テキスト要件	タイトル:全角35文字（半角70文字）以内 ツイート本文のテキスト:全角128文字（半角257文字）以内×1本	
備考	・ 配信に際し【 <b>Twitterアカウントのハンドル（@から始まるもの）</b> 】が必要となります。	

# RMP - Display Ads入稿規定（インストリーム動画広告：TrueView / Bumper）

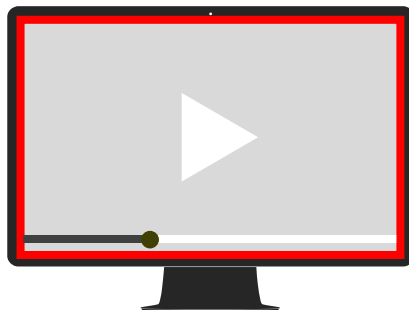
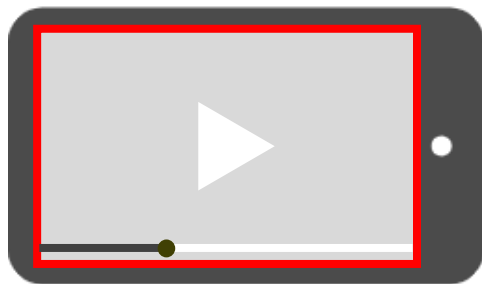
RMP - Display Adsはインストリーム動画広告（TrueView/Bumper）に対応しております。

配信可能デバイス	PC・SP・TB・TV
入稿必須サイズ・動画の長さ	【TrueView】 - 【Bumper】 - 【コンパニオンバナー】 -
入稿可能サイズ・動画の長さ	【TrueView】 秒数制限なし。30秒以内を推奨。 【Bumper】 6秒以内 【コンパニオンバナー】 300x60
ファイル形式	【TrueView】 ※アップロード済の動画URLをご入稿ください。 【Bumper】 ※アップロード済の動画URLをご入稿ください。 【コンパニオンバナー】 JPG・PNG・GIF
ファイル容量	【コンパニオンバナー】 150KB
アニメーション要件	【コンパニオンバナー】 5フレーム / 秒未満
テキスト要件	行動を促すフレーズ:全角5文字（半角10文字）以内 広告見出し:全角7文字（半角15文字）以内
備考	-

# RMP - Display Ads入稿規定（インストリーム動画広告：OTT枠）

RMP - Display Adsでは、在京民放5社と在阪局の地上波見逃し配信在庫枠を活用のうえ、プレミアムインストリーム動画広告枠への配信が可能です。

## ▼配信イメージ



地上波見逃し配信サービスの広告枠にて動画広告を配信

配信可能デバイス PC・SP・TB・Connected TV

## 入稿規定

- ・動画秒数：6秒、15秒、30秒（※左記以外の秒数は事前にご相談ください）
- ・ファイル形式：MP4（moov atom;先頭必須）※エンコード時のDRMは不要です
- ・ブランド（ftyp）：Mp42・M4V
- ・ビデオサイズ（pixel）：1920x1080
- ・映像アスペクト比：16:9
- ・映像ビットレート：2500kbps～3500kbps
- ・映像ビットレート区分：可変もしくは固定 ※固定を推奨
- ・映像コーデック：h.264（MPEG4）High Profile Level 4
- ・映像フレームレート：29.97fps
- ・映像走査方式：プログレッシブ
- ・映像参照フレーム数：4以下
- ・音声タイプ：ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）
- ・音声コーデック：AAC-LC
- ・音声ビットレート：64kbps・128kbps・192kbps ※192kbpsを推奨
- ・音声サンプリング周波数：44.1kHz・48kHz ※48kHzを推奨
- ・音声ピーク値：-3dBFS以下 ※民放連技術基準T-032準拠
- ・音声平均ラウドネス値：-24.0LKFS±1dB
- ・総ファイルサイズ：18MB以内 ※15秒素材の場合は9MBを推奨

## 備考

事前に掲載可否の確認が必要になります。

### 【留意事項】

- カラーバーやクレジット等のリーダ（スレート）は不要です。
- 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります。

# RMP - Display Ads入稿規定（インバナー動画広告 / アウトストリーム動画広告）

インバナー動画広告では、バナー広告枠内に動画広告が掲載されます。

アウトストリーム動画広告では、動画素材を用いてバナー広告枠に動画広告を掲載することができます。

## ▼配信イメージ



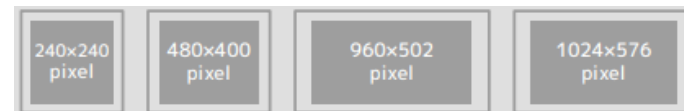
Webサイト上のバナー広告内にて動画広告を配信

	インバナー動画広告	アウトストリーム動画広告
配信可能デバイス	PC・SP/TB	SP
入稿必須 サイズ・動画の長さ	【動画】 サイズ:16:9 秒数:-	【動画】 - 【ロゴ】 200x200
入稿可能 サイズ・動画の長さ	【動画】 サイズ:※上記サイズのみ入稿可能。 秒数:制限なし ※15~30秒を推奨。	【動画】 秒数制限なし。30秒以内を推奨。 【ロゴ】 ※上記サイズのみ入稿可能。
ファイル形式	avi・mov・mp4・mpg・wmv・flv・asf	【動画】 ※アップロード済の動画URL をご入稿ください。 【ロゴ】 JPG・PNG・GIF
ファイル容量	200MB以内	【ロゴ】 200KB以内
アニメーション 要件	-	-
テキスト要件	-	【広告見出し】 全角40文字（半角80文字）以内 【説明文】 全角50文字（半角100文字）以内 【CTA】 全角7文字（半角15文字）以内
備考	-	ロゴの背景は透明であることが必須となります。

# RMP - Display Ads入稿規定 (SmartNews広告)

SmartNews広告では、SmartNewsアプリの記事一覧や記事詳細ページへ  
バナー広告・動画広告を掲載することが可能です。

配信可能デバイス	SP	
入稿必須サイズ・動画の長さ	■ 静止画 -	■ 動画 -
入稿可能サイズ・動画の長さ	■ 静止画 ①300x300、1200x628 ②300x300、600x500、1280x720 ※カルーセルの場合は300x300のみ。	■ 動画 比率：16:9 長さ：1分以内 解像度：360p 止め画（任意）1280x720、500KB以内
ファイル形式	■ 静止画 gif/jpg/png ※gifアニメーションは不可	■ 動画 MP4
ファイル容量	■ 静止画 500KB以内	■ 動画 100MB以内
アニメーション要件	※設定不可	
テキスト要件	■ 静止画 見出し：10文字以上35文字以内 説明文：10文字以上90文字以内 広告主体者名：11文字以内 ※全角半角問わず。	■ 動画 見出し：10文字以上28文字以内 広告主体者名：11文字以内 ※全角半角問わず。
備考	バナーの表示保証領域は右記のように「中心から80%」となりますのでご注意ください。 その他出稿可否等、詳細はお問い合わせください。	



# RMP - Display Ads入稿規定 (Yahoo!広告-ディスプレイ(静止画/動画))

日本最大級のポータルサイトYahoo! JAPAN関連のサイトへ配信。  
ディスプレイレスポンシブ/カルーセルの3つの広告タイプをご利用頂けます。

配信可能デバイス	PC・SP・TB	
入稿必須サイズ	-	
入稿可能サイズ	■ 静止画 【PC・TB】 1200x1200・600x500・936x120・1456x180・320x1200・600x1200 【SP】 1200x1200・600x500・640x100・1456x180・936x120・320x1200・640x200・1280x720	■ 動画 640x360・600x600
入稿可能最小サイズ	■ 静止画 【PC・TB】 600x600・300x250・468x60・728x90・160x600・300x600 【SP】 600x600・300x250・320x50・728x90・468x60・160x600・320x100・640x360	■ 動画 -
ファイル形式	JPG・PNG・GIF	MP4・MOV
ファイル容量	150KB以内	200MB以内 再生時間：最小5秒～最大60秒
アニメーション要件	-	
テキスト要件	-	
備考	■ 動画：サムネイル要件 【推奨サイズ(最小サイズ)】 1200x720(640x360)・1200x1200(600x600) 【ファイル容量】 150KB以下 【ファイル形式】 JPG・PNG・GIF ※必ず動画のサイズと同一サイズを入稿してください	

# RMP - Display Ads入稿規定 (Yahoo!広告-レスポンス(静止画/動画))

日本最大級のポータルサイトYahoo! JAPAN関連のサイトへ配信。  
ディスプレイレスポンス/カルーセルの3つの広告タイプをご利用頂けます。

配信可能デバイス	PC・SP・TB	
入稿必須サイズ	-	
入稿可能サイズ	■ 静止画 【画像】(1)300x300 / (2)2400x1256 【ロゴ】180x180	■ 動画 【動画】640x360・600x600 【ロゴ】180x180
入稿可能最小サイズ	■ 静止画 【画像】(2)1200x628	■ 動画 -
ファイル形式	JPG・PNG・GIF	MP4・MOV
ファイル容量	150KB以内	200MB以内 再生時間：最小5秒～最大60秒
アニメーション要件	-	
テキスト要件	【タイトル】20文字以内 【説明文】90文字以内 【主体者表記】20文字以内	
備考	■ 動画：サムネイル要件 【推奨サイズ(最小サイズ)】1200x720(640x360)・1200x1200(600x600) 【ファイル容量】150KB以下 【ファイル形式】JPG・PNG・GIF ※必ず動画のサイズと同一サイズを入稿してください	



# RMP - Display Ads入稿規定（Yahoo!広告-カルーセル）

日本最大級のポータルサイトYahoo! JAPAN関連のサイトへ配信。  
ディスプレイレスポンシブ/カルーセルの3つの広告タイプをご利用頂けます。

配信可能デバイス	PC・SP・TB
入稿必須サイズ	-
入稿可能サイズ	【ロゴ画像】600x600 【カード】1200x1200
入稿可能最小サイズ	【カード】600x600
ファイル形式	【カード】JPG・PNG・GIF
ファイル容量	【ロゴ画像】3MB以内 【カード】150KB以内
アニメーション要件	-
テキスト要件	【主体者表記】20文字以内 【タイトル】20文字以内 【説明文】38文字以内
備考	-

# RMP - Display Ads入稿規定（ダイナミック広告-EC系のお客様）

ダイナミックのフォーマットでバナー広告を掲載することが可能です。

配信可能デバイス	PC・SP・TB
入稿必須サイズ	【ロゴ画像】縦・横合わせて800pixel以上
必要フィールド項目	<ul style="list-style-type: none"><li>■ id（商品ID）： 半角英数、ハイフン、アンダーバーのみ240文字以内</li><li>■ title（商品名）：バナーに表示される商品名です 500文字以内(全角半角問わず)</li><li>■ image_link（画像URL）：バナーに表示される商品画像のURLです。 半角英数のみ 1024文字以内</li><li>■ link（リンク先URL）：バナーをクリックしたときに表示されるURLです。 半角英数のみ 1024文字以内</li><li>■ description（商品説明）：バナーに表示する商品説明です。 500文字以内(全角半角問わず)</li><li>■ price（価格）：バナーに表示される商品価格です。 数字のみ、記号、カンマ不可</li></ul>
推奨フィールド項目	<ul style="list-style-type: none"><li>■ google_product_category（商品カテゴリー）：Googleの商品分類法に従って設定される商品カテゴリーです。 詳細は下記ページをご確認ください。 <a href="https://support.google.com/merchants/answer/6324436?hl=ja">https://support.google.com/merchants/answer/6324436?hl=ja</a></li></ul>
備考	事前に掲載可否の確認が必要になります。

# RMP - Display Ads入稿規定（ダイナミック広告-非EC系のお客様）

ダイナミックのフォーマットでバナー広告を掲載することが可能です。

配信可能デバイス	PC・SP・TB
入稿必須サイズ	【ロゴ画像】縦・横合わせて800pixel以上
必要フィード項目	<ul style="list-style-type: none"><li>■ id（商品ID）： 半角英数、ハイフン、アンダーバーのみ240文字以内</li><li>■ name（商品名）：バナーに表示される商品名です。 500文字以内(全角半角問わず)</li><li>■ bigimage（画像URL）：バナーに表示される商品画像のURLです。 半角英数のみ 1024文字以内</li><li>■ producturl（リンク先URL）：バナーをクリックしたときにに表示されるURLです。 半角英数のみ 1024文字以内</li><li>■ description（商品説明）：バナーに表示する商品説明です。 500文字以内(全角半角問わず)</li></ul>
推奨フィード項目	■ extra_atp（価格情報・訴求文言）：「月額3,000円」といった価格情報や「今だけ無料」といったサービスの特徴を追加で訴求する場合「extra_atp」カラムを追加し、価格情報や訴求文言をご記入ください。*非ECのお客様の場合「price」カラムは利用不可です。
備考	事前に掲載可否の確認が必要になります。

# RMP - Display Ads入稿規定（音声広告）

インターネット音声メディアへの「デジタル音声広告」配信が可能です。

配信可能デバイス	SP ※APPのみ。TBは除外
ファイル形式	MP3
ファイルサイズ	200MB以下
素材秒数	15.00 / 20.00 / 30.00 / 40.00 / 60.00 ※+0.05秒まで許容
無音秒数 ※1	<ul style="list-style-type: none"><li>・素材の前後に0.20～0.30秒の無音を入れる</li><li>・無音を入れた上で素材秒数に合わせる必要あり</li></ul> ※右記イメージ図を参照
ビットレート	128kbps～198kbps
サンプリング周波数	48kHz
Bit	16bit
チャンネル数	2ch<ステレオ>
音量	RMS normalized to -16dBFS~-14dBFS(-14dBFS推奨) Peak normalized to 最大-1dBFS
備考	事前に掲載可否の確認が必要になります。



# RMP - Display Ads入稿規定（記号に関する規定）

各PFにおける記号に関する入稿規定は下記の通りです。

Google	<p>【禁止事項】</p> <p>①句読点や記号を不適切な方法、または本来の用途と異なる方法で使用している広告</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 広告見出しでの感嘆符（！）の使用</li><li>・ 句読点または記号の繰り返し</li><li>・ 本来の意味や目的とは異なる方法で使用している記号、数字、文字（例：「@ home」のように「at」の意味で使用する「@」）</li><li>・ 上付き文字の標準外の用法での使用、標準的でない記号や文字（例：アスタリスク（*））の使用</li><li>・ 簡条書きや省略記号の使用</li><li>・ 数字や記号、句読点を人目を引くために過剰に使用すること（例：花 87、花 HANA、花!!!、*花*束*、は。な。た。ば。）</li><li>・ 広告文での複数の感嘆符または疑問符の使用</li></ul> <p>②無効な文字やサポートされていない文字 例：絵文字、半角カタカナ</p>
Facebook	<p>【禁止事項】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 記号、文字、句読点の多用や、広告テキストの切れや欠落など、理解不能なコンテンツ</li><li>・ 不適切な表現や卑猥な言葉(記号や絵文字を使用することによって、不明瞭または曖昧になっている、もしくはスペルが間違っている場合も含む)</li><li>・ 不適切なジェスチャー(写真編集や加工によって不適切な表現を伝えるものを含む)</li></ul>
LINE	<p>【禁止事項】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 絵文字／機種依存文字の入稿</li></ul>

# RMP - Display Ads入稿規定（記号に関する規定）

各PFにおける記号に関する入稿規定は下記の通りです。

X(Twitter)	<p>【禁止事項】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・文法的に誤った文章</li><li>・誤字脱字</li><li>・句読点の誤り</li><li>・ハッシュタグに大文字、記号、スペースを過剰に含めること</li></ul>
SmartNews	<p>【禁止事項】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・意味不明な文字の羅列、記号・空白等の装飾的な使用、文意が不明確なもの</li><li>・機種依存文字、顔文字、伏せ字、指示語の使用</li><li>・記号の多数連続使用※「！」は2連続までは使用可、3連続以上は使用不可。</li><li>・絵文字の利用※記号（♡）は可能。</li></ul>
Yahoo	<p>【記号使用時のルール】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・同じ記号種別の記号は、タイトル/説明文合算で2つまで (句読点、中点、カンマ、ピリオドについては例外で使用数の制限無し)</li><li>・同じ種別の記号は、タイトル、または、説明文内で2つまで (句読点、中点、カンマ、ピリオドについては例外で使用数の制限無し)</li><li>・括弧の使用はタイトル、説明文合算で2組まで</li></ul> <p>※レスポンス広告入稿タイプ：アセット（複数素材）のみタイトル、または、説明文内で1組まで</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・同じ記号種別の記号の連続使用は不可</li></ul> <p>【禁止事項】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・異種の括弧を対にする。</li><li>・1広告内で3組以上の括弧を使用する</li><li>・同種の括弧記号を連続して使用する</li><li>・左右が同じ括弧記号が連続使用</li><li>・スペースの装飾的な使用</li></ul>

## 2. 配信開始までのフロー

# 配信開始までのフロー

所定FMTによるお申込み・配信に必要な素材をご入稿いただいてから配信設定対応・配信開始となります。  
お申込み期日はメニューや配信条件によって異なります。

1



## お申込み

下記URLより「RMP - Display Ads」の申込書をダウンロードし、内容をご記載の上メールにてお申込みください。

<https://adsales.rakuten.co.jp/media/guide/>

2



## 素材入稿

以下スケジュールを参考に、バナー/動画・リンク先URL等の素材を期日までにご入稿ください。

3



## 配信開始

弊社にて配信設定を行った後、内容の確認・審査を経て設定完了となり、配信が開始されます。

	バナー広告	Facebook広告	LINE広告	Twitter広告	インストリーム動画広告 (Trueview/Bumper)	インストリーム動画広告 (OTT枠)	アウトストリーム動画広告/ インバナー動画広告	SmartNews広告	Yahoo!広告	ダイナミック広告	音声広告
お申込み期日	配信開始の 5営業日前	配信開始の 8営業日前	配信開始の 10営業日前	配信開始の 15営業日前	配信開始の 5営業日前 ※BLSを実施の場合は 12営業日前、SLS実施 の場合は15営業日前 となります。	配信開始の 10営業日前 ※掲載可否確認の日数 を除く	・アウトストリーム動画広告 : 配信開始の8営業日前 ・インバナー動画広告 : 配信開始の5営業日前	配信開始の 11営業日前	配信開始の 8営業日前	配信開始の 14営業日前 ※掲載可否確認の日数 を除く	配信開始の 9営業日前 ※掲載可否確認の日数 を除く

※配信条件により、ご入稿期日をご相談させて頂く場合がございます。  
※カスタムセグメントを使用して配信を行う場合、セグメント準備に一定の日数が必要となります。使用をご希望の際は、事前にご相談ください。



# Rakuten Marketing Platform

楽天グループ株式会社  
コマース&マーケティングカンパニーマーケティングパートナー事業

Rakuten Marketing Platform navi	<a href="https://adsales.rakuten.co.jp/">https://adsales.rakuten.co.jp/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/RMJ.ADNavi/">https://www.facebook.com/RMJ.ADNavi/</a>
Contact	<a href="mailto:ad-C-otoiawase@mail.rakuten.com">ad-C-otoiawase@mail.rakuten.com</a>