

2024年4-6月期

RMP - Premium AD ・ RMP - Direct Message(メール) ・ RMP - Direct Message(DM) ・  
RMP - Tie up ・ RMP - Scene Sampling

## 注意事項

楽天グループ株式会社

コマース&マーケティングカンパニー マーケティングパートナー事業 発行

リリース日：2024年2月27日

**Rakuten** Marketing Platform



# 注意事項

※詳細は「入稿規定・広告掲載の注意事項」とあわせてご確認ください。  
※入稿審査後に原稿修正・変更をお願いする場合があります。

## 申込み

事前に空き状況をご確認の上、掲載内容を記載したお申し込みメールを営業担当者にお送り下さい。  
※内容によっては掲載をお断りする場合があります。詳細は「広告掲載基準」をご参照下さい。

## クリエイティブ確認

入稿締切までにクリエイティブ確認が完了していない広告は、掲載をお断りする場合がございます。

## 想定PV/想定配信数

### 【imp/PV保証型メニュー】

期間内に保証imp/PVの消化ができなかった場合は、原則としてご契約のimp/PVを消化するまで期間を延長して掲載いたします。

なお、掲載期間中、日々平均値での露出はいたしません。

### 【その他のメニュー】

imp/PV数及び配信数の保証はいたしません。

## レポート

レポート項目については、セールスシートおよび「媒体別レポート広告一覧」をご確認下さい。

## 競合調整

原則として、業種や広告内容による競合調整はいたしません。

### 【例外】

- ・消費者金融様の広告配信を1日あたり4メニューで1枠に限定しています。
  - ・楽天ポイントモール ターゲティングメール
  - ・楽天ポイントモール ターゲティングメールHTML

# Rakuten Marketing Platform

楽天グループ株式会社  
コマース&マーケティングカンパニーマーケティングパートナー事業

Rakuten Marketing Platform navi	<a href="https://adsales.rakuten.co.jp/">https://adsales.rakuten.co.jp/</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/RMJ.ADNav/">https://www.facebook.com/RMJ.ADNav/</a>
Contact	<a href="mailto:ad-C-otoiawase@mail.rakuten.com">ad-C-otoiawase@mail.rakuten.com</a>