

プロパティ	メニュー	カテゴリ	2024年4-6月	2024年7-9月
全媒体	サービス紹介	ー	詳細は広告資料参照	詳細は広告資料参照

【新規】

プロパティ	メニュー
楽天GORA	楽天GORAニュース号外HTMLクリックインセンティブ
	楽天GORA Players HOMEポップアップ
楽天レシビ	楽天レシビ クリックでポイント

【廃止】

プロパティ	メニュー
楽天シニア	楽天シニア HOMEスライディングバナー
楽天西友ネットスーパー	楽天西友ネットスーパープレミアム広告

【変更】

プロパティ	メニュー	カテゴリ	2024年4-6月	2024年7-9月
楽天Edu	楽天Eduニュース号外	サービス規模 (会員数・発行枚数等)	発行枚数約1億6,310万枚	発行枚数約1億6,510万枚
	楽天Eduニュース号外HTML 楽天Eduスマートフォンのニュース号外	サービス規模 (会員数・発行枚数等)	※2023年12月1日時点	※2024年2月1日時点
楽天カード	楽天Eduニュース号外	想定 (CTR・imp・UU)	TEXT:平均31.58%・最高40.18%・最低22.99%	TEXT:平均28.50%・最高65.04%・最低4.15%
	楽天Eduニュース号外HTML	想定 (CTR・imp・UU)	HTML:平均33.95%・最高48.80%・最低22.75%	HTML:平均24.11%・最高40.80%・最低17.66%
	楽天カードニュース	備考・概要・注意事項	キャンペーン、セール等の訴求の場合は、メール配信日を含め最低4日以上期間があるものに限ります	キャンペーン、セール等の訴求の場合は、メール配信日を含め最低4日23:59以上期間があるものに限ります
	楽天カードニュースHTML 楽天カードニュースHTMLクリックインセンティブ 楽天カードニューススマートフォンニュース	入稿規定: 備考	右記の記載なし	原稿内のURLに文字列を含めない点を記載
楽天カード	楽天カードニュース	配信数・配信時間・配信日	配信日: 平日のみ (祝日、弊社休業日を除く)、 配信時間: 不定期	平日・土日祝配信可能 (年末年始除く)、 土日祝配信はクライアント責任、 配信時間: 不定期
	楽天カードニュースHTML	セグメント	職種コード9区分	職種コードを8区分に修正
	楽天カードニュースクリックインセンティブ 楽天カードニュースHTMLクリックインセンティブ 楽天カードニューススマートフォンニュース 楽天カードDM	セグメント	右記の記載なし	※アドバンスリストの自社除外について詳細を備考欄に記載 「内容はご指定いただきますが、100%の正確さを保証するものではありません。」
楽天銀行	楽天銀行ニュース号外HTML	備考・概要・注意事項	納品ファイル数について、5万通未満は5ファイル以下、5万通以上であれば6ファイル以上1ファイルあたり+3万円	納品ファイル数について、5万通未満は5ファイル以下、5万通以上であれば6ファイル以上1ファイルあたり+3万円。上限は11ファイルとなります。
	楽天銀行ニュース号外HTML 楽天銀行ニュース号外HTMLクリックで現金 楽天銀行DM	セグメント	ー	Bank CDNA セグメント表 追加
楽天トラベル	楽天トラベルトップページバナー 楽天トラベルトップページミドルバナー 楽天トラベルトップページサイドスクリーン	想定 (CTR・imp・UU)	①平均0.09%・最高0.19%・最低0.04% ②平均0.03%・最高0.06%・最低0.01% ③平均0.05%・最高0.10%・最低0.02%	①平均0.10%・最高0.28%・最低0.04% ②平均0.03%・最高0.07%・最低0.01% ③平均0.05%・最高0.13%・最低0.02%
	楽天トラベルニュース号外 楽天トラベルニュース号外HTML 楽天トラベルニュース号外クリックインセンティブ 楽天トラベルニュース号外クリックインセンティブHTML	想定 (CTR・imp・UU)	HTML:平均0.56%・最高2.70%・最低0.24% HTMLクリックインセンティブ:平均3.31%・最高6.87%・最低0.48% ※1	HTML:平均0.55%・最高2.70%・最低0.24% HTMLクリックインセンティブ:平均3.24%・最高6.87%・最低0.48% ※1
		備考・概要・注意事項	※5: CTR TOTALの数値にて算出しています。(2024年1月時点)	※5: CTR TOTALの数値にて算出しています。(2024年4月時点)
楽天ブックス	楽天ブックス 購入完了画面レクタングル 楽天ブックス 購入完了画面レクタングルクリックインセンティブ	想定 (CTR・imp・UU)	320,000imp 最高: 1.53% 最低: 0.13% 平均想定: 0.75%	330,000imp 最高: 1.53% 最低: 0.08% 平均: 0.75%
		備考・概要・注意事項	楽天ブックスで商品を購入した全てのユーザーの完了画面に、1stViewで表示されるバナー広告です。	PCで楽天ブックス商品PCで楽天ブックス商品を購入した全てのユーザーの完了画面に表示されるバナー広告です。購入後のユーザーに大きく露出できるため、高い効果が期待できます。購入した全てのユーザーの完了画面に表示されるバナー広告です。
		備考・概要・注意事項	ー	以下の文言を追加 バナー内に、クリックするとポイントが貰えることがユーザーに分かるよう記載致しますので、クリエイティブの表示サイズが小さくなります。ご承知おき下さい。
		料金・単価	① ¥450,000 (表示率20%) ② ¥550,000・¥750,000 (表示率20%) ※詳細は担当営業にお問い合わせください。	① ¥400,000 (表示率20%) ② ¥500,000・¥700,000 (表示率20%) ※詳細は担当営業にお問い合わせください。
楽天ブックス	楽天ブックス スマートフォン購入完了画面スライドバナー 楽天ブックス スマートフォン購入完了画面スライドバナークリックインセンティブ	想定 (CTR・imp・UU)	1%前後想定 ※新規メニューのため計画中	最高: 1.21% 最低: 0.10% 平均: 0.40%
		備考・概要・注意事項	楽天ブックススマートフォンで商品を購入した全てのユーザーの完了画面に表示されるバナー広告です。レクタングルバナーに比べてより少額から実施いただけます	スマートフォンで楽天ブックスの商品を購入したユーザーの完了画面に、20%の確率で1stViewに表示されるバナー広告です。購入後のユーザーに大きく露出できるため、高い効果が期待できます。
		備考・概要・注意事項	ー	以下の文言を追加 バナー内に、クリックするとポイントが貰えることがユーザーに分かるよう記載致しますので、クリエイティブの表示として使えるスペースが小さくなります。ご承知おき下さい。
楽天ブックス	楽天ブックス ラッキーくじ上部バナー 楽天ブックス ラッキーくじ上部バナークリックインセンティブ	備考・概要・注意事項	ー	以下の文言を追加 1ヶ月で約270万インプレッションを獲得でき、比較的多くのユーザーの目に触れやすい広告枠です。
		備考・概要・注意事項	ー	以下の文言を追加 バナー内に、クリックするとポイントが貰えることがユーザーに分かるよう記載致しますので、クリエイティブの表示として使えるスペースが小さくなります。ご承知おき下さい。
楽天ベイベイ (アプリ決済)	楽天ベイベイ (アプリ決済) スマートフォンニュース号外	想定 (CTR・imp・UU)	TEXT: 平均0.40%・最高6.70% 最低0.30% TEXTクリックインセンティブ付: 平均2.01%・最高1.69%・最低1.34%	TEXT: 平均0.40%・最高6.70% 最低0.30% TEXTクリックインセンティブ付: 平均1.69%・最高2.01%・最低1.34%
	楽天ベイベイ (アプリ決済) 決済完了画面ポップアップバナー クリックインセンティブ	商品名	楽天ベイベイ (アプリ決済) 決済完了画面ポップアップ リワード	楽天ベイベイ (アプリ決済) 決済完了画面ポップアップバナー クリックインセンティブ
楽天保険一括見積もり	楽天保険一括見積もり	想定 (CTR・imp・UU)	13.79%	16.25%
	楽天保険一括見積もり	配信数・配信時間・配信日	最大400万通	最大490万通
楽天保険の総合窓口	楽天保険一括見積もりニュース号外HTML	備考・概要・注意事項	最大400万通	最大490万通
	楽天保険の総合窓口	想定 (CTR・imp・UU)	0.78%	0.95%
楽天リワード	楽天保険の総合窓口	配信数・配信時間・配信日	332,623通	336,028通
	楽天リワード	配信数・配信時間・配信日	455,498通	655,480通
楽天レシビ	楽天レシビ 全画面広告 (SP・PC・APP)	入稿規定: 備考	別ウインドウ表示不可となります。	別ウインドウ表示は事前にご相談ください。
	楽天レシビ	入稿規定: 備考	ー	楽天リワードが提供するサービスは本広告資料及びRMP-ForApp55 告掲載基準 (https://reward.rakuten.co.jp/notice/ad_regulation/) その他 楽天が提示する規定に従うものとします。お申し込みの際は必ずご 確認下さい。
みん就 (旧楽天みん就)	みん就ニュース号外<大学生向け/2025年卒> みん就ニュース号外<大学生向け/2026年卒> みん就ニュース号外<大学生向け/2027年卒> みん就ニュース号外<大学生向け/2028年卒>	配信数・配信時間・配信日	2025年卒(現大4年生・院2年生) 約147,400通 2026年卒(現大3年生・院1年生) 約94,900通 2027年卒(現大2年生) 約77,600通 2028年卒(現大1年生) 約48,100通 ※2024年4月時点想定	2025年卒(現大4年生・院2年生) 約161,100通 2026年卒(現大3年生・院1年生) 約93,000通 2027年卒(現大2年生) 約79,300通 2028年卒(現大1年生) 約53,400通
	みん就DM	配信数・配信時間・配信日	2024年卒 172,500通 2025年卒 172,300通 2026年卒 110,500通 2027年卒 84,100通 2028年卒 52,200通	2025年卒 192,000通 2026年卒 111,900通 2027年卒 86,000通 2028年卒 57,900通