2026年10-12月期

RMP - Unified Ads

楽天グループ株式会社
アド＆メディアカンパニー　マーケティングパートナー事業 発行
リリース日：2026年8月25日

Rakuten Marketing Platform

CERTIFIED AGAINST AD FRAUD JICDAQ 第三者検証

BRAND SAFETY CERTIFIED JICDAQ 第三者検証

01

Product Overview

プロダクト概要

プレミア枠への一括配信でリーチの**最大化、楽天のデータ**を用いた**ターゲティング**が可能な**運用型広告**

RMP - Unified Ads

プレミア枠

楽天グループメディアを
中心にしたプレミアム枠へ
掲載

×

楽天データ

蓄積された楽天データを
活用したターゲティング

楽天グループ内外のメディアに配信することで、楽天データでのリーチ最大化可能

RMP - Unified Ads

ID

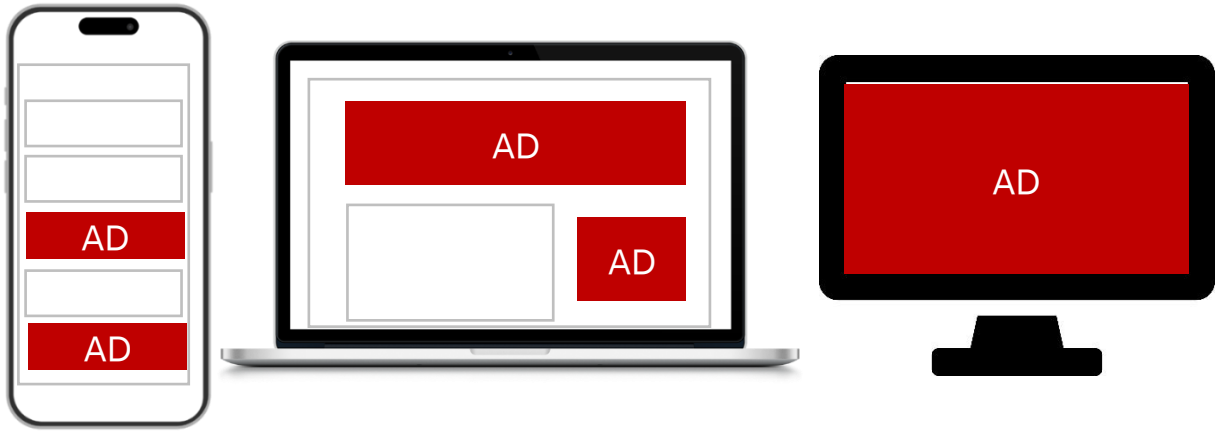
＜楽天グループメディア＞

Rakuten Card　Rakuten Payment

Rakuten Link　Rakuten Super Point Screen　R チャンネル

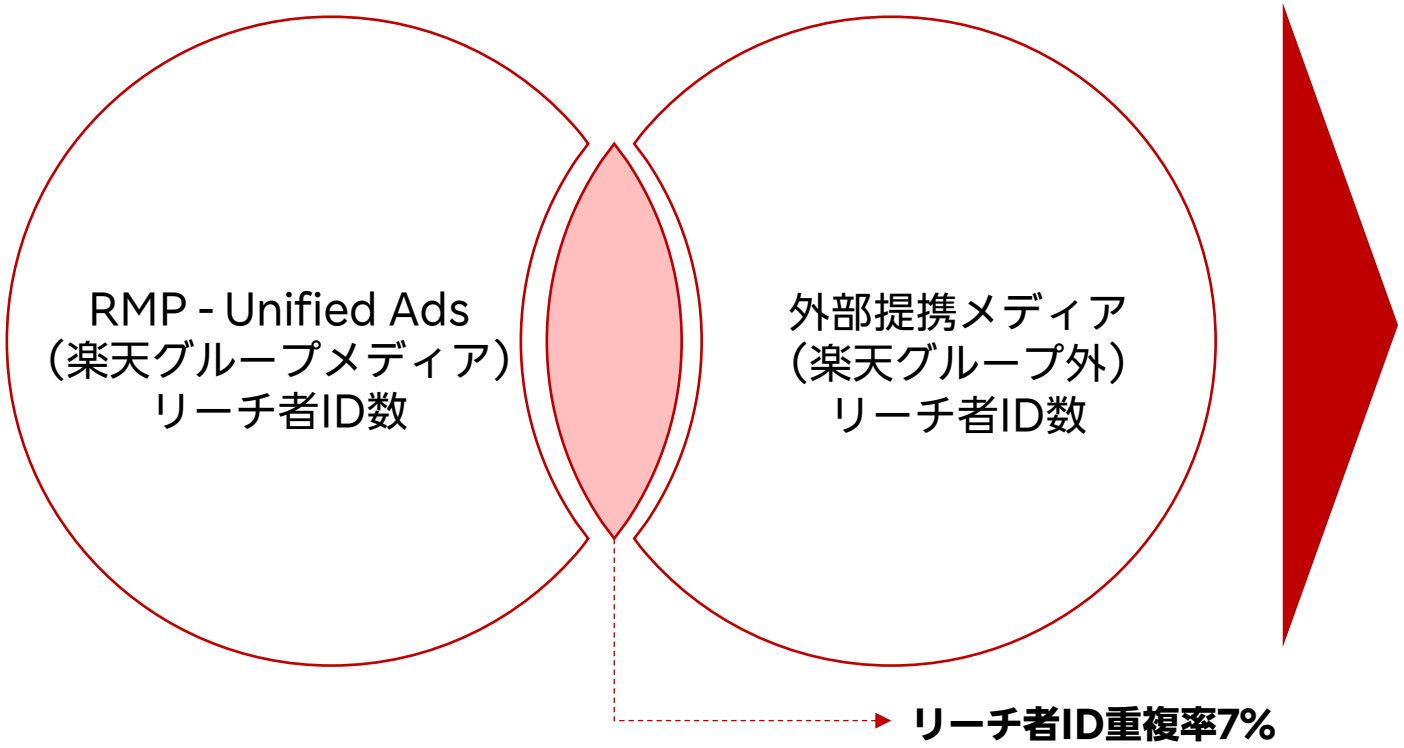
Rakuten ブックス　Rakuten ヘルスケア　etc

＜外部提携メディア＞



Unified Adsのユーザーは主に楽天経済圏で活動しており、他メディアと重複が少なく、楽天データでのリーチの最大化が可能

外部提携メディアとの併用事例



非重複率90%以上

- 複数媒体配信のメリット

単独媒体での配信より
楽天データでのリーチ拡大が可能

フォーマット

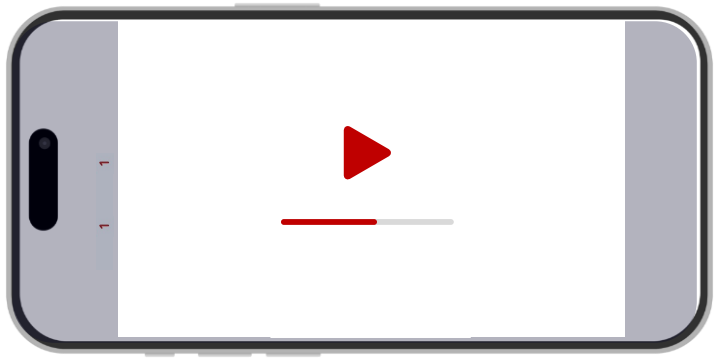
ノンインセンティブ

広範なオーディエンスにアプローチでき
潜在的な顧客層を広げることが可能

インセンティブ

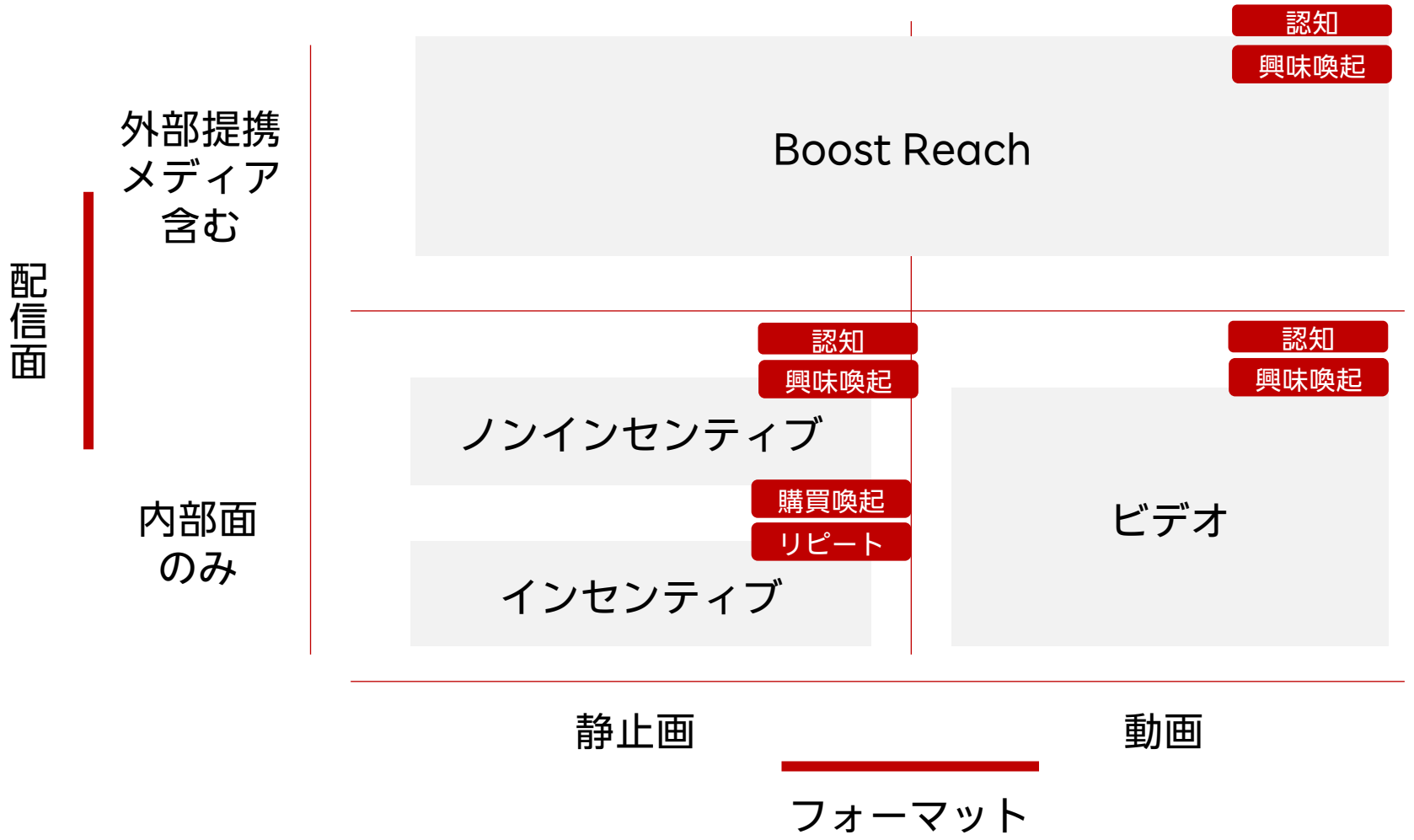
低単価で高CTRを達成し
精度の高いターゲティングで効果的に
ユーザーを誘導することが可能

動画広告



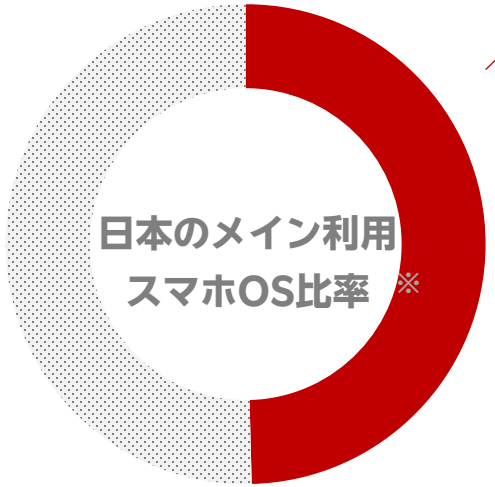
静止画広告だけでは伝えきれない
商品の価値や差別化ポイントを
ユーザーに届けることが可能

楽天アセットを軸に楽天内外のメディアに配信し、各マーケティングファネルを効率化



1stメディアである楽天グループメディアを活用することで、楽天アセットによる広告効果を最大化

メリット cookie規制を受けずデータを最大限活用



iOS 49.6%

IOS端末でのデータ利用は困難
楽天IDと楽天グループサービスではcookie規制による影響を受けない

- Safariで3rdPartyCookieを完全ブロック
- Apple端末でのIDFAがデフォルトオフ
- 9割のユーザーがトラッキングを拒否

※メイン利用スマホのOSシェアiPhoneが49.6%、Androidが50.1%
iPhone利用率はLINEMO、Android利用率は楽天モバイルがトップ。
MMD研究所https://mmdlabo.jp/investigation/detail_2374.html

メリット インセンティブによる広告効果最大化

喚起率 80.4%

お客様満足度No.1※1の
楽天ポイントによって
購買喚起が可能

- ブランドイメージを棄損しない
インセンティブ提供
- オン/オフ様々なアクションに
ポイント付与可能

※1 情報元「楽天ポイントお楽しみ図鑑」
（ポイントに関する調査、有効回答=1,000、インターネット調査、2022年11月、実施機関 マイボイスコム）
※2 調査機関：楽天インサイト株式会社
（2020年3月実施/全国/20-69歳の楽天ポイントユーザーを対象/サンプル数500）

ライフスタイルメディアを中心としたアプリ・ウェブ面のプレミア枠へ掲載

Rakuten Card

R Pay

Rakuten Link

Rakuten Super Point Screen

Rakuten Infoseek

Rakuten レシピ

※ 楽天ブックス /トウシル（楽天証券）/楽天ヘルスケア/楽天ウェブ検索/楽天ブラウザ/楽天ポイントモール/楽天ブログ/楽天家計簿/楽天リワード/楽天ポイントギャラリー/楽天インサイト/楽天カレンダーの一部広告枠へも掲載されます。ただ、掲載を保証するものではございませんので予めご了承ください。

楽天グループメディア　動画広告掲載イメージ

- **会員登録不要、全て無料のリニア型＋AVOD動画配信サービス**
- **約50チャンネル配信中**

- 全て権利処理済みの**プロコンテンツ**
- **楽天ポイント**が貯まるキャンペーンも実施

Smartphone　Tablet　PC　TV
(Net-Vision、Android TV、Amazon FireTV)

- 対象**テレビ、PC、スマホ**で視聴可能

02

Available Segments

利用可能なセグメント

“質”と“量”を伴う**楽天オーディエンスデータ**を配信に利用可能

会員情報データ

1億以上の楽天会員のデモグラフィック情報

・性別　　・年齢
・会員ランク　　・居住地（都道府県）

楽天市場行動データ

国内最大規模のインターネット・ショッピングモールである楽天市場における実行動データ

・様々なジャンル/カテゴリを選択
・より深い階園生のジャンルまで指定可能
Ex. スポーツ > テニス >ラケット

楽天経済圏データ

70を超える楽天グループサービスにおける実行動データ

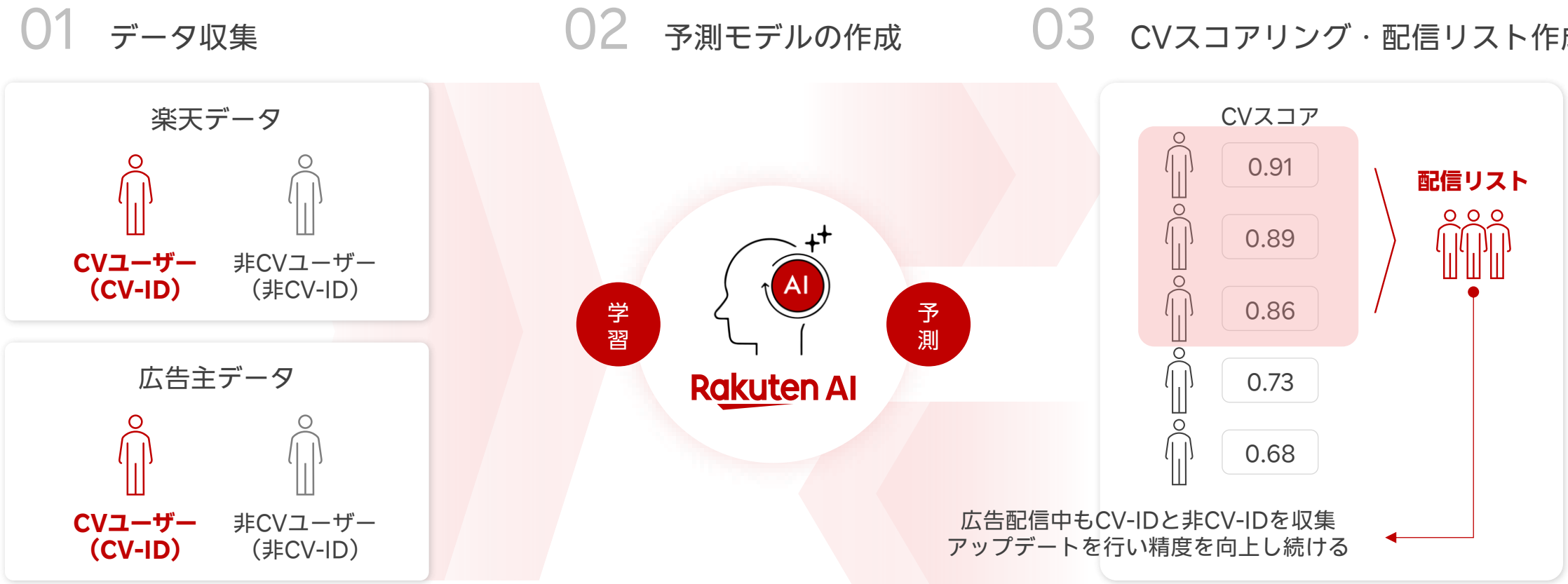
・主要サービスのアクティブユーザー

Customer DNA

会員登録情報 / 楽天経済圏における実行動データをベースにしたユーザーデータ群

・職種　　・ライフスタイル
・金融

- **楽天グループもしくは広告主様が蓄積する正解データ**を元に楽天データとAIを元に購買者を予測する
- **予測モデル**によるCVスコアの高いユーザーに対して広告配信を実施
- **中長期**で広告効果の最適化を図る



* [Step 1] データ収集において非CV-IDが取得できない場合、通常のセグメントで広告配信を実施、その後CV-IDと非CV-IDで予測モデルを学習

03

Ancillary Solution

付帯ソリューション

楽天IDによって、オン/オフレポート問わずCVやID分析による効果計測が継続的に可能。
2026年9月より、オフラインCVレポートの計測頻度を改善。

広告配信面

オンライン

楽天グループメディア

Rakuten Card　R Pay
Rakuten Link　Rakuten ブックス
Rakuten Super Point Screen　R チャンネル
etc

外部提携メディア

各種ネットワーク配信・インストリーム動画枠・コネクテッドTVなど

オフライン

- 屋外ビジョン
- 車両ビジョン
- 駅・空港構内

ID
広告接触者・非接触者の楽天IDを抽出

キャンペーンレポート

オンラインCV

自社サイト／楽天グループ内でのCV／ROAS

NEW

オフラインCV

ポイント加盟店での利用有無／来店回数／購買金額

ブランドリフト調査

アスキングベースではない、実接触者に対するメディア別の認知／購買意向／好意度などの調査

楽天会員データ分析

広告接触者／非接触者別でのデモグラ、購買／興味関心など

ID

残存効果計測

一次的なキャンペーン効果だけでなく、IDベースで残存効果まで計測できることで、本当の効果に繋がる施策やクリエイティブを可視化

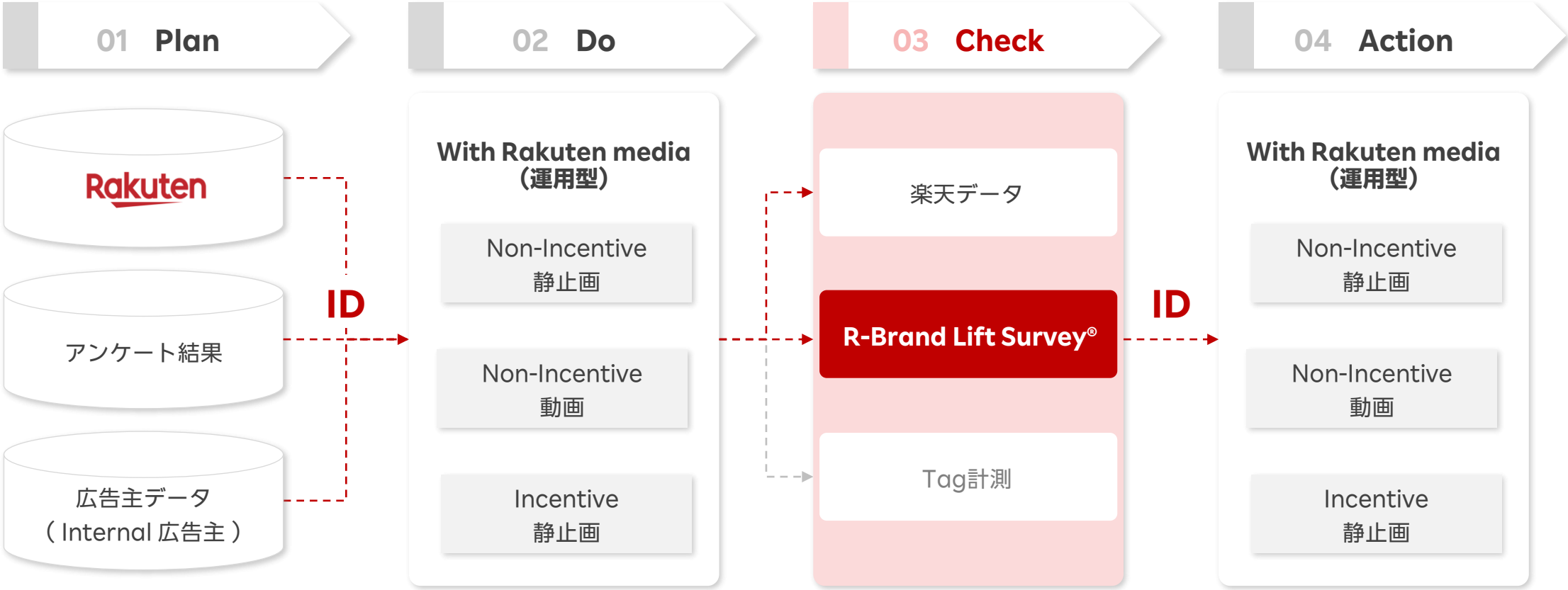
オンライン/オフライン接触者で非CVユーザーの購買行動

BLSで購買意向が高く出たユーザーのその後の購買行動

クリエイティブ別×認知率別のその後の購買行動

※　オフラインCV計測は、楽天ポイントカード加盟店様向けのサービスです。

配信後に**楽天インサイトモニター**に**アンケート調査**を実施
シングルIDを用いた配信と調査で、**行動と意識のデータを統合したデジタル広告施策**を実現



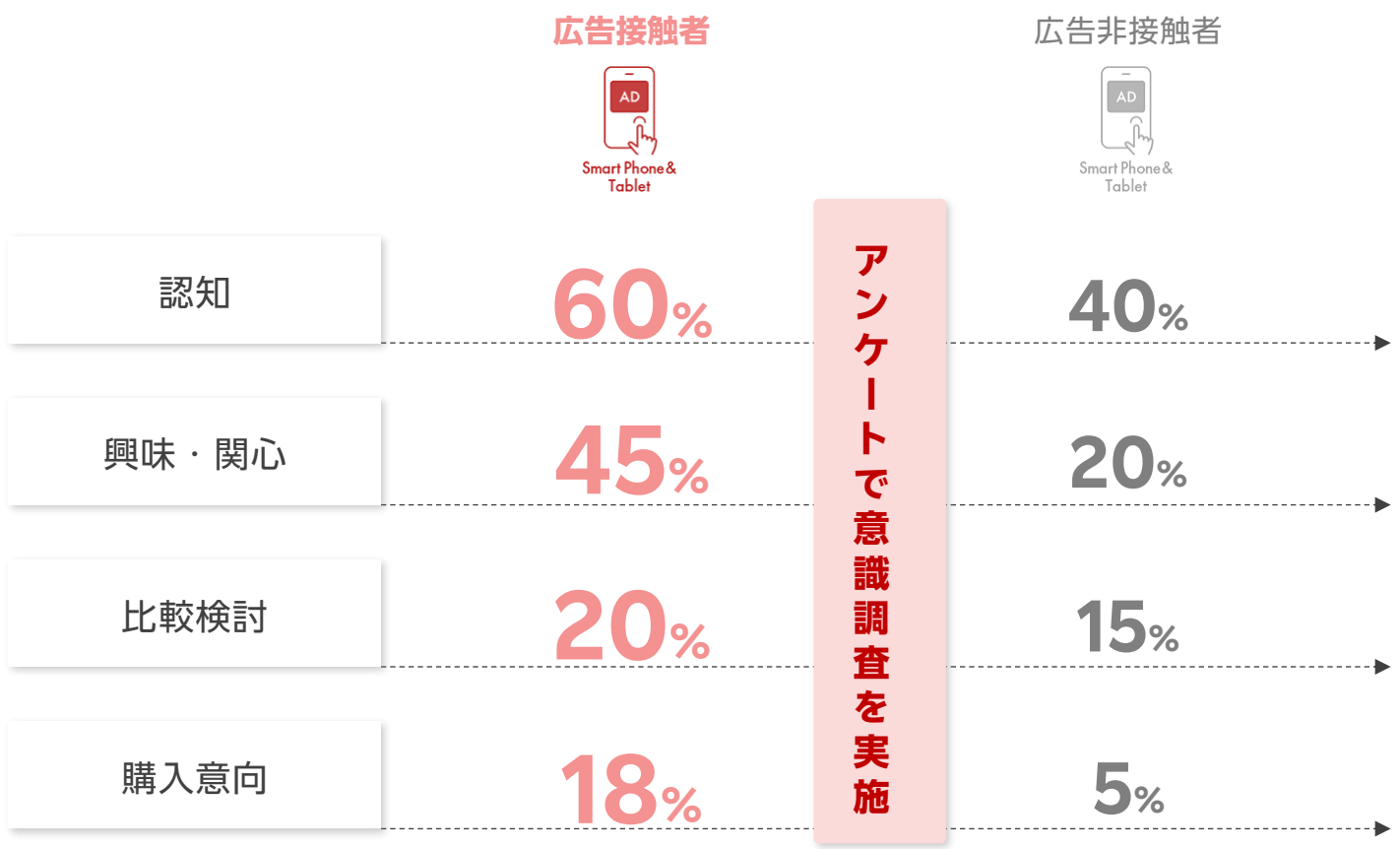
1st Party IDに紐づく楽天データを活用したターゲティング・効果測定により効果改善が可能

有償（一部例外有）

R-Brand Lift Survey®

広告配信後に
楽天インサイト会員に対して
意識調査を行う
ファネルのどこに課題があったのかを
可視化することが可能

Rakuten Insight



※ 動画広告を300万円以上（Gross）ご発注の場合に無償提供いたします。

発注金額（Gross）	400万円～	500万円～	600万円～	700万円～
調査対象セグメント数	2	3	4	5
サンプル数	100	100	100	100
設問数（本調査）※	3	3	7	7

※設問数は固定設問が基本となります。カスタムの場合は別途ご相談ください。

・サンプル数は接触/非接触100サンプルずつ
（サンプル数やセグメント数を上記記載より増やす場合は、別途費用が発生する場合がございますので事前にご相談ください）
・上記は静止画を想定しております。動画の場合は個別営業までご相談ください

04

Regulations

入稿規定

メニュー概要（掲載内容）

最低出稿料金	**¥500,000~**
課金方式	**インプレッション課金**
入札単価	**①固定CPM：￥150 ~** **②変動CPM（自動入札）：CPC目標指定** ※指定したCPC目標の達成に向けてCPMが自動で変動
掲載面	**楽天グループメディア** Super Point Screen / 楽天リワード / 楽天ウェブ検索 etc.
入稿締め切り	掲載開始5営業日前 17:00
配信期間	1ヶ月以上の任意期間 ※ キャンペーン内容、掲載可能在庫をふまえ調整可
配信開始 / 終了日	指定なし
オーディエンスセグメント	セグメント指定：楽天会員属性 / 楽天市場での購買・閲覧などを利用可能 AIセグメント：未来購買予測
レポート	インプレッション数 / クリック数 / CTR

入稿内容

クリエイティブタイプ	①バナー (固定サイズの画像掲載) ②レスポンシブ (入稿した素材を広告枠にあわせて自動調整) ①②いずれか、または両方のタイプの素材を入稿ください。
広告リンク先URL	遷移先URL
備考	• 掲載中に掲載面のキャプチャは提出しかねますのでご了承ください。 • 管理画面の開放はできかねますので、数値進捗をご確認頂けますレポートをご共有致します。 • 土日、祭日など弊社休業日での配信開始・終了を希望される場合、それに伴う不具合やコスト変動が発生した際には免責とさせて頂きます。 • 医薬品、ギャンブル等デリケートな広告商材・訴求を実施する場合、プラットフォームの仕様によりポリシー上掲載不可、リマーケティングリストの設定不可等の可能性もある為、該当商材・訴求に関しては事前確認を行いますので必ずご相談下さい。 • ランディングページのアップ締切日は配信日の4営業日前とし、これを過ぎた場合は事前確認は行いません。締切日以降の入稿で掲載し、実配信時に問題が発生した場合、いつでも配信を停止出来るものとし、発生した問題に対しての責は負いかねます。 • CPC目標は指定のない場合、初期設定50円とさせていただきます。1つのLine Itemで入札方式①②のいずれかの入札方式を指定いただきます。尚、本設定は配信中に変更する事も可能です。 • キャンペーンの訴求をする場合、キャンペーン条件（要エントリー、条件達成で、条件あり、などでも可）を記載した項目とセットで表示する必要があります。レスポンシブタイプを選択する場合はご注意ください。

入稿内容

必須サイズは必ず入稿ください。必須以外のサイズも、可能な限り多く入稿することで配信候補の広告枠数を増やすことができます。

#	アスペクト比 (横x縦)	必須	アニメーション	入稿サイズ
①	300 x 250	✓	可	600 x 500ピクセル
②	320 x 50	✓	可	640 x 100ピクセル
③	640 x 930		可	1280 x 1860ピクセル（推奨）　または　640 x 930ピクセル
④	320 x 100		可	640 x 200ピクセル
⑤	970 x 250		可	1940 x 500ピクセル
⑥	880 x 320		可	1760 x 640ピクセル

入稿フォーマット
ファイル形式： JPEG・PNG・GIF
容量：2MB以内

広告リンク先URL
遷移先URL

アニメーション
GIF形式の入稿に限定

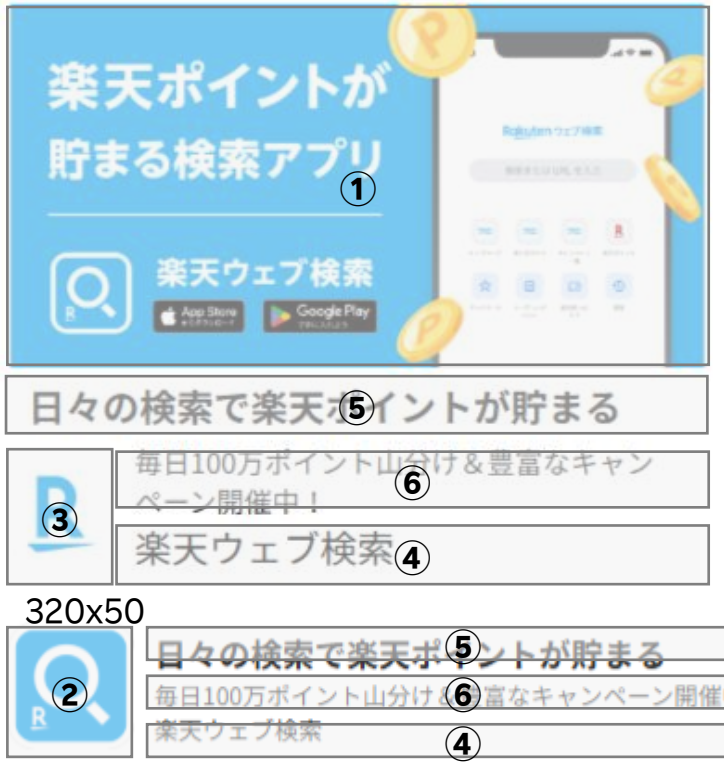
入稿内容：固定

①～⑥の素材をすべて入稿ください。①～⑥の素材を組み合わせてさまざまなサイズの表示に対応します。

#	項目	Item	内容
①	Image①	アスペクト比	長方形1.91:1(サイズ 2,400pixel x 1256pixel)
		File Size	2MB以内
		File Format	JPEG・PNG・GIF
②	Image②	アスペクト比	正方形1:1(サイズ 1,200pixel x 1,200pixel)
		File Size	2MB以内
		File Format	JPEG・PNG・GIF
③	Brand Logo	アスペクト比	正方形1:1(サイズ 1,200pixel x 1,200pixel)
		File Size	2MB以内
		File Format	JPEG・PNG・GIF
④	Advertiser Name	文字数制限	25文字以内
⑤	Title	文字数制限	30文字以内
⑥	Text	文字数制限	90文字以内

広告リンク先URL：遷移先URL

300x250



320x50

デザインはイメージです。実際に表示されるクリエイティブとは異なる場合があります。

メニュー概要（掲載内容）

最低出稿料金	**¥1,500,000～**
課金方式	**インプレッション課金（変動）**
掲載面	• **楽天グループメディア** Super Point Screen / 楽天カード / 楽天ペイ/LINK etc. • **楽天グループ外メディア**
入稿締め切り	掲載開始5営業日前 17:00
配信期間	1ヶ月以上の任意期間 ※ キャンペーン内容、掲載可能在庫をふまえ調整可
配信開始 / 終了日	指定なし
オーディエンス セグメント	楽天会員属性 / 楽天市場での購買・閲覧などを利用可能
レポート	インプレッション数 / クリック数 / CTR

入稿内容

入稿サイズ

アスペクト比 (横x縦)	必須	推奨入稿サイズ
300 x 250	✓	600 x 500ピクセル
320 x 50	✓	640 x 100ピクセル
640 x 930		640 x 930ピクセル
728×90		1456×180ピクセル
320 x 100		640 x 200ピクセル
300×600		600×1200ピクセル
970 x 250		1940 x 500ピクセル
880 x 320		1760 x 640ピクセル

入稿 フォーマット	ファイル形式： JPEG・PNG・GIF 容量：150KB以内(GIFの場合は、2MB以内)
広告リンク先 URL	遷移先URL
備考	• 掲載中に掲載面のキャプチャは提出しかねますのでご了承ください。 • 管理画面の開放はできかねますので、数値進捗をご確認頂けますレポートをご共有致します。 • 土日、祭日など弊社休業日での配信開始・終了を希望される場合、それに伴う不具合やコスト変動が発生した際には免責とさせて頂きます。 • 医薬品、ギャンブル等デリケートな広告商材・訴求を実施する場合、プラットフォームの仕様によりポリシー上掲載不可、リマーケティングリストの設定不可等の可能性もある為、該当商材・訴求に関しては事前確認を行いますので必ずご相談下さい。 • ランディングページのアップ締切日は配信日の4営業日前とし、これを過ぎた場合は事前確認は行いません。締切日以降の入稿で掲載し、実配信時に問題が発生した場合、いつでも配信を停止出来るものとし、発生した問題に対しての責は負いかねます。 • アニメーションはGIF形式の入稿に限ります。

メニュー概要（掲載内容）

最低出稿料金	**¥500,000~**
課金方式	**クリック課金**
入札単価	**CPC：￥20～** ※ インセンティブ有
掲載面	**楽天グループメディア** Super Point Screen / 楽天リワード / 楽天ウェブ検索 etc.
入稿締め切り	掲載開始5営業日前 17:00
配信期間	1ヶ月以上の任意期間 ※ キャンペーン内容、掲載可能在庫をふまえ調整可
配信開始 / 終了日	指定なし
オーディエンス セグメント	楽天会員属性 / 楽天市場での購買・閲覧などを利用可能
レポート	インプレッション数 / クリック数

入稿内容

入稿サイズ	①298×120（必須）
入稿 フォーマット	JPEG・PNG・GIF / 50KB以内
広告リンク先 URL	遷移先URL
備考	• 掲載中に掲載面のキャプチャは提出しかねますのでご了承ください。 • 管理画面の開放はできかねますので、数値進捗をご確認頂けますレポートをご共有致します。 • 土日、祭日など弊社休業日での配信開始・終了を希望される場合、それに伴う不具合やコスト変動が発生した際には免責とさせて頂きます。 • 医薬品、ギャンブル等デリケートな広告商材・訴求を実施する場合、プラットフォームの仕様によりポリシー上掲載不可、リマーケティングリストの設定不可等の可能性もある為、該当商材・訴求に関しては事前確認を行いますので必ずご相談下さい。 • ランディングページのアップ締切日は配信日の4営業日前とし、これを過ぎた場合は事前確認は行いません。締切日以降の入稿で掲載し、実配信時に問題が発生した場合、いつでも配信を停止出来るものとし、発生した問題に対しての責は負いかねます。

メニュー概要（掲載内容）

最低出稿料金	**¥1,000,000～**
課金方式	**ビューアブルインプレッション課金** 広告の50％以上の範囲が1秒以上連続して表示された場合にビューアブルインプレッションとして計測されます。
入札単価	**VCPM：￥1,000～**
掲載面	**楽天グループメディア** Super Point Screen / 楽天リワード etc.
入稿締め切り	掲載開始7営業日前 17:00
配信期間	1ヶ月以上の任意期間 ※ キャンペーン内容、掲載可能在庫をふまえ調整可
配信開始 / 終了日	指定なし
オーディエンスセグメント	楽天会員属性 / 楽天市場での購買・閲覧などを利用可能
レポート	インプレッション数 / クリック数 / 再生数 / 再生完了数

入稿内容

動画入稿フォーマット	サイズ：16 : 09 容量：200MB以内 尺：30秒以内
バナー入稿フォーマット	300×82 / JPEG / 210KB以内
広告リンク先URL	遷移先URL
備考	• 掲載中に掲載面のキャプチャは提出しかねますのでご了承ください。 • 管理画面の開放はできかねますので、数値進捗をご確認頂けますレポートをご共有致します。 • 土日、祭日など弊社休業日での配信開始・終了を希望される場合、それに伴う不具合やコスト変動が発生した際には免責とさせて頂きます。 • 医薬品、ギャンブル等デリケートな広告商材・訴求を実施する場合、プラットフォームの仕様によりポリシー上掲載不可、リマーケティングリストの設定不可等の可能性もある為、該当商材・訴求に関しては事前確認を行いますので必ずご相談下さい。 • ランディングページのアップ締切日は配信日の4営業日前とし、これを過ぎた場合は事前確認は行いません。締切日以降の入稿で掲載し、実配信時に問題が発生した場合、いつでも配信を停止出来るものとし、発生した問題に対しての責は負いかねます。

メニュー概要（掲載内容）

最低出稿料金	**¥1,500,000~**
課金方式	CPM課金
配信体操	• **楽天グループ内外メディア** コネクテッドTV/WEB（PC,スマホ）、モバイルアプリ
入稿スケジュール	15営業日前：掲載可否審査 10営業日前：入稿
配信期間	任意
配信開始 / 終了日	指定なし
オーディエンス セグメント	楽天会員属性 / 楽天市場での購買・閲覧などを利用可能
レポート	インプレッション数 / クリック数 / CTR
備考	• JIAAの「インターネット広告倫理綱領及び掲載基準ガイドライン」に準じる。https://www.jiaa.org/katudo/gdl/keisaikijun/ • 管理画面の開放はできかねますので、数値進捗をご確認頂けますレポートをご共有致します。

入稿内容

CM尺	6～60秒の間で任意設定
ファイル形式	MP4
ビデオサイズ (pixel)	(W)1920×(H)1080
映像アスペクト比	16:9
映像ビットレート	2,500kbps～4,000kbps
映像コーデック	H.264 (MPEG4)
映像プロファイル	High Profile Level 4.4, 4.1, 4.2
映像フレームレート	29.97fps
映像走査方式	プログレッシブ
音声参照フレーム数	4以下
音声チャンネルタイプ	ステレオ2ch
音声コーデック	AAC-LC
音声ビットレート	64kbps または 128kbps または 192kbps（192kbps推奨）
音声サンプリング周波数	48kHz
音声ピーク値	-3dBFS 以下
音声平均ラウドネス値	ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB（-25.0LKFS～-28.0LKFSの素材も受け入れ可）
総ファイルサイズ	30秒以下：18MB以内／31～45秒：27MB以内／46～60秒：36MB以内
クリック設定	ノンクリッカブル

Rakuten Marketing Platform

楽天グループ株式会社
アド＆メディアカンパニー　マーケティングパートナー事業 発行

Rakuten Marketing Platform navi	https://adsales.rakuten.co.jp/
Facebook	https://www.facebook.com/RMJ.ADNavi/
Contact	https://adsales.rakuten.co.jp/inquiry/advertiser/index.html