楽天レシピ

楽天レシピ
検索連動型インリード広告のご紹介

楽天株式会社
アドソリューションズ事業

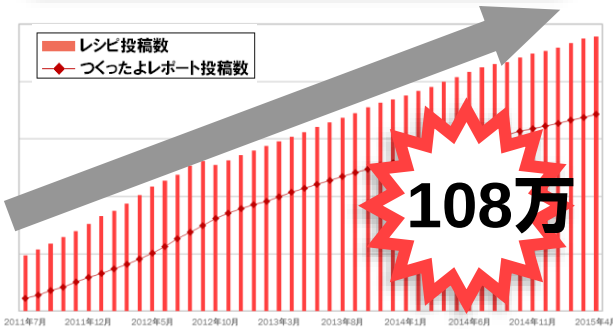
楽天レシピとは

月間約８００万ＵＢが訪れる業界第２位のレシピサイト

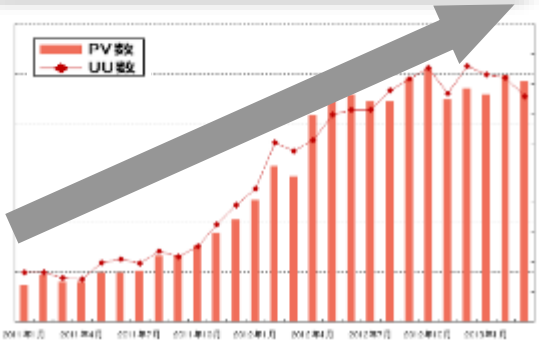
PCユーザ
UU：270万/月
PV：1,300万/月

SPユーザ
UU：530万/月
PV：3,700万/月

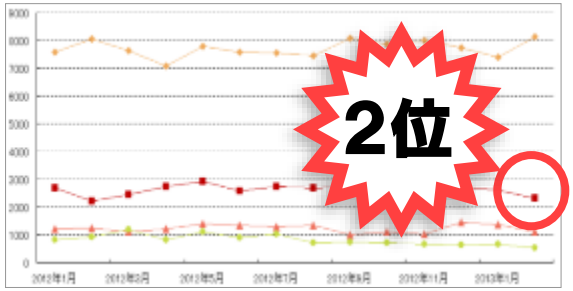
レシピ投稿数の推移



PV数とUU数の推移



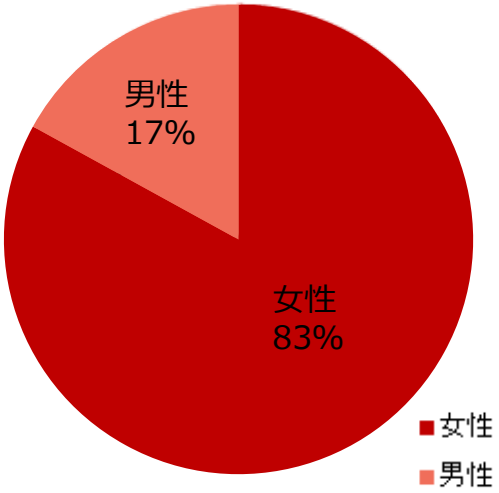
競合サイトUU推移（netratings調べ）



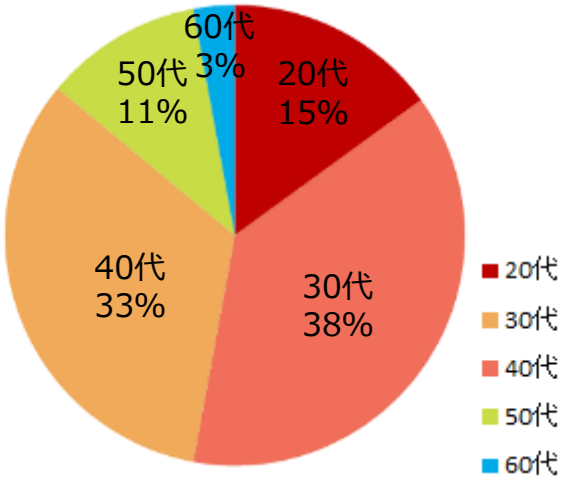
Rakuten

楽天レシピユーザの属性

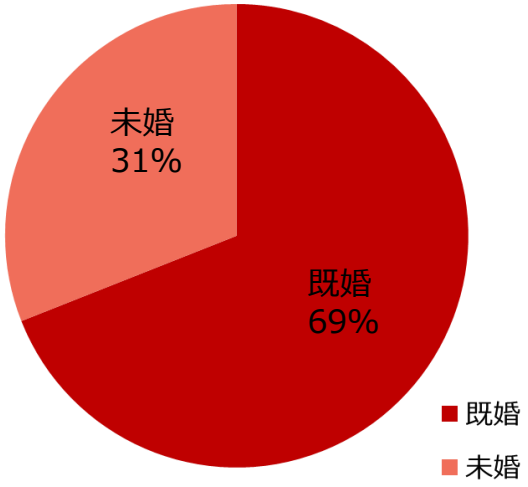
性別



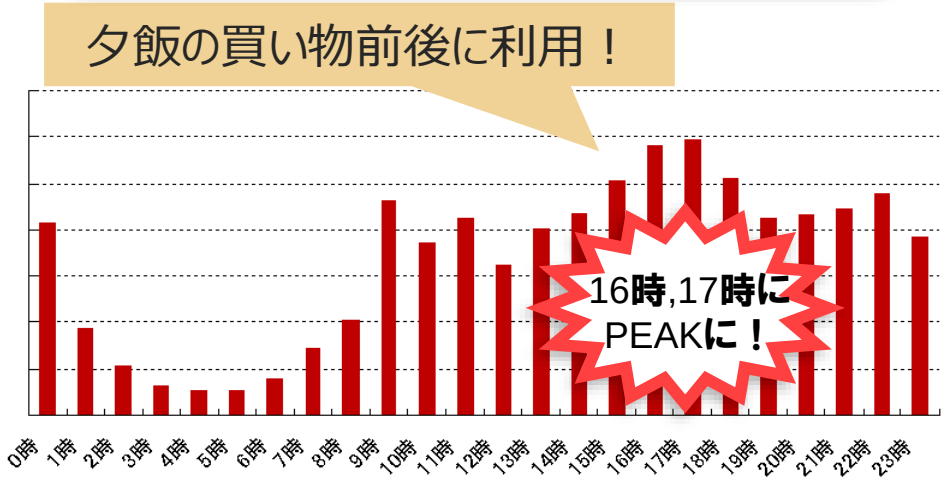
女性ユーザの年齢



女性ユーザの既婚率



サイトPV数の推移



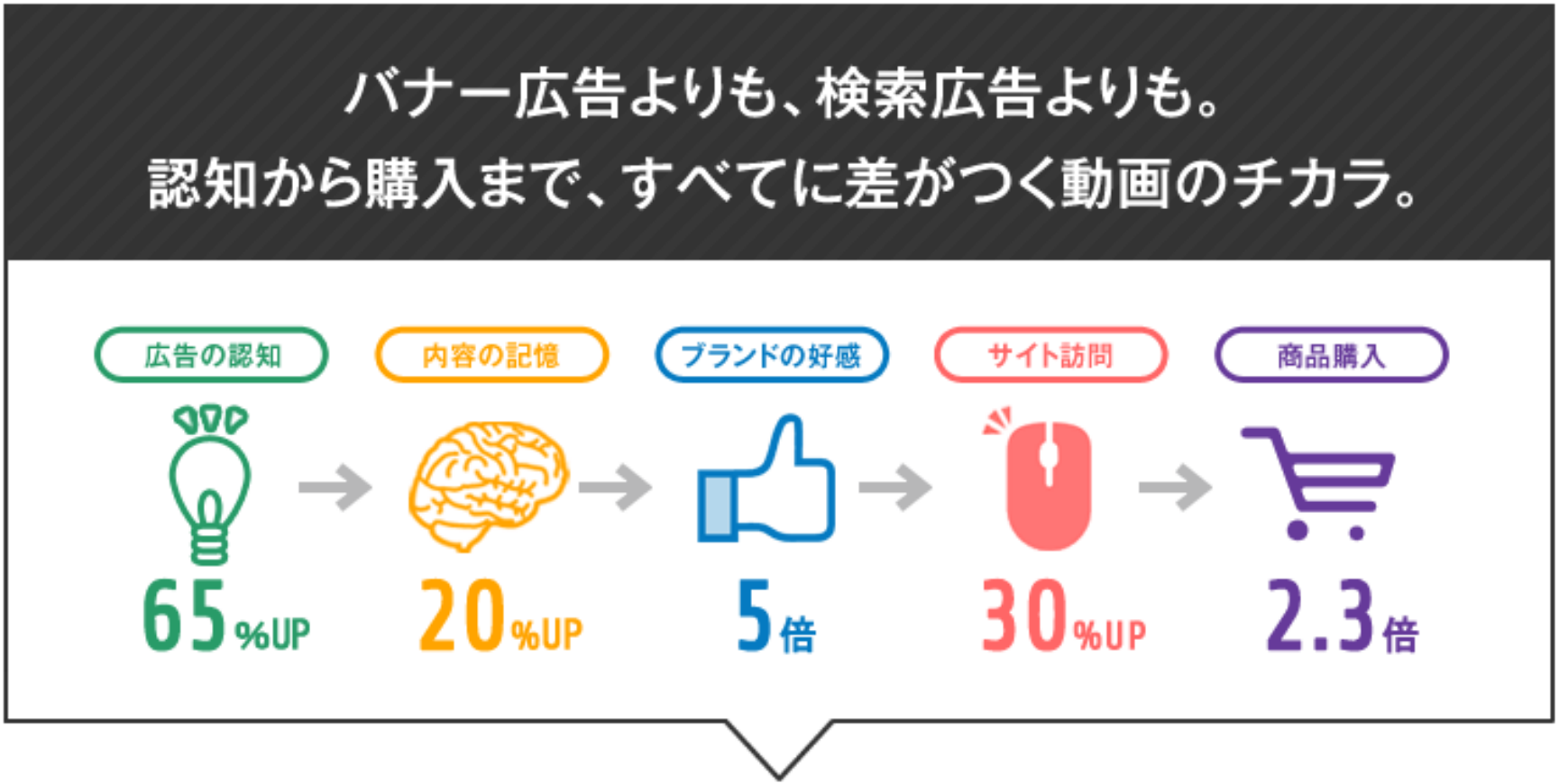
Rakuten

本メニューの特徴

検索ワードと連動し、ユーザーが作ろうとしているレシピページに
関連性の高い商材の広告を動画形式で配信

Rakuten

動画広告が持つチカラ
動画だから手に入れられる明らかな効果



http://www.video-ad.net/power.html

スキーム

レシピカテゴリ、もしくはタイトルキーワードを指定し、商材と関連性の高いレシピページに動画を配信いたします。

▼例　調理家電メーカー（圧力鍋）の場合：カテゴリ「豚肉」、キーワード「豚の角煮」で指定
⇒「豚肉」カテゴリに振り分けらるorレシピタイトルに「豚の角煮」を含むレシピページに動画配信

☑自動再生（基本）と視聴完了ポイントインセン（オプション）の2つのパターンが実施可能。

Rakuten

レシピカテゴリ/タイトルキーワード　指定例

レシピカテゴリ	想定View/月
野菜	3,200,000
お菓子	2,300,000
肉	1,500,000
人気メニュー	1,100,000
魚	1,000,000
お弁当	980,000
ご飯もの	970,000
その他の食材	520,000

タイトルキーワード	想定View/月
バレンタインorチョコor チョコレート	2,560,000
クリスマス	1,500,000
簡単調理	1,500,000
ヘルシー or ダイエット or 糖質制限	300,000
パスタ	300,000
離乳食	180,000

※「想定金額＝想定View×@2円」にて算出
※想定Viewは時期によって変動しますので、都度お見積もりいたします。
※上記以外のカテゴリ/タイトルについてもセグメント可能ですのでご相談ください。
※カテゴリ、キーワードは、1案件/1発注につきそれぞれ5つまで指定可能です。
※カテゴリ一覧はこちらからご確認ください http://recipe.rakuten.co.jp/category/

楽天レシピ　検索連動インリード広告

掲載タイプ	View保証
掲載期間	任意の平日14:00開始 （土日祝日、弊社休業日を除く）
最低発注View	50万View
View単価	2円
動画の再生	動画領域の100%がViewAreaに入った時点で再生開始され、100%未満になると一時停止
枠数	5枠（平日任意、14:00掲載開始）
掲載面	PC・SPレシピ詳細ページ
音声	PC：再生開始時はミュート SP：再生開始時は音声オフ、タップ後は音声オン
ファイル形式	mp4,mpg等
容量	250MB以内（30秒以内推奨、最大300秒）
サイズ	【PC】320×250 【SP】レスポンシブルサイズ
リンク先	任意のURLを1本指定
入稿締切	5営業日前
レポート項目	掲載期間・imp・CTR・CT・視聴回数・視聴完了率
掲載基準	個別にお問い合わせください。
備考	※動画の再生開始時点で１Viewカウントとなります。 ※一時停止後、再開されても１Viewカウントとなります。 ※枠の空き状況はメディア担当へ個別にお問い合わせください。 ※カテゴリ・キーワードが他案件と重複した場合には、ローテーション配信となります。

Rakuten