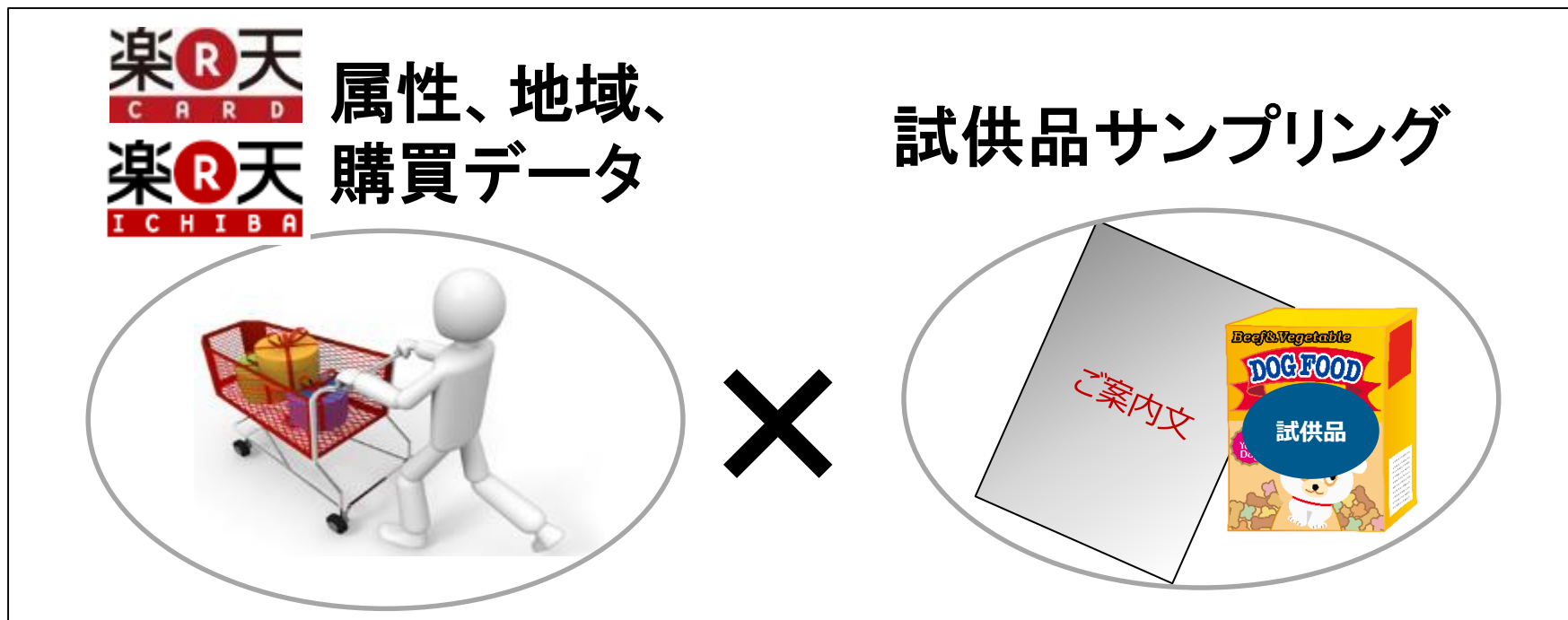




# DMサンプリングのご紹介

*Ad Solutions Business  
Rakuten, Inc.  
2016/9/14*

# 送れるのは紙だけではないんです




紙と並んで需要があるのが、データからターゲットを特定して、  
メール便で送る郵送サンプリング


クライアント：コスメ  
ニーズ：新規ユーザーの取り込み

コスメ：30万部  
コスメ：20万部

決定！




夏前のスキンケア需要に合わせて新規ユーザーを取り込む施策を検討中。  
他社ブランドを使っている人に試供品を渡す方法はないか…。

- 
- 会員データから年齢を区切り、ターゲット層だけをピンポイントで特定
  - さらに楽天市場の購買履歴からスキンケアジャンルを指定したセグメントの掛けあわせにも対応


クライアント：メーカー全般

ニーズ：新商品リリースに伴うサンプリング



新商品のリリースを控え、ターゲットに試供品を試してもらいたい。

できるだけ多くの25~34歳の女性にターゲットिंगしたいのだけど、アプローチできる正確なデータは無いかな。



■ 楽天カードでは金融機関の正確なデータが活用可能

■ 急成長媒体で新規ユーザーも継続的に獲得中

■ カード決済履歴から類似商材購入ユーザーを特定することも可能



広告主：ペットフード  
 目的：楽天市場の豊富な  
 ペット購入者ユーザーへの  
 アプローチ。



広告主：タバコメーカー  
 目的：サンプリング場所が枯渇して  
 いたため、郵送でのサンプリングを  
 初実施。



広告主：髭剃りメーカー  
 目的：学生向けに大規模  
 サンプリング

# ダイレクトメールサンプリング企画

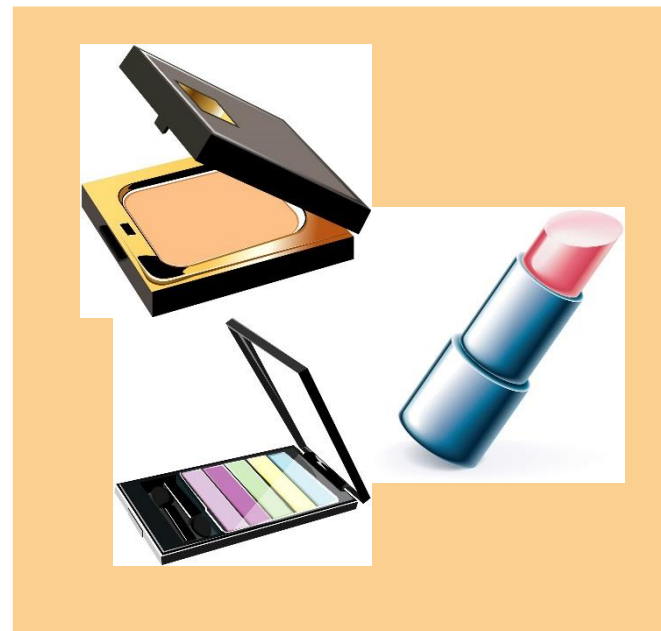
DMリストに対して、サンプル品を郵送する案件が増加中。  
楽天市場カードの履歴を活用しての送付。化粧品、ペットフード系が特に顕著

大手化粧品会社A社様



来店すると別のサンプル品やアンケート  
回答でポイントが貰える企画

大手化粧品会社B社様



複数商品に展開中

## ※ご注意※

本メニューは、楽天市場ご出店店舗様はご購入対象外となっております。

詳しくは担当ECコンサルタントまでお問い合わせください。