

Infoseek-消費性向が高いユーザーが訪れる楽天グループの玄関口

■ 国内有数の総合ポータルメディア

Infoseekは天気、検索、ニュースなど、日常のご利用いただけるサービスを多数提供しており、再訪率が高いアクティブユーザーが多いのが特徴です。

■ 購買意欲が高いユーザーが多数

約7割がゴールド会員以上で、eコマースの積極的な利用者が多数います。30～40代を中心に消費志向が高いユーザーに愛用されてます。

■ 楽天グループの玄関口に

グループサービスとの併用率が高く、楽天グループの玄関口として認知されています。クレジットカード等のオンライン決済利用者が多いのが特徴です。

□ サイトデータ

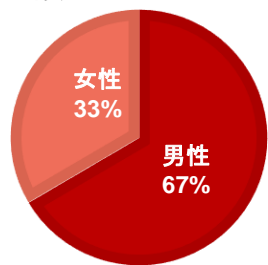
2017年1月楽天Infoseek調べ

月間PV:約1億5,000万PV
 月間UU:500万UU

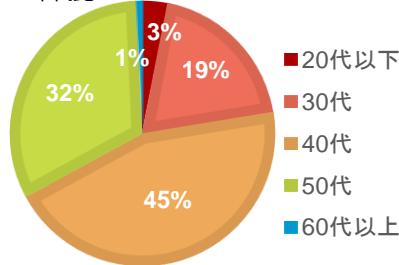
□ ユーザーデータ

2017年1月楽天Infoseek調べ

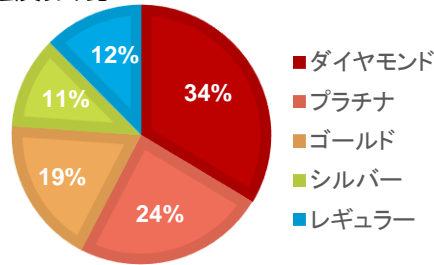
男女比



年代比



楽天会員ランク比



※画像はイメージです

□ おすすめメニュー



Drive Vision™ トップページニュース枠PRテキスト



トップページ スカイスレーパー



※デザインは変更になることがございます

AD① Drive Vision™
 料金: CPM500円
 想定imps: 1,000,000imps~/週
 (1,000,000imps単位で販売)
 最大週間在庫: 5,000,000imps
 CTR: 平均0.21%、最高0.54%
 サイズ(W×H): 350×240ピクセル 又は 300×250ピクセル
 容量: GIF または JPEG または PNG 200KB以内

AD② トップページ スカイスレーパー
 料金: CPM600円
 想定imps: 1,000,000imps~/週
 (1,000,000imps単位で販売)
 最大週間在庫: 5,000,000imps
 CTR: 平均0.25%、最高0.6%
 サイズ(W×H): 300×600ピクセル
 容量: GIF または JPEG または PNG 300KB以内

AD③ トップページニュース枠PRテキスト
 料金: ¥500,000(CPM100円)
 想定imps: 5,000,000imps/週
 CTR: 平均0.03%、最高0.07%

掲載面:
 トップページ

■仕様
 【メニュー共通】
 掲載期間: 1週間(月曜日0時前後掲載開始)
 入稿締切: 3営業日前
 レポート項目: imps数/クリック数/クリック率

【AD③ トップページニュース枠PRテキスト】
 枠数: 1枠
 文字数: 全角14文字以内(本文末尾にPRと表記されたアイコンがつかます)
 ※Drive Visionにエキスパンド/フローティング広告が入った場合、同広告の上に被さる場合があります。
 ※コンテンツ量の増減に伴い、掲載位置が上下する場合があります。
 ※12行目に自社広告を掲載する場合があります。

トップページ背景ジャック



掲載面:
 トップページ

料金: ¥5,000,000 (CPM: 1,000円)
 想定imps: 5,000,000imps/週
 枠数1枠

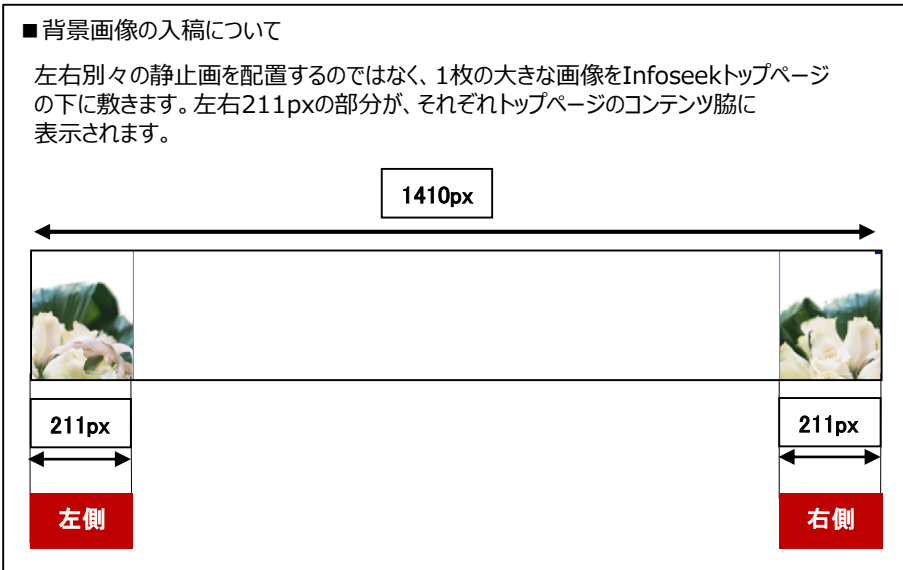
①DriveVision(W×H): 350×240ピクセル
 ②ヘッダーバナー(W×H): 988×60ピクセル
 ③背景(W×H): 1410×1200ピクセル
 容量: GIF または JPEG または PNG 各200KB以内

■仕様

掲載期間: 1週間(月曜日0時前後開始)

入稿締切: 5営業日

レポート項目: imps数/クリック数/クリック率



※デザインは変更になる場合がございます