

月間検索アクティブユーザー約100万人、月間検索クエリ数約2億の検索サービス

■ 楽天会員高ランクユーザーが多く、消費意欲が高い会員が多数

ダイヤモンド、プラチナ、ゴールドの高ランク会員が全体の約7割を占め、楽天市場の利用率の高い、ハイロイヤリティユーザーが非常に多いサービスです。

■ 楽天スーパーポイントと連動したキャンペーンとの相性が抜群

ショッピングから旅行、toto等、幅広く楽天グループを利用しているユーザーが多いため、ポイントを活用した販売促進企画との親和性は絶大です。

■ ターゲットを絞った細かなターゲティングが可能

会員ランク、年齢、性別、誕生日、都道府県など細かなセグメントにも対応可能！細かなターゲットを絞った案件にもご活用いただけます。

□ サイトデータ

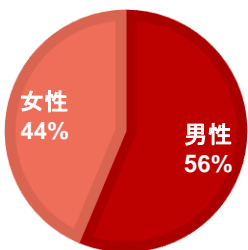
2016年12月楽天ウェブ検索調べ

月間PV:非公開
 月間UU:100万UU

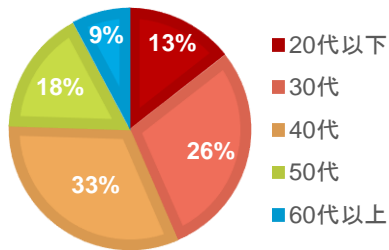
□ ユーザーデータ

2016年12月楽天ウェブ検索調べ

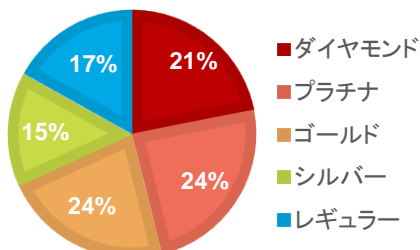
男女比



年代比



楽天会員ランク比



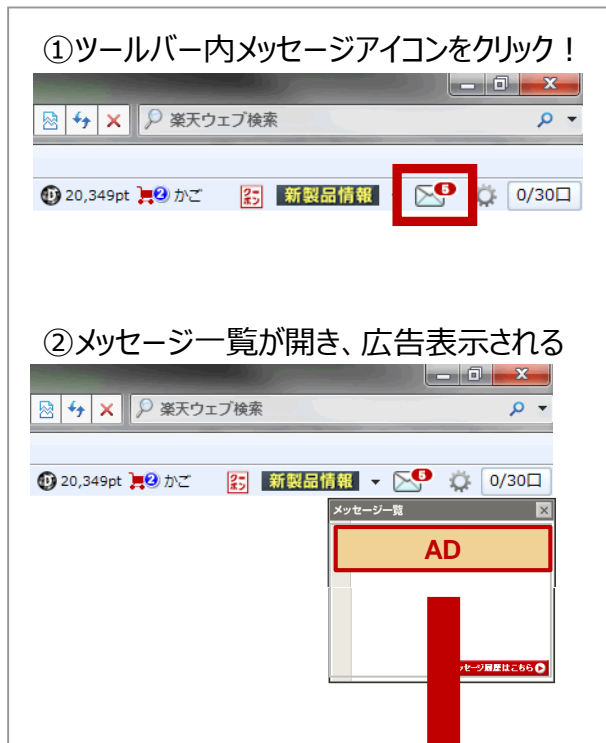
□ おすすめメニュー

※画像はイメージです



楽天ウェブ検索ターゲティングメッセージ広告 楽天ウェブ検索ターゲティングメッセージ広告クリックインセンティブ

楽天ウェブ検索は、ユーザーに向けてメッセージを配信できる機能を備えています。
 このメッセージ機能では、性別、会員ランク、都道府県、年齢、誕生日でターゲティングをして配信することが可能です。是非ご活用下さい。



※デザインは変更になることがございます

メッセージからご指定のサイトに誘導！

配信日	平日任意(祝日、弊社休業日を除く)
最大リーチ数	2,500,000UU(2016年12月時点)
枠数	2枠
料金	¥1.0~¥6.2/通 最低出稿料金:¥300,000~

■仕様

【メニュー共通】

入稿締切:5営業日前

掲載タイプ:期間保証

掲載期間:1週間(平日14時前後掲載開始、祝日、弊社休業日を除く)

レポート項目:通数/クリック数/クリック率

件名:全角半角問わず17文字以内

リンク先URL:任意のURL1つ指定

想定CTR:平均2.0%、最高3.2%、最低1.2%

クリックインセンティブ想定CTR:平均2.8%、最高5.2%、最低2.3%

楽天ウェブ検索ニュース/楽天ウェブ検索ターゲティングニュース/楽天ウェブ検索ターゲティングメッセージ広告 セグメント

基礎項目に加え、下記のデモグラ・嗜好セグメントでも配信可能に！ 一部楽天市場のデータを活用したセグメントも可能です。(別途お問合せ下さい)

	カテゴリ	内容				
基本属性	地域	都道府県				
	性別	男性	女性			
	年齢	1歳刻み				
	誕生月	1～12月				
	会員ランク	ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー	レギュラー

セグメントはそれぞれ掛け合わせが可能です。見積もりは弊社営業担当にお問い合わせ下さい。

楽天ウェブ検索ターゲティングニュース 料金テーブル

配信通数	金額/単価	
1,000,000通以上	¥1,500,000～	¥1.5
500,000通以上	¥1,000,000～	¥2.0
300,000通以上	¥900,000～	¥3.0
150,000通以上	¥750,000～	¥5.0
100,000通以上	¥600,000～	¥6.0
50,000通以上	最低出稿料金 ¥500,000～	¥10.0

楽天ウェブ検索ターゲティングメッセージ広告 料金テーブル

配信通数	クリックインセンティブなし 金額/単価		クリックインセンティブあり 金額/単価	
1,500,000UU以上	¥1,500,000～	¥1.0	¥1,650,000～	¥1.1
1,000,000UU以上	¥1,200,000～	¥1.2	¥1,300,000～	¥1.3
500,000UU以上	¥750,000～	¥1.5	¥800,000～	¥1.6
300,000UU以上	¥600,000～	¥2.0	¥660,000～	¥2.2
150,000UU以上	¥525,000～	¥3.5	¥555,000～	¥3.7
100,000U以上	¥400,000～	¥4.0	¥420,000～	¥4.2
50,000UU以上	最低出稿料金 ¥300,000～	¥6.0	最低出稿料金 ¥310,000～	¥6.2